

بسمه تعالی

برنامه ها و تدابیر ویژه به منظور حفظ تعادل و کنترل قیمت ها در بازار ایام پایانی سال

الف) محورهای اصلی مشمول حفظ تعادل و کنترل قیمت ها در بازار ایام پایانی سال (کالا و خدمات)

۱- نمایشگاه های فروش بهاره

تصمیم گیری درمورد برگزاری و یا عدم برگزاری نمایشگاه های بهاره با توجه به دو محور در اختیار کارگروه تنظیم بازار استان ها می باشد.

الف) ضرورت برگزاری از بعد اجتماعی و کمک به اقتصاد و معیشت خانوادها و حفظ فضای کسب و کار قانونی
ب) رعایت الزامات دستورالعمل تهیه شده توسط مرکز اصناف و بازرگانان کشور که با امضای وزیر صنعت، معدن و تجارت طی نامه شماره ۶۰/۳۷۱۱۳۰ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۹ ابلاغ گردیده است و شروط لازم الاجرای ذیل:

- اعطای مجوز غرف به صنوف دارای پروانه کسب
- ممنوع نمودن جابه جایی مجوز غرف بین اشخاص حقیقی و حقوقی
- فراهم نمودن شرایط استقرار بازرسین اتاق اصناف و سازمان صنعت، معدن و تجارت
- لزوم دقت در تعیین نرخ و تطبیق کالا با نمونه قیمت گذاری شده
- ارائه خدمات عمومی نظیر استقرار عابر بانک، پارکینگ خودرو و ...
- هزینه اجاره غرف باید به گونه ای باشد که موجب گرانفروشی کالا توسط صاحب غرفه نگردد (هزینه های اخذ شده طی دو سال گذشته بسیار غیر متعارف بوده و قابل پذیرش نمی باشد).
- پیش بینی ۱۰ غرفه رایگان برای عرضه کالاهای اساسی و ضروری ذخایر استراتژیک

فرآیندهای اجرایی برای برگزاری نمایشگاه های فروش بهاره (عرضه مستقیم کالا) در صورت تصویب اجرا از سوی کارگروه تنظیم بازار استانی:

- تدوین و ابلاغ دستورالعمل اجرایی به سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها و سایر دستگاه های ذیربط توسط مرکز اصناف و بازرگانان
- هماهنگی و الزام به همکاری سایر دستگاه های اجرایی از سوی رؤسای کارگروه تنظیم بازار استان ها از جمله اتاق اصناف، شهرداری ها، نیروی انتظامی، حمل و نقل، آتش نشانی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و ...
- هماهنگی با تولیدکنندگان و تامین کنندگان عمده کالاهای مشمول طرح برای حضور در نمایشگاه ها و عرضه کالا با قیمت های مناسب و با تخفیف های ویژه از سوی سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها و معاونت های تخصصی وزارت متبوع در مرکز
- هماهنگی با شرکت بازرگانی دولتی ایران و شرکت پشتیبانی امور دام کشور جهت عرضه کالاهای مشمول (وزارت جهاد کشاورزی - دبیرخانه تنظیم بازار)

۲- برگزاری فروش فوق العاده (فروشگاه‌های زنجیره ای و اصناف)

هماهنگی و برنامه‌ریزی برای برگزاری فروش فوق‌العاده اصناف در محدوده کالاهای مشمول طرح به شرح ذیل:

- تعیین زمان اجرای برنامه
- شناسایی واحدهای صنفی منتخب برای برگزاری فروشهای فوق‌العاده
- برنامه‌ریزی جهت تأمین و توزیع کالاها در شبکه‌های تعریف شده
- هماهنگی با شبکه‌های صنفی مربوطه جهت ارائه تخفیف‌های ویژه و عرضه کالاهای با کیفیت
- اطلاع‌رسانی مناسب از طریق نصب پلاکارد و بنرهای متحدالشکل و عندالزوم رسانه‌ای
- هماهنگی با فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند، رفاه، افق کوروش، سپه، اتکا و اتحادیه تعاونی‌های مصرف کارگران، کارمندان و ... جهت عرضه کالاهای اساسی مشمول طرح و ارائه تخفیف‌های ویژه

۳- تأمین و توزیع کالاهای اساسی

- وزارت جهاد کشاورزی برنامه‌ریزی لازم جهت تأمین اقلام پروتئینی (از محل تولید داخل و واردات) با هماهنگی شرکت پشتیبانی امور دام کشور و اتحادیه‌ها و تشکلهای تولیدی و سازمان دامپزشکی کشور معمول نماید.
- هماهنگی جهت عرضه گسترده گوشت قرمز (گرم و منجمد) و گوشت مرغ (گرم و منجمد) و تخم مرغ از طریق شرکت پشتیبانی امور دام کشور و اتحادیه‌ها و تشکلهای تولیدی در شبکه‌های توزیع منتخب (فروشگاه‌های زنجیره‌ای، سازمان میادین میوه و تره بار، سوپر مارکت‌ها و ...)
- تأمین و توزیع مواد پروتئینی و برنج، شکر و روغن از سوی وزارت جهاد کشاورزی (شرکت پشتیبانی امور دام کشور و شرکت بازرگانی دولتی ایران)
- نظارت بر توزیع مکفی اقلام مشمول از جمله اقلام لبنی، پروتئینی و میوه و مرکبات و قیمت فروش آن در بازار
- تخصیص حداقل ۱۵ غرفه در میادین اصلی سازمان میادین میوه و تره‌بار به صورت ویژه که مشمول استانداردهای سازمان بوده برای عرضه مستقیم کالاهای اساسی، حساس و ضروری مورد نیاز ایام پایانی سال و برنامه‌ریزی و هماهنگی با سازمان مذکور جهت فعالیت در ایام تعطیل پایانی سال
- هماهنگی با تولیدکنندگان و معرفی سازمان میادین میوه و تره‌بار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای و واحدهای صنفی منتخب و اتحادیه‌های تعاونی مصرف (اسکاد، امکان، اتکا، اتکا) جهت عرضه اقلام منتخب از سوی وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت

۴- اجرای طرح تنظیم بازار میوه و مرکبات

- برگزاری مستمر جلسات ستاد ملی اجرای طرح با مسئولیت وزارت جهاد کشاورزی و انعکاس گزارش مستمر به ستاد تنظیم بازار کشور
- رصد و پایش مستمر مقادیر موجودی سردخانه‌های سراسر کشور که در مقایسه با سال قبل و مقادیر ذخایر و عندالزوم آرایه پیشنهادات مؤثر تنظیم بازار برای تعادل عرضه و تقاضا (وزارت جهاد کشاورزی)

کارگروه های استانی:

- الف) برآورد میزان نیاز شبکه‌های استانی طرح و اعلام آن به ستاد ملی اجرای طرح
- ب) نظارت و کنترل بر ذخایر منتقل شده به استان محل توزیع
- ج) اجرای دقیق راهبردهای ابلاغی ستاد ملی اجرای طرح
- د) تعیین شبکه‌های توزیع قابل نظارت
- ه) تهیه دقیق صورتجلسات تحویل کالا و مقادیر افت و ضایعات
- و) حصول اطمینان از رسیدن کالا به دست مصرف کنندگان نهایی

- ۵- طرح تشدید بازرسی و نظارت ویژه با همکاری سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانی، بازرسی اتاق اصناف و سازمان تعزیرات حکومتی و سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها
- اجرای طرح تشدید بازرسی با همکاری سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، اتاق اصناف و سازمان تعزیرات حکومتی جهت کنترل سطح عمومی قیمت‌ها در حوزه کالاها و خدمات پرمصرف ایام پایانی سال و جلوگیری از هرگونه افزایش قیمت
- هماهنگی استانداران سراسر کشور جهت مدیریت، کنترل و نظارت بر بازار از طریق برگزاری مستمر جلسات کمیسیون تنظیم بازار استان
- هماهنگی با دستگاه‌های تخصصی ذیربط در حوزه‌های تعیین شده جهت پیش‌بینی و تدوین برنامه مناسب برای حفظ آرامش بازار در ایام پایانی سال
- تبصره: جهت هماهنگی بیشتر، تقسیم وظایف اجرایی از طریق کارگروه های تنظیم بازار استان ها انجام و تمام اعضا مکلف به اجرای تکالیف محوله گردند.

- ۶- اطلاع‌رسانی به موقع و شفاف از وضعیت بازار به کارگروه ملی تنظیم بازار و وزارتخانه‌های ذیربط به منظور سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی به موقع، حفظ آرامش بازار و در اولویت قرار گرفتن مبارزه با پدیده قاچاق خروجی علی‌الخصوص در کالاهای اساسی و ضروری و با اولویت استان‌های مرزی

ب- کارگروه راهبری برنامه‌های تنظیم بازار ایام پایانی سال

- ۱- برای اجرای محورهای شش‌گانه مورد اشاره کارگروه تنظیم بازار استان به همراه سایر دستگاه‌هایی که در ذیل اشاره می‌گردد به عنوان مسئول راهبری برنامه‌های تنظیم بازار ایام پایانی سال تعیین می‌گردد.
- ۲- کارگروه راهبری هر استان می‌تواند جهت پیش برد مؤثر برنامه‌ها با تعیین کمیته‌های اجرایی و تقسیم وظایف حسب ارتباط از اجرای برنامه‌ها اطمینان حاصل نماید.
- ۳- همه دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه راهبری هر استان مکلف می‌باشند تمام امکانات لجستیکی و نیروی انسانی مورد نیاز اجرای طرح‌ها را با تصویب کارگروه راهبری در اختیار قرار دهند.
- ۴- کارگروه راهبری مکلف می‌باشد ضمن پایش روزانه بازار، اقلام مشمول را در دستور کار قرار داده و ضمن توجه به موارد ذیل گزارش آن را مستمراً به کارگروه تنظیم بازار کشور و وزیر کشور ارائه دهند.
 - ۴-۱) کنترل روند تامین اقلام مشمول طرح (تولید داخلی، واردات و موجودی) و انعکاس مستمر کمبودها
 - ۴-۲) لرایه گزارش روزانه از میزان موجودی‌ها و قیمت در سطح بازار (سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان) به منظور برنامه‌ریزی به موقع
 - ۴-۳) تسریع و تسهیل در ترخیص اقلام مشمول از گمرکات
 - ۴-۴) همکاری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در تامین به موقع ارز اقلام اساسی

مسئول: رئیس کارگروه تنظیم بازار استانی

اعضا:

- ۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ۲- وزارت جهاد کشاورزی
- ۳- وزارت کشور
- ۴- وزارت راه و شهرسازی (سازمان حمل و نقل و راهداری)
- ۵- وزارت دادگستری (سازمان تعزیرات حکومتی)
- ۶- وزارت اطلاعات
- ۷- وزارت امور اقتصادی و دارایی
- ۸- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- ۹- سازمان برنامه و بودجه کشور
- ۱۰- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- ۱۱- سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان
- ۱۲- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ۱۳- اتاق اصناف

سایر دستگاه‌ها:

- ۱۴- سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- ۱۵- صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
- ۱۶- نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران
- ۱۷- سازمان ملی استاندارد ایران
- ۱۸- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ۱۹- شهرداری
- ۲۰- نماینده دادستانی

ج- اقلام اساسی مشمول حفظ تعادل و کنترل قیمت‌ها در بازار ایام پایانی سال (کالا و خدمات):

کالاهای مشمول

- ۱- اقلام پروتئینی (گوشت مرغ، گوشت قرمز و تخم مرغ)
- ۲- اقلام اساسی و مواد غذایی (نان، برنج، روغن نباتی، شکر، حبوبات، ماکارونی، رب گوجه فرنگی و ...)
- ۳- پوشاک، کیف و کفش
- ۴- لبنیات (شیر، پنیر، کره و ماست)
- ۵- شیرینی جات، خشکبار و آجیل
- ۶- میوه (سیب و پرتقال)
- ۷- مواد شوینده و بهداشتی
- ۸- تایر خودرو و روغن موتور
- ۹- سایر از جمله سوخت (بنزین، گازوئیل و ...)

خدمات مشمول

- ۱- حمل و نقل درون شهری و برون شهری شامل بار و مسافر، هوایی، ریلی و جاده‌ای و دریایی
- ۲- خدمات تعمیر خودرو و خدمات پس از فروش
- ۳- اماکن تفریحی و فرهنگی، سیاحتی و زیارتی
- ۴- هتل‌داری و گردشگری (واحدهای اقامتی، غذاخوری‌ها، رستوران‌های بین شهری و درون شهری)
- ۵- عملکرد انبارها و سردخانه‌ها
- ۶- میادین میوه و تره بار
- ۷- قالیشویی و خشکشویی
- ۸- سایر