



ریاست محترم انجمن ها / اتحادیه ها / سندیکاها / صندوق ها / فدراسیون ها / کنفدراسیون ها

سلام علیکم

موضوع: ثبت مالکیت برندهای ایران بر اساس قانون نشانه های جغرافیایی

احتراماً، با تشکیل کمیته مالکیت فکری اتاق ایران بر اساس قانون نشانه های جغرافیایی بمنظور شناسائی و مساعدت در حمایت از دارائی های ناملموس و صیانت از سرمایه های ملی برای بنگاههای اقتصادی ذینفع در داخل و خارج کشور و جلوگیری از رقابت نامشروع و معرفی و انتساب غیر واقعی و گمراه کننده مبداء جغرافیایی کالا به کشورهای دیگر و راهنمایی مشتریان برای خرید کالا از مبداء اصلی تولید، خواهشمند است دستور فرمایید فهرست کالاهائی که از جهت اصالت، کیفیت، مرغوبیت، شهرت و یا سایر خصوصیات به حوزه استان تهران منتسب است را با تنظیم فرم پیوست برای هر یک از کالاها معرفی فرمایند.

بهمن عشقی

دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان نرم افزار ایران

شماره: ۳۳۴۰
 تاریخ: ۹۴/۰۶/۰۷
 ساعت ورود:

شناسه: ۱۰۸۰۹۴



تاریخ: ۱۳۹۴/۰۵/۱۴

شماره: ۱۰۱۶/۴۴۳۰/ص

دارد
اتوماسیون اداری



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
Iran Chamber of Economic Judiciary, Mines & Agriculture

رئیس

بسمه تعالی

رؤسای محترم اتاقها، تشکلهای، اتاقها و شوراهای مشترک، واحدهای ستادی، مشاوران
موضوع: مالکیت فکری - نشانه‌های جغرافیایی

با سلام و تحیات،

قطلاً تا کنون به استحضار رسیده است که:

"زعفران، گلاب یا خرماى ایران با نام دیگر کشورها در دنیا عرضه می‌شود"

بر اساس قانون^۱، نشانه جغرافیایی، نشانه‌ای است که مبدأ هرگونه محصول طبیعی و کشاورزی و یا فرآورده‌های آن یا صنایع دستی و یا تولیدات صنعتی را به منطقه یا ناحیه‌ای از کشور متبذ می‌سازد، مشروط بر این که کیفیت و مرغوبیت، شهرت یا سایر خصوصیات کالا اساساً قابل انتساب به آن باشد مانند: گلاب قمصر، سیب سمیرم، فرش کاشان، بنیر لیتوان، گز اصفهان، زعفران خراسان، برنج طارم، پسته رفسنجان و ... همه موارد مزبور دارایی‌ها و ثروت صاحبان آن است مشروط بر این که به طور صحیح حمایت شود.

کمیته مالکیت فکری اتاق ایران که اخیراً در مدیریت حقوقی تشکیل شده است شناسایی و مساعدت در حمایت از دارایی‌های ناملموس را با همکاری اتاقهای بازرگانی سراسر کشور، جزء اهداف خود قرار داده، تا ضمن صیانت از آنها به عنوان سرمایه‌های ملی، ارزش افزوده‌ای که برای بنگاه‌های اقتصادی ذینفع در داخل و حتی خارج از کشور متصور است را فراهم نماید. این امر مانع رقابت نامشروع و معرفی و انتساب غیرواقعی، و گمراه کننده مبدأ جغرافیایی کالا به کشورهای دیگر می‌شود و سبب می‌گردد مشتریان برای خرید کالاها به مبدأ اصلی تولید آنها رجوع نمایند^۲.

لذا از آن اتاق محترم استدعا دارد کالاهایی که از جهت اصالت، کیفیت، مرغوبیت، شهرت و یا سایر خصوصیات، به حوزه آن اتاق متبذ است را با تنظیم فرم پیوست برای هر کدام معرفی نماید.

مزید امتنان است در صورتی که نام و شماره تماس فردی مطلع از آن اتاق محترم جهت پیگیری کار به مدیریت امور

حقوقی اتاق بنشانی legal@iccim.ir معرفی شود. *** ۰۲۱/۸۸۴۰۸۳۲۹ - ص - ۱۳۹۴/۰۴/۰۶

محسن جلال پور

رونوشت:

- جناب آقای نقیعی مدیریت محترم امور حقوقی اتاق ایران.
 - جناب آقای زمانی معاونت محترم امور استنهای اتاق ایران.
 - جناب آقای حاجی پور معاونت محترم امور تشکلهای اتاق ایران.
 - جناب آقای دکتر فرازی معاونت محترم امور بین الملل اتاق ایران.
 - جناب آقای دکتر اله داد معاونت محترم امور اقتصادی اتاق ایران.
- (اقدام کننده: امور حقوقی / کمیته مالکیت فکری)

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می‌باشد



مجلس شورای اسلامی ایران

امور حقوقی

فرم اعلام نشانه‌های جغرافیایی محصول یا فرآورده		
	نام محصول یا فرآورده	-
	مشخصات محصول یا فرآورده چگونه تولید یا فرآوری می‌شود، از چه موادی تشکیل می‌شود، چرا محصول یا فرآورده مورد نظر، خاص است	-
	منطقه جغرافیایی (محصول یا فرآورده به کدام محل، روستا، منطقه، شهر متعلق است)	-
	تائیدیه و گواهینامه‌ها (آیا برای کیفیت محصول یا فرآورده مزبور گواهینامه هم صادر می‌شود، در صورت پاسخ مثبت، شرایط صدور آن چگونه است)	-
	نهاد یا سازمان متولی نظارت بر تداوم کیفیت (نظارت بر دوام کیفیت محصول یا فرآورده، مورد نظر چگونه است، شیوه و شرایط نظارت چیست)	-
	برندینگ محصول مورد نظر (برای برندینگ داخلی و خارجی محصول یا فرآیند مورد نظر چه اقداماتی تاکنون انجام شده است)	-

*- قانون حمایت از نشانه‌های جغرافیایی مصوب ۱۳۸۳/۱۱/۰۷ مجلس شورای اسلامی.

**- در آینده نزدیک جزوهای راهنما در زمینه مالکیت فکری برای آشنایی بیشتر اتاقها ارائه خواهد شد.

***- هرگونه سؤال دو مورد اصطلاحات مندرج در متن بخشنامه و فرم پیوست، از اداره حقوقی سؤال شود.