

تاریخ: 1394/02/21  
شماره: 94/430/9423  
پست: \_\_\_\_\_



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت  
سازمان توسعه تجارت ایران

سال دولت و ملت، ممدلی و هم‌زمانی



اعضای محترم شورای مشورتی سازمان

با سلام

پیرو نامه شماره ۹۴/۱۰۰/۹۱۱۷ مورخ ۹۴/۰۲/۲۰ موضوع دعوتنامه دهمین جلسه شورای مشورتی و در راستای اجرای کامل بند ۱ دستور جلسه مبنی بر "بررسی دستورالعمل شناسایی و معرفی صادرکنندگان خوشنام کشور"، بدینوسیله به پیوست آخرین ویرایش دستورالعمل مذکور جهت اطلاع و ارائه نقطه نظرات پیشنهادی و اصلاحی در جلسه ارسال می‌گردد.

  
مدیرکل دفتر امور بین‌الملل

دفتر توسعه تجارت سازمان نظام آژاد ایران

شماره: ۳۲۲۰  
تاریخ: ۹۴، ۰۲، ۲۱  
ساعت ورود:

## دستور العمل انتخاب صادرکنندگان خوشنام

### مقدمه

در راستای حمایت از بنگاه های صادراتی کشور، سازمان توسعه تجارت ایران در نظر دارد نسبت به انتخاب و معرفی بنگاه های صادراتی خوشنام کشور اقدام نماید.

### ماده ۱- تعاریف

صادرکننده خوشنام، صادرکننده ای است که اولاً فاقد تعهدات ایفا نشده معوق با بانک ها و سایر دستگاه های دولتی و یا خصوصی بوده و ثانیاً فاقد هرگونه تخلف محرز شده در حوزه صادرات و واردات باشد. صادرکنندگان خوشنام بر اساس شاخص ها و معیارهای مندرج در ماده (۲) شناسایی و رتبه بندی می شوند. بر این اساس شرایط لازم برای بنگاه های صادراتی متقاضی جهت مشارکت در فرایند انتخاب صادرکننده خوشنام، به شرح ذیل تعیین می گردد:

۱. نداشتن بدهی معوق بانکی و صندوق ضمانت صادرات ایران مرتبط با امر صادرات
  ۲. نداشتن تقلب و تخلف وارداتی و صادراتی به تشخیص سازمان توسعه تجارت ایران (کارگروه رسیدگی به تخلفات صادراتی)
  ۳. نداشتن شکایت محرز از سوی مشتریان و خریداران خارجی به تشخیص سازمان توسعه تجارت ایران
- تبصره: آندسته از صادرکنندگانی که در مقابل تعهدات ایفا نشده معوق خود، مطالبات معوقی نیز از دولت دارند، بدهی آنها با مطالبات تهاتر شده و برآیند آن ملاک ارزیابی قرار خواهد گرفت.

### ماده ۲- شاخص ها و معیارهای انتخاب صادرکننده خوشنام

فهرست معیارها و شاخص های انتخاب صادرکننده خوشنام به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	معیار	شرح
۱	میزان صادرات متناسب با گروه کالایی و خدماتی	میزان صادرات بنگاه صادراتی نسبت به کل صادرات گروه کالایی/خدماتی مرتبط
۲	روند رو به رشد صادرات	جمع جبری تغییرات صادرات طی سه سال گذشته
۳	حفظ بازارهای هدف	تعداد سال هایی که در یک بازار خاص حضور مستمر داشته است. تعداد بازارهایی که بیش از ۳ سال در آن حضور مستمر داشته است.
۴	داشتن حسن شهرت برندهای صادراتی	تعداد گواهینامه های دریافت شده به برندهای صادراتی ثبت شده در کشور هدف
۵	بسته بندی کالای صادراتی	اندازه و نوع بسته بندی
۶	کیفیت محصولات صادراتی	دارا بودن استانداردهای کیفی و تخصصی معتبر داخلی و خارجی
۷	کیفیت مدیریت (با تمرکز بر حوزه تجارت و بازرگانی)	دارا بودن استانداردهای مدیریتی معتبر داخلی و خارجی
۸	سطح ارزش افزوده محصولات صادراتی	بر اساس جدول ضرائب ارزش افزوده کالاهای صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران
۹	تعامل مطلوب با هم صنفا	عضویت در تشکل تخصصی مرتبط

تبصره ۱: صادرکنندگان خوشنام بر اساس امتیازات کسب شده از شاخص ها و معیارهای فوق، در رتبه های A و B و C رتبه بندی می شوند.

تبصره ۲: به صادرکنندگان خوشنام، به تفکیک رتبه های مختلف، کارت ویژه ای با اعتبار ۳ سال اعطا می گردد که با استفاده از آن می تواند از تسهیلات مربوط به صادرکنندگان خوشنام بهره مند گردد.

تبصره ۳- در صورتی که هر یک از معیارهای تعیین شده برای صادرکنندگان خوشنام نقض گردد، امتیاز و رتبه اختصاصی یافته مورد بازنگری قرار می گیرد.

### ماده ۳- تسهیلات پیش بینی شده برای صادرکنندگان خوشنام

تسهیلات و خدمات حمایتی پیش بینی شده برای صادرکنندگان خوشنام منتخب به شرح ذیل می باشد:

- ۱- تردد در فرودگاه های کشور از مسیر VIP
- ۲- ارائه معافیت های مالیاتی و یارانه سود تسهیلات بانکی
- ۳- همراهی با مقامات عالی رتبه دولتی و کشوری در سفرهای خارجی به عنوان نمایندگان بخش خصوصی
- ۴- عضویت در هیات های اعزامی سازمان توسعه تجارت ایران به کشورهای خارجی به منظور انجام مذاکرات تجاری و سرمایه گذاری با طرف های خارجی
- ۵- عضویت در شوراهای، مجامع و کارگروه ها مربوط به سیاست گذاری و تصمیم گیری در حوزه تجارت خارجی کشور حسب مورد
- ۶- برگزاری جلسات مستمر صادرکنندگان خوشنام با مقامات عالی رتبه کشور جهت طرح مشکلات و ارائه راهکارهای پیشنهادی در جهت بهبود تجارت خارجی کشور

دفتر امور بنگاه ها