



تشکل‌گرایی رونق اقتصاد را به دنبال دارد

گفت‌وگو با رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد

۱۲



قدرت اتاق باید به تقویت تشکل‌ها منجر شود

دیدگاه رئیس هیأت مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش

۱۱



تشکل‌ها

نشریه داخلی - شماره ۳۱ - مرداد ۱۳۹۷ - ویژه روز ملی تشکل‌ها

سرمقاله

نقش تشکل‌ها در توسعه اقتصادی



نادر سیف
معاون تشکل‌های اتاق ایران

نقش تشکل‌های اقتصادی در مناسبات میان بخش خصوصی و دولت و به تبع آن توسعه اقتصادی کشور، انکارناپذیر است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران که بر اساس قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، وظیفه

ساماندهی تشکل‌ها را به عهده دارد، توانمندسازی نظام انجمنی کشور در جهت ایفای نقش موثرتر بخش خصوصی در سیاست‌گذاری‌ها را هدفگذاری برنامه‌ریزی کرده است. از سوی دیگر حمایت از کارآفرینی و ترغیب فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران داخلی در امور تولیدی و ایفای نقش بیشتر و موثرتر فعالان اقتصادی در بهبود فضای کسب و کار و ارتقای مشارکت و تأثیرگذاری آنها در اقتصاد و ترغیب ارکان مختلف حکومت به بهبود فضای اقتصادی در جهت توسعه بخش خصوصی، به عنوان وظایف قانونی و اهداف اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران تعیین شده است.

تشکل‌های اقتصادی کشور نیز که با هدف دفاع از منافع مشروع بخش خصوصی و رفع موانع و مشکلات آنها ایجاد شده، فضای رقابتی و افزایش اثربخشی سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در آن بخش را از طریق تعمیق مشارکت و شکل‌دهی به سرمایه اجتماعی در میان فعالان اقتصادی دنبال می‌کنند و به موجب نقشی که ماده پنج قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار برای اتاق بازرگانی و تشکل‌های اقتصادی قائل شده است، بخشی از ارکان تصمیم‌ساز اتاق بازرگانی و به نوعی بازوی مشورتی برای قوای سه‌گانه به شمار می‌روند و می‌توانند نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور ایفا کنند.

در حال حاضر که دولت و نهادهای سیاست‌گذار آمادگی دارند بخش خصوصی را به رسمیت شناخته و از ظرفیت‌های آن استفاده نمایند، یک راهکار موثر برای اثربخشی مناسبات میان بخش خصوصی و دولت این است که تشکل‌های اقتصادی بر اساس اطلاعاتی که از وضع موجود صنعت، بخش یا صنف خود دارند، چالش‌های موجود و همچنین کانون‌های آسیب‌پذیری مرتبط را شناسایی، تحلیل و مجموعه‌ای از راه‌حل‌ها و راهبردهای بهبود کسب و کار در آن بخش را با در نظر گرفتن منافع تمامی فعالان اقتصادی کشور احصا و به دولت و نهادهای سیاست‌گذار ارائه کنند.

یقیناً تشکل‌های اقتصادی از یک سو می‌توانند برای پیشبرد منافع و مطالبات مشروع اعضای خود با دولت به گفت‌وگو بپردازند و با استفاده از ظرفیت‌های قانونی، فرآیند طراحی، تصویب و اصلاح مقررات ناظر بر فعالیت بخش خصوصی را برای تحقق توسعه اقتصادی پیگیری و اجرا نمایند و از سوی دیگر با ایجاد و تقویت مناسبات فی‌مابین بین‌المللی در حوزه‌های تخصصی و تعامل با تشکل‌های متناظر سایر کشورها، فرصت‌هایی را برای برون رفت از شرایط تحریم حاکم بر کشور ایجاد کنند.



اعضای هیأت رئیسه اتاق ایران تأکید کردند

لزوم تقویت تشکل‌ها در اقتصاد کشور



صفحات ۴، ۳، ۲ و ۵

رئیس انجمن ارگانیک

اقتصاد را در چارچوب تشکل‌گرایی بنگریم

صفحه ۸

یادداشتی از رئیس اتحادیه صنایع هوایی فضایی ایران

رقابت نافر جام دولت با بخش خصوصی

صفحه ۱۲



رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت

مشارکت در تشکل‌ها بیانگر سرمایه اجتماعی غنی کشورهاست

رضا خیامیان، رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران تشکل‌گرایی را موجب بهبود وضعیت اقتصادی می‌داند و خواستار اعتماد دولت و حاکمیت به تشکل‌هاست، چراکه باور دارد اگر این رابطه دو طرفه برقرار شود، کشور می‌تواند وارد مسیر توسعه اقتصادی شود.

صفحه ۹

دبیر سندیکای صنعت برق با تأکید بر جایگاه کلیدی تشکل‌ها تشریح کرد

تشکل‌ها روشن‌کننده زوایای تاریک اقتصاد



سندیکای صنعت برق در اولین رتبه‌بندی تشکل‌های زیرمجموعه اتاق ایران به عنوان ۵ تشکل برتر شناخته شد. بر این اساس طی گفت‌وگویی با سپهر برزی مهر، دبیر سندیکای صنعت برق علاوه بر اهمیت و نقش موثر تشکل‌ها در اقتصاد نگاهی به دغدغه‌های اعضای این انجمن در شرایط کنونی کشور داشتیم.

صفحه ۱۰

نقش آفرینی تشکل‌ها در فرآیند صنعتی شدن

روند کاهنده منابع آب برای استفاده در کشاورزی یک رخداد حتمی است پس به جای مجامله و سهل انگاری و بی‌اعتنایی باید برای همه محصولات زراعی برنامه افزایش بهره‌وری از منابع آب تهیه کنیم. دولت باید به جای پرداخت یارانه‌های سنگین به محصولات زراعی همین مبالغ را صرف کمک‌های فنی، آموزشی، آبیاری جدید کند تا با افزایش میزان برداشت محصول در هکتار از آب گرانبها و کمیاب موجود حداکثر استفاده را ببریم و سود کشاورزان را در افزایش بهره‌وری ببینیم.

صفحه ۴



تشکل‌گرایی مانع از بروز فساد می‌شود

صفحه ۱۰

تردید در کار تشکلی، یک اشتباه استراتژیک

صفحه ۶

دستور العمل گمرک برای تسهیل واردات کالاهای اساسی



رئیس کل گمرک ایران دستورالعمل جدیدی را برای ارائه تسهیلات هرچه بیشتر به واردکنندگان، ابلاغ کرد. فرود عسگری اعلام کرد: به منظور جلوگیری از وقفه در انجام تشریفات گمرکی تمامی گمرکات اجرایی کشور باید شش روز هفته در محل کار خود حاضر و به خدمت رسانی مشغول بوده و هرگونه تعطیلی و برقراری شیفت کاری در روزهای پنجشنبه خلاف قوانین است. وی همچنین اخذ ضمانت نامه بانکی معتبر و انجام سریع تشریفات ترخیص کالاهای اساسی، نهادهای کشاورزی و... را در اولویت گمرکات سراسر کشور قرار داده است.

ترانزیت کالاهای گروه سوم آزاد است



با گروه بندی شدن کالاها، واردات ۱۳۳۹ قلم کالا که در گروه سوم کالایی قرار گرفت، ممنوع اعلام شد اما بر اساس اعلام گمرک ایران ترانزیت این کالاها ممنوع نیست. طبق اعلام گمرک، ممنوعیت اعلام شده از سوی وزارت صمت در خصوص ۱۳۳۹ کالا فقط در رویه واردات است. در پی دستورالعمل وزارت صمت، شرکت های کشتیرانی و حمل و نقل بین المللی به مشتریان خود و دفاتر و نمایندگان خود در بنادر مختلف دستور داده اند در خصوص ایران از پذیرش و حمل ۱۳۳۹ ردیف کالای یاد شده به ایران خودداری کنند.

یادداشت

تشکلهای صدای بخش خصوصی هستند

اکبر ذاکری

نایب رئیس اتحادیه شرکتهای فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی

انگیزه دادن به بخش خصوصی در قالب تشکلهای تخصصی برای این که بتوانند در جامعه با صدای رسا حافظ منافع خود باشند، نکته ای است که موجب شده در سال های اخیر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اقدامات سازنده و مهمی در راستای ارتقای جایگاه تشکلهای خود را بردارد. در دوره هشتم هیأت نمایندگان قدم های موثری در این راستا برداشته شد که در این بین شاهد رتبه بندی تشکلهای خود بودیم. اعضای هیأت راهبردی به همت معاونت تشکلهای اتاق ایران با تعریف پروژه رتبه بندی و عملیاتی کردن آن، زمینه ای را فراهم کردند که به موجب آن شناخت تشکلهای خود در مقایسه با دیگر تشکلهای و شناخت اتاق ایران از تشکلهای زیرمجموعه خود افزایش پیدا کرد. از طرفی این رتبه بندی می تواند زمینه افزایش انگیزه تشکلهای برای پیشرفت را مهیا کند. اتاق ایران در تلاش است به هر نحوی دولت و دستگاه های تصمیم گیرنده را مجاب کند که باید به بخش خصوصی میدان داد. تشکلهای به نمایندگی از کل فعالان اقتصادی وظیفه دارند مطالبه گری کنند. تشکلهای با رصد کامل فضای اقتصادی کشور و به دلیل درگیر بودن با مسائل، از نزدیک مشکلات را لمس کرده و می توانند خلاهای موجود را به خوبی درک کنند. در این شرایط است که نظرات پیشنهادی آنها می تواند کارساز باشد. در حال حاضر مهم ترین دغدغه ای که از سوی فعالان اقتصادی مطرح می شود، پیامدهای مخرب ناشی از بلا تکلیفی است. ابهامات زیادی در بازار وجود دارد که مانع از حرکت روبه جلوی بخش خصوصی می شود. در این شرایط امکان تصمیم گیری وجود ندارد و دچار تولیدکنندگان پیش بینی درستی از آینده بازار ندارند. سیاست های ارزی دولت، شرایط را مبهم کرده و واردکنندگان قادر نیستند کالاهای خود را از گمرک ترخیص کنند، چون ارز لازم به آنها داده نمی شود. از طرفی شاهد رقابت ناسالمی در سطح کشور هستیم؛ برخی به راحتی ارز دریافت می کنند، اما عده ای که تعداد بیشتری هستند، چندین ماه است منتظر اختصاص ارز هستند. به نظر می رسد دولت اهداف و جهت حرکت خود را گم کرده و برنامه ای برای آینده ندارد. برای همین قادر به تصمیم گیری نیست. این وضعیت باعث شده که کل جامعه سردرگم شود. از سوی دیگر می بینیم در برخی عرصه ها که توان تولید نداریم، دولت با پرداخت انواع تسهیلات از توقف تولید جلوگیری می کند، اما حاضر نیست به حوزه هایی که در آنها موفق بوده ایم و تولید قابل توجهی داریم که حتی پاسخگوی بازارهای صادراتی هم است، تسهیلاتی بدهد. در همه دنیا این سیاست وجود دارد؛ از تولیدی حمایت می شود که توجیه اقتصادی داشته باشد. امروز همه می دانند در بخش الکترونیک کشورهای آسیای شرقی قدرت بالایی دارند، حتی کشورهای اروپایی نیز بسیاری از نیازهای خود را از طریق تولیدات این کشورها برطرف می کنند. قرار نیست همه کشورها در همه عرصه ها موفق باشند. متأسفانه موضوعی به این سادگی در کشور درک و رعایت نمی شود.

نایب رئیس اتاق ایران تشریح کرد:

تشکلهای محمل توسعه دانش حرفه ای و مدیریتی



نایب رئیس اتاق ایران با تاکید بر جایگاه تشکلهای در حل مسائل اقتصادی تاکید کرد: تشکلهای تخصصی در حوزه های گوناگون اقتصادی، فعالان را گرد هم می آورند، محمل های توسعه دانش حرفه ای و مدیریتی را به صورت جمعی فراهم می کنند و نیز با کلام و اقدام واحد و مشترک در برابر ارکان ذیربط و تصمیم گیرنده کشور ظاهر می شوند که نیروی این یگانگی هم قدرتمند و هم رافع مشکلات است.

محمدرضا انصاری، نایب رئیس اتاق ایران که ریاست انجمن صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی را نیز به عهده دارد، با بیان این مطلب که تشکلهای در توسعه ملی مشارکت جدی دارند، تصریح کرد: با توجه به اینکه توسعه اقتصادی کشور بستر ساز رشد و توسعه بنگاه ها و فعالان اقتصادی است، همه تشکلهای کشور در توسعه ملی مشارکت دارند و در آن ذینفع هستند.

وی بر این باور است که دلیل مشارکت انکارناپذیر تشکلهای در توسعه ملی، حضور آنها شرط لازم توسعه است و در کشورهایی که این نهادهای مدنی مورد توجه و حمایت هستند و در فرآیند تدوین قوانین و مقررات و نظارت بر اجرای درست آنها حضور مؤثر دارند، رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور در سطح بالایی دنبال می شود. انصاری تصریح کرد: توسعه تشکلهای موجب رشد و شکوفایی استعداد و توانایی افراد جامعه و سازمان دهی آنها به سوی توسعه کشور می شود. از این رو کشورهایی که به درجه ای از بلوغ فکری رسیده اند، ضرورت توسعه تشکلهای را به خوبی و در عمل درک کرده و به نقش مؤثر آنها در تصمیم گیری ها و تدوین قوانین و مقررات و مصوبات اهمیت می دهند.

این فعال اقتصادی تاکید کرد: تشکلهای با موتورهای روشن و پرنیرو راه شکوفایی و رونق ملی را در می نوردند. در این وادی برای رسیدن به توسعه لازم است اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی که در همه کشورهای پیشرفته جهان، مجمع تشکلهای و فعالان اقتصادی است، در ایران نیز ضمن بهبود و توسعه کیفی خود، نقش اثرگذار را به نحو شایسته ای ایفا کند. اتاق می تواند در توانمندسازی تشکلهای نقش تعیین کننده ای را بازی کند. اتاق همچنین محلی است که می تواند زمینه رساتر شدن صدای تشکلهای را مهیا کند. رئیس انجمن صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی ایران که به عنوان تشکل برتر در سال جاری برگزیده شده است، خاطر نشان کرد: تشکل گرایی و کار گروهی فرهنگی است که جای خالی آن را در محیط های کاری و آموزشی کشور به خوبی احساس می کنیم؛ مسئله ای که در سخن بارها مورد تاکید قرار گرفته ولی در عمل نهایت بی توجهی قرار گرفته و امروز در شرایطی هستیم که بیش از هر زمانی دیگری به هم افزایی و انسجام نیاز داریم. از طرفی باید منافع ملی را بر منافع شخصی ترجیح دهیم؛ همه این نیازها با فعال شدن تشکلهای امکانپذیر می شود. تشکلهای نقش برجسته ای در یک صدایی و انسجام دارند.

این عضو هیأت راهبردی تشکلهای اتاق ایران تاکید کرد: تشکل گرایی در اقتصاد یکی از ابعاد گسترده به حساب می آید، مسئله ای که سال گذشته پس از تصویب و ابلاغ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار مورد توجه قرار گرفت و طبق قانون اتاق ایران موظف به ساماندهی آن شد؛ «ماده ۵ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار - اتاقها مکلفند فهرست ملی تشکلهای

اقتصادی را تهیه و تغییرات آن را اعلام کنند. در آن دسته از فعالیت های اقتصادی که فاقد تشکل فعال است، اتاقها موظفند برای ساماندهی، ایجاد و ثبت تشکلهای اقتصادی فعال زمینه های لازم را ایجاد کنند و در فعالیتهایی که تشکلهای موازی وجود دارد، زمینه ادغام، شبکه سازی، یکپارچه سازی و انسجام تشکلهای موازی را فراهم کنند.»

انصاری ضمن اشاره به قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و تاکید آن بر موضوع تشکل گرایی و توجه دولت به تشکلهای به هنگام تصمیم گیری، عنوان کرد: در حال حاضر تشکلهای در کشور به جایگاهی که باید برسند، دست نیافته اند. چون مراکز ثبت تشکلهای به شکل متمرکز نیست. همان طور که احزاب را به وزارت کشور هدایت کرده اند و هیچ حزبی نمی تواند در جای دیگری به ثبت برسد و نظارت و صیانت از حد و حدود قانون بر عهده وزارت کشور است، باید چنین سازوکاری را برای تشکلهای اقتصادی نیز در نظر گرفت تا در یک جا متمرکز شوند.

وی ادامه داد: در حال حاضر تشکلهای اقتصادی در دستگاه های مختلفی ثبت می شوند، برخی در وزارت کشور، برخی در وزارت کار، برخی در وزارت صنعت، معدن و تجارت و برخی در اتاق ایران. این روند باید تغییر کند. پارلمان بخش خصوصی معتقد است زمانی که قانون اتاق را موظف کرده تا ساماندهی و یکپارچه سازی تشکلهای را به عهده بگیرد و از طرفی تشکلهای مورد نیاز را که هنوز ایجاد نشده، تأسیس و از طرفی از موازی کاری تشکلهای اجتناب کرده و دست به ادغام آنها بزند.

ایجاد فدراسیون و کنفدراسیونها نیز از دیگر اقداماتی است که به اعتقاد انصاری در دستور کار اتاق ایران قرار دارد. نایب رئیس اتاق ایران همچنین به مسائل و مشکلاتی که در بخش خدمات فنی مهندسی با آنها درگیر است، اشاره کرد و ادامه داد: طی سال های گذشته با پیرنگ شدن رویکرد مهندسی در اقتصاد، ضمن توسل به راه حل های میان بر با ظواهر و معلول مشکلات اقتصادی و نه علل آنها، برخورد شده است؛ به طوری که همسویی بسیاری از سیاست های اقتصادی کشور با رویکرد زودبازده مهندسی مشهود بوده و عقلانیت بلندمدت اقتصادی در آنها، کم رنگ است. در این رابطه انجمن تلاش های زیادی داشته تا با این وضعیت برخورد کند.

این فعال اقتصادی گفت: از ابلاغ سیاست های کلی اصل ۴۴ و مشخص شدن اراده نظری عالی ترین سطوح تصمیم گیری نظام مبنی بر اصلاح رویکرد مدیریت کلان اقتصادی کشور انتظار می رفت شاهد شکل گیری سیاستها، براساس منافع بلندمدت اقتصادی با محوریت حضور حداقلی دولت در اقتصاد و افزایش تأثیرگذاری بخش خصوصی در جایگاه اجرا و سیاستگذاری باشیم. هرچند متأسفانه این اتفاق رخ نداد و با وجود تأکیدات رهبری و خود بخش خصوصی، همچنان نتوانسته ایم جایگاه خود را در اقتصاد پیدا کنیم.

رئیس انجمن صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی در ادامه به فعالیت های این انجمن اشاره کرد. بر اساس اظهارات وی چهار دپارتمان تخصصی «مطالعات بازار و مناقصات»، «آموزش و انتشارات»، «حقوق تجاری» و «روابط بین الملل» در انجمن فعال هستند و افتخار یک دهه اطلاع رسانی و ارائه مشاوره به بیش از ۲۵۰ شرکت عضو از جمله اقداماتی که از سوی این انجمن صورت گرفته است.

تشکل گرایی فرهنگی است که جای خالی آن را در محیط های کاری و آموزشی به خوبی احساس می کنیم؛ مسئله ای که در سخن بارها مورد تاکید قرار گرفته ولی در عمل نهایت بی توجهی را به آن کرده ایم

کاهش ۱۲ درصدی خرید نفت پالایشگاه‌های هندی از ایران



به گفته وزیر نفت هند، اگرچه میزان خرید پالایشگاه‌های هند نسبت به ماه کاهش داشت اما در مقایسه با ماه ژوئن سال ۲۰۱۷ همچنان بالاست. به گفته دارمندرا پرادهان، پالایشگاه‌های هندی حدود ۶۶۴ هزار بشکه در روز نفت ایران را در ژوئن خریداری کردند. پرادهان گفت: پالایشگاه‌های هندی ۱.۹ میلیون تن نفت ایران را در ژوئن سال ۲۰۱۷ وارد کردند و در ژوئن سال ۲۰۱۸ برای خرید ۲.۸۲ میلیون تن نفت ایران سفارش دادند. پالایشگاه‌های هند به دلیل اختلال بر سر حق توسعه میدان گازی عظیم فرزاد بی، واردات از ایران را محدود کردند.

فهرست توانمندی‌های داخلی به‌روزرسانی شد



فهرست تولیدات و خدمات داخلی که در پرتابل وزارت صنعت درج شده، با همکاری انجمن‌ها و تشکل‌های مربوطه به‌روزرسانی شده و در دسترس مخاطبان قرار گرفته است. این اقدام بر اساس تکلیف ماده ۳ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور مصوب اول مرداد ۱۳۹۱، انجام شده است. این فهرست در درگاه ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای توانمندی‌های تولیدی و خدماتی کشور به نشانی www.mimt.gov.ir/tavanmandi قرار داده شد.

یادداشت

تقویت نگاه تشکلی در ایران



محمدهادی موقعی
دبیر انجمن ملی
لیزینگ ایران

شاید عده زیادی از مسئولان کشور اقدامات تشکل‌ها و اتاق ایران به عنوان تشکل تشکل‌ها را بی اثر بدانند اما باید به این نکته توجه کرد آثار و نتایج آنچه توسط تشکل‌ها انجام می‌شود، در لحظه نبوده و به گذشت زمان نیاز دارد. این نهادها موظف هستند نظرات کارشناسی خود را در مورد حوزه‌های مختلف اقتصادی ارائه دهند، بنابراین به نتیجه رسیدن این نظرات در مقام اول، اجرایی شدن آنهاست که متأسفانه در دولت‌های مختلف شاهد آن بوده‌ایم که این پیشنهادها کارشناسی چندان مورد توجه قرار نگرفته است.

اصلاح قوانین، تصویب قوانین جدید موردنیاز، حذف قوانین زائد و اقداماتی از این دست، موضوعاتی هستند که از سوی بخش خصوصی و به ویژه تشکل‌های تخصصی پیگیری می‌شود. البته میزان اثرگذاری تشکل‌ها در کشورهای مختلف متفاوت است. در کشورهای پیشرفته میزان اثرگذاری این نهادها بسیار زیاد است، گاهی آن‌ها می‌توانند با تأثیر بر مجلس، حتی قانونی را تغییر دهند و یا دولت را مجبور به انجام کاری کنند.

اگر میزان نفوذ تشکل‌ها و اتاق ایران در کشور افزایش پیدا کند، کشور وارد مرحله جدیدی از توسعه می‌شود؛ یکی از جنبه‌های توسعه میزان مشارکت و اثرگذاری تشکل‌ها در سیستم اجرایی و قانون‌گذاری کشور است. نباید این نکته را هم فراموش کرد که در ایران نیز تشکل‌هایی فعالیت می‌کنند که قدرت نفوذ بالایی پیدا کرده و می‌توانند اثرگذار عمل کنند.

این نگاه در جامعه ایران نیز به وجود آمده و در حال تقویت است. به تازگی اتاق ایران اقدام به رتبه‌بندی تشکل‌های زیرمجموعه خود کرده که اقدامی مؤثر و مفید است. این رتبه‌بندی با در نظر گرفتن شاخص‌هایی مهم و کارشناسی انجام شد و نتایج قابل ملاحظه‌ای به دنبال داشت. در این رتبه‌بندی انجمن ملی لیزینگ ایران با وجود اینکه نوبا بوده و از اسفند ۹۴ فعالیت خود را آغاز کرده اما توانست رتبه B را به خود اختصاص دهد.

در حال حاضر بالغ بر ۹۵ درصد شرکت‌های فعال در حوزه لیزینگ عضو انجمن هستند بنابراین ضرب عضویت بالایی داریم. این انجمن در تلاش است تا توانمندی‌های بدنه کارکنان شرکت‌های عضو را از طریق دوره‌های آموزشی و ارائه به روزترین اتفاقات صنعت لیزینگ در دنیا، ارتقا دهد. در حقیقت خدمت رسانی، محوری‌ترین کاری است که از سوی تشکل‌ها باید انجام شود.

انجمن ملی لیزینگ ایران به دنبال آن است که بانک اطلاعاتی از این صنعت ایجاد کند، با این کار کلیه فرآیندهای صنعت قابل رصد و پیگیری است و می‌توان برنامه ریزی‌های جمعی برای صنعت انجام داد.

زندگی اقتصادی و سیاسی ایران تأسیس نهادهای مدنی در حوزه فرهنگ، جامعه، سیاست و به ویژه کسب و کار و اقتصاد با شتاب در دستور کار متقاضیان قرار گرفت. این وضعیت موجب شد که کارفرمایان ایرانی در صنعت و در صنف و در هر رشته‌ای از فعالیت‌های اقتصادی تشکل خود را تأسیس و با دریافت مجوز از نهادهای مختلف دولتی کار خود را رونق دهند. اتاق‌های بازرگانی و تعاون و اصناف به مثابه سه ضلع توسعه بخش خصوصی و نهادهای کارفرمایی در حوزه اقتصاد اکنون رونق دارند و به لحاظ کمی در وضعیت مناسبی قرار دارند. امروز هر فعالیت صنعتی و بازرگانی و صنفی برای خود تشکل‌های کوچک و بزرگ دارند که در چارچوب مقررات کلی و اساسنامه‌های خود فعالیت دارند. البته تشکل‌های کارفرمایی در جریان عمل نقاط ضعف دارند که به نظر می‌رسد برخی از این نقاط ضعف و کاستی‌ها به مسایل کلان برمی‌گردد و برخی از مشکلات و ناتوانی‌ها در درون هر تشکل است. ضعف در تأمین منابع مالی، ضعف در انجام فعالیت‌های کارشناسان در سطح بالا و ضعف در گردش با شتاب کافی و قابل قبول در چرخش مدیران و ضعف در مناسبات با همتهای تشکل‌ها در خارج از ایران را می‌توان به طور کلی برشمرد.

راه پیش رو

بی تردید کاستی‌ها و ضعف‌های تشکل‌های کوچک و بزرگ کارفرمایی به مرور زمان برطرف خواهد شد. برای اینکه نهادهای مدنی و به ویژه تشکل‌های کارفرمایی روندی منطقی در افزایش قدرت خود را تجربه کنند و به جای پرسند که توازن و تعادل واقعی با نهاد دولت پدیدار شود چند اتفاق باید بیفتد. اتفاق بزرگ این است که ذهنیت خصوصی در ایران در باب ذهنیت دولتی و حکومتی قد علم کند و به نقطه بی‌برگشت برسد. ایرانیان به ویژه کارفرمایان باید این ذهنیت را داشته باشند که نهادهای حکومتی شامل دولت، مجلس و قوه قضاییه برای این تأسیس شده‌اند که خواسته‌های آنها را در حوزه امنیت داخلی و امنیت خارجی، آموزش عمومی و بهداشت همگانی فراهم کنند و جز این نقش و وظیفه‌ای بر دوش آنها نیست. اگر این ذهنیت در میان کارفرمایان ایرانی زاد و رشد کند و نهادینه شود دیگر منتظر نمی‌مانند که دولت یا مجلس برای آنها قانون مالیات، قانون تجارت، قانون پولی و بانکی تهیه و تصویب کنند و منافع دولت را بر منافع کارفرمایان ترجیح دهند. اما این ذهنیت به سادگی ایجاد نمی‌شود و نیازمند نیرومندتر شدن تشکل‌های کارفرمایی است. تشکل‌های کارفرمایی باید درک این ضرورت که باید خدمات کارآمد و پیش برنده به اعضای خود ارائه کنند می‌توانند منابع کافی برای انجام فعالیت‌های کارشناسی فراهم کنند و برای دولت راه و بیراه را مشخص سازند.

باور به نیروی کارشناسی در این وضعیت و همیشه مهمترین ابزار تشکل‌ها به حساب می‌آید. تشکل‌های کارفرمایی علاوه بر این باید با تأسیس نهادهای اطلاع رسانی در درون خود با صدای بلند داشته‌ها و کارکردهای خود را به اطلاع افکار عمومی برسانند.

تشکل‌ها جان مایه توسعه جامعه



امین‌الضرب اشاره کرد که خانه تجارت را بنا کردند و سنگ بنای اتاق‌های بازرگانی شدند. در دوره‌ای اما به دلیل رشد اندیشه‌های انقلاب وارداتی از کشور همسایه ایران یعنی اتحاد جماهیر سوسیالیستی شوروی نهادهای کارگری نسبت به نهادهای کارفرمایی با شتاب بیشتر و قدرت بیشتر شکل گرفتند. این دوران که پس از ۱۳۲۰ رخ داد تا دو دهه قابل لمس بود. در دهه ۱۳۴۰ بود که تشکل‌های کارفرمایی به ویژه در صنعت به آرامی زاد و رشد کرد و به نتیجه رسید. اما در همان دوران نیز به دلیل اینکه نهاد دولت دارای قدرت مالی، مادی و سیاسی بالایی بود که در مقایسه با امکانات بخش خصوصی مثل کوه در برابر کاه بود و به لحاظ تمرکز قدرت اقتصادی در نهادهای دولتی تشکل‌های کارفرمایی نمود و جلوه و اثرگذاری کمی داشتند.

حذف تشکل‌ها در دهه منتهی به ۱۳۶۸

پس از پیروزی انقلاب اسلامی در بهمن ۱۳۵۷ در ایران به چند دلیل تشکل‌های کارفرمایی به محاق رفتند. یک دلیل اصلی مصادره و ملی کردن بنگاه‌های صنعتی و بازرگانی بخش خصوصی از سوی شورای انقلاب و کوچ اجباری فعالان بزرگ این بخش بود. در یک دوره کوتاه دولت وقت با استناد به قانون مصوب شورای انقلاب کارخانه‌های بیش از ۵۰ کارفرمای بزرگ را مصادره کرد. با استناد به قانون حفاظت و توسعه صنایع، شمار قابل اعتنايي از بنگاه‌های خصوصی نیز ملی و دولتی شدند. اما دلیل دیگر اوج گرفتن شعارها و اقدام‌های انقلابیون بر ضد سرمایه داران و سرمایه داری بود که راه را برای سخن گفتن و اظهار وجود کارفرمایان به ویژه تأسیس و راه‌اندازی تشکل صنفی و صنعتی مسدود کرده بود. کارفرمایان ایرانی در دهه یاد شده ترجیح می‌دادند در سایه باشند و از تأسیس نهادهای کارفرمایی اجتناب کردند. دلیل دیگر این بود که در ایران یک جنگ بزرگ برای دفاع از سرزمین در جریان بود و شرایط برای زاد و رشد تشکل‌ها مساعد نبود.

تشکل‌ها در حال حاضر

پس از شرایط سخت برای تأسیس و رشد تشکل‌ها در دهه ۱۳۵۸ تا ۱۳۶۸ و سپری شدن شرایط جنگ و کاهش رفتارهای مبتنی بر انقلابی‌گری در دولت و در مجلس و عادی شدن

رساناس فکری رخ داده در اروپای غربی که زودتر از انقلاب صنعتی زاده شد را تجربه کرد راه را برای اندیشه آزاد و انتشار نتیجه اندیشه‌های فیلسوفان روشن اندیش باز کرد. جان لاک یکی از فیلسوفان و اندیشمندان بود که سیاست را در کانون توجه قرار داد. این فیلسوف بزرگ چند تفکیک بزرگ را درباره جسم و جان جامعه انجام داد که چراغ راهنمای عمل اقتصادی و سیاسی در غرب شد. یکی از اندیشه‌های جاویدان وی که در همین امروز نیز کاربرد دارد تفکیک جامعه به دو نهاد بود. از نظر جان لاک و بعدها اندیشمندان دیگر هر جامعه دو نهاد دارد: نهاد دولت و نهاد مدنی. نهاد دولت اجزای شناخته شده‌ای دارد. در برابر این نهاد نهادهای مدنی شامل خانواده، احزاب و تشکل‌های مربوط به کارگران، کارفرمایان و سایر گروه‌های اجتماعی در جامعه‌ها تأسیس شده‌اند. این نهادها به شکل‌های گوناگون بر رفتار دولت، مجلس و قوه قضاییه نظارت می‌کنند تا آنها در برابر اختیاراتی که از افراد گرفته‌اند به شکل کار آمد و با بهره‌وری عمل کنند. از سوی دیگر احزاب بر امور سیاسی و تصمیم‌های سیاست خارجی و سیاست داخلی دولت نظارت دارند.

تشکل‌های کارفرمایی

نهاد مدنی دیگری که در جامعه‌های مدرن تأسیس شدند و بر کار دولت‌ها نظارت کامل دارند و فعالیت دولت‌ها در حوزه اقتصاد و در برخی موارد در حوزه‌های اجتماعی و حتی سیاسی را ارزیابی می‌کنند تشکل‌های غیر دولتی هستند. تأسیس انجمن‌های کارفرمایی در برابر اتحادیه‌های کارگری در همه سده‌های اخیر راهی برای توازن قوا میان نهاد دولت و نهادهای مدنی در حوزه کسب و کار بوده است. تشکل‌های کارفرمایی در حوزه‌های گوناگون شامل اصناف و صاحبان صنایع ضمن تعامل و چانه زنی با نهادهای کارگری درباره تحولات مزد، تحولات روابط کار و تحولات صیانت از اقتصاد کلان با آنها در برابر نهاد دولت متحد می‌شوند. تشکل‌های کارفرمایی درباره حقوق اعضای خود با دولت تعامل و تقابل دارند. دولت به دلیل اینکه می‌خواهد در انتخابات نیز رای بیاورد و برای این کار از جیب کارفرماها هزینه می‌کند و مالیات را افزایش می‌دهد در اینجا تشکل‌های کارفرمایی با دولت مجادله کارشناسی می‌کنند تا حقوق اعضای خود را استیفا کنند. از سوی دیگر اما دولت در جایی قصد دارد یک اقدام برای توسعه ملی و بلندمدت انجام دهد و نیازمند حمایت مالی و فکری گروه‌های گوناگون است. در اینجا تشکل‌های کارفرمایی با دولت تعامل می‌کنند.

تشکل‌ها در ایران

تشکل‌های کارفرمایی در ایران به لحاظ تقدم تاریخی نسبت به تشکل‌های کارگری زودتر تأسیس شدند. این را می‌توان از نامه‌ها و گلایه‌های انجمن‌های کارفرمایی ایران در دوره‌های گوناگون به ویژه در دوران قاجار دید. این تشکل‌ها در حوزه اصناف و تجارت بودند و به طور مثال می‌توان به تشکل تجار به ریاست

نرخ تورم شاخص بهای تولیدکننده در تیرماه؛ ۱۳,۱ درصد



بانک مرکزی اعلام کرد: شاخص بهای تولیدکننده در ایران در دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۶ به میزان ۱۳,۱ درصد افزایش یافته است. شاخص بهای تولیدکننده در ایران براساس سال پایه ۱۳۹۵ در تیرماه ۱۳۹۷ به عدد ۱۳۵,۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۱۰,۳ درصد افزایش داشته است. این شاخص در تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۷,۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد و می‌تواند به عنوان یک شاخص پیش‌نگر برای اطلاع زود هنگام از روند تورم به کار برده شود.

۱۵۹,۳ میلیون دلار صادرات زنجیره سیمان ثبت شد



آمار عملکرد سه ماهه صادرات زنجیره سیمان نشان می‌دهد ایران در این مدت چهارمیلیون و ۴۰۷ هزار و ۶۹۵ تن محموله‌های صادراتی این بخش را به ارزش افزون بر ۱۵۹,۳ میلیون دلار روانه بازارهای جهانی کرد. برپایه جداول آماری گمرک ایران، ارزش صادرات زنجیره سیمان در دوره مزبور نسبت به مدت مشابه پارسال افت یک درصدی دارد، اما از نظر وزنی بدون تفاوت است. همچنین طی مدت یاد شده ۱۲ هزار و ۷۸۶ تن واردات زنجیره سیمان صورت گرفت که نسبت به سه ماهه نخست ۱۳۹۶ رشد ۱۰۶ درصدی را ثبت کرد.

عضو کمیته راهبردی تشکلهای اتاق ایران

تشکلهای صاحب سیستم

به بهبود فرآیندهای اقتصادی کمک می‌کنند



نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به وضعیت امروز کشور، همکاری و هم‌افزایی بین بخش‌های مختلف اقتصادی را امری مهم و ضروری توصیف کرد و ضمن تاکید بر لزوم فعالیت تشکلهای توانمند در کشور خواستار میدان دادن به آنها از سوی دولت و حاکمیت شد.

سال‌هاست که بخش خصوصی کشور به دنبال راهی برای اثرگذاری مثبت و مفید بر اقتصاد کشور است. در این بین اتاق‌ها و تشکلهای اقتصادی گام‌های موثری را برداشتند و حتی به همت اتاق ایران به این خواسته خود جنبه قانونی بخشیدند و در مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار دولت را مکلف کردند به هنگام تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری از نظرات تشکلهای مربوطه و اتاق‌ها استفاده کنند. متأسفانه زمانی که این قانون به تصویب رسید، دولت وقت، هیچ کدام از بندهای آن را اجرایی نکرد و این قانون هم به سرگذشت بسیاری از قوانین دیگر دچار شد. با این وجود بخش خصوصی در تمام این سال‌ها مطالبه‌گرانه بر لزوم اجرای قانون و بهره‌گیری دولت و دیگر دستگاه‌های تصمیم‌ساز از پیشنهادها، تخصصی و کارشناسی اتاق‌ها و تشکلهای آنها تاکید می‌کرد.

با روی کار آمدن دولت یازدهم مجدد این خواسته تکرار شد و با استقبال خوبی از سوی رئیس‌جمهور مواجه شد. در بسیاری از نشست‌ها و جلسات، استفاده از ظرفیت بخش خصوصی به عنوان رویکرد جدی دولت عنوان شد و حتی چندین بار در دولت دوازدهم این مهم از سوی معاون اول رئیس‌جمهور به همه دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد اما همچنان بدنه دولت از اجرای آن اجتناب می‌کند.

موضوع تشکلهای و معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت آنها برای پارلمان بخش خصوصی بسیار اهمیت دارد. حسین سلاح ورزی، نایب رئیس اتاق ایران و عضو کمیته راهبردی تشکلهای ایران از چند منظر به اهمیت و جایگاه تشکلهای اشاره می‌کند. وی قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و ماده ۵ آن را مورد توجه قرار داده و تاکید دارد: بر اساس ماده ۵ این قانون اتاق ایران باید وظیفه ساماندهی تشکلهای اقتصادی را به عهده گرفته و به منظور جلوگیری از موازی‌کاری، هم‌پوشانی و اتلاف انرژی باید نظام جامع تشکلی، سیاست‌ها و برنامه ساماندهی تشکلهای را تدوین و اجرا کند. در همین راستا قدم‌های جدی برداشته که این همایش هم در همین قالب برگزار می‌شود.

عضو هیأت رئیسه اتاق ایران همچنین به مواد ۲ و ۳ همین قانون اشاره کرده و گفت:

مقایسه‌های فعالیت آنها بر مبنای معیارهای تعریف شده بود. این اقدام اتاق کمک کرد تا تصویر و کارنامه‌های دقیق و شفاف از فعالیت تشکلهای تهیه شود. وی بر این باور است که رتبه‌بندی تشکلهای در وهله اول کمک خوبی برای خود تشکلهای محسوب می‌شود تا نقاط ضعف و قوت خود را بشناسند و تحلیل جامعی از روند فعالیت خود داشته باشند. از طرفی این نگاه به تشکلهای کمک می‌کند تا برنامه ریزی مناسبی ارائه دهند. در وهله دوم رتبه‌بندی تشکلهای برای اتاق مؤثر بود تا هیأت رئیسه و دیگر ارکان نیز شناختی از وضعیت تشکلهای داشته باشند و میزان اثرگذاری هر کدام از آنها مشخص باشد. به طور حتم زمانی که نیازها، کمبودها و نقاط قوت تشکلهای مشخص باشد، بهتر می‌توان برای آنها برنامه ریزی و سیاست‌گذاری کرد. در این وضعیت توانمند سازی تشکلهای نیز امکان‌پذیر است.

این عضو کمیته راهبردی ادامه داد: این کار انجام شد و خود تشکلهای نیز همراهی خوبی داشتند و امیدواریم اتاق و معاونت تشکلهای در گام بعدی بسته و مجموعه موثری از پیشنهادها قابل استفاده و اصلاحی را ارائه دهند و برای بهبود وضعیت تشکلهای اجرایی کنند. البته سلاح ورزی در این بین جایگاه تشکلهای را از منظر اصول حکمرانی خوب مورد بررسی قرار داد و خاطر نشان کرد: یکی از اصول اولیه حکمرانی خوب نحوه تعامل حاکمیت با تشکلهای به عنوان یکی از اجزای جامعه است. گفت و گوی این دو اهمیت زیادی دارد. بی‌توجهی دولت و حاکمیت به تشکلهای یک گلابه قدیمی و تکراری و متأسفانه واقعی است که تشکلهای مطرح می‌کنند. آن‌ها هنوز به این باور نرسیدند که تشکلهای می‌توانند طرف مشورت و بازوی فکری خوبی برای کمک به خودشان باشند. این اتفاق هنوز نیفتاده و فاصله زیادی با آن داریم.

در این مواد، قانون‌گذار دولت را موظف کرده در فرآیند تدوین قوانین، رویه‌ها، مقررات، بخشنامه‌ها، آیین‌نامه‌ها و غیره نظر اتاق‌ها و تشکلهای ذی‌ربط را دریافت کند. از طرفی تشخیص و معرفی تشکلهایی که باید طرف مشورت دستگاه‌ها قرار بگیرند به عهده اتاق ایران گذاشته شده است. برای همین می‌توان گفت موضوع تشکلهای و ساماندهی آنها بسیار مهم است. وی همچنین با نگاهی به شرایط امروز کشور از لزوم هم‌فکری، هم‌افزایی و همراهی همه بخش‌های اقتصادی سخن گفت و تصریح کرد: تشکلهای تخصصی، قوی و صاحب سیستم این توانایی را دارند که به بهبود فرآیندهای اقتصادی کمک کنند. همه این موارد از یک طرف و اتاق هم به عنوان پارلمان بخش خصوص که توصیف دیگری از آن به عنوان تشکلهای تشکلهای وجود دارد، از سوی دیگر باید مورد استفاده قرار گیرند و اجازه ندهند این ظرفیت‌ها بی‌استفاده باقی بمانند. این نکته هم باید در نظر گرفت که اتاق با وجود تشکلهای توانمند در دل خود معنا و مفهوم کاملی به خود می‌گیرد. بنابراین اتاق نگاه ویژه‌ای به تشکلهای دارد و وقت کافی برای تهیه و تدوین برنامه‌های این بخش می‌گذارد.

اتاق با وجود تشکلهای توانمند در دل خود معنا و مفهوم کاملی به خود می‌گیرد بنابراین اتاق نگاه ویژه‌ای به تشکلهای دارد و وقت کافی برای تهیه و تدوین برنامه‌های این بخش می‌گذارد

سلاح ورزی در ادامه به موضوع رتبه‌بندی تشکلهای اشاره و تشریح کرد: هدف اصلی رتبه‌بندی، ارزیابی تشکلهای و تهیه بانک اطلاعاتی کاملی از تشکلهای و مطالعه

یادداشت

نقش آفرینی تشکلهای در فرآیند صنعتی شدن



بهمن دانایی
دبیر انجمن
صنایع قند و شکر

روند کاهنده منابع آب برای استفاده در کشاورزی یک رخداد حتمی است پس به جای مجامله و سهول انگاری و بی‌اعتنایی باید برای همه محصولات زراعی برنامه افزایش بهره‌وری از منابع آب تهیه کنیم.

دولت باید به جای پرداخت پاره‌های سنگین به محصولات زراعی همین مبالغ را صرف کمک‌های فنی، آموزشی، آبیاری جدید کند تا با افزایش میزان برداشت محصول در هکتار از آب گرانبها و کمیاب موجود حداکثر استفاده را ببریم و سود کشاورزان را در افزایش بهره‌وری ببینیم. دنیایی که افراد علایق و نیازهای متفاوت خود را در بسیاری از موارد همسو و مشترک می‌یابند، ضرورت دخالت بخش‌های مختلف از جمله صنعتگران در قالب تشکلهای برای پیگیری علایق و منافع مشترک آنان آشکار می‌شود.

در واقع تشکلهای نهادهای مردمی هستند که به عنوان واسطه بین دولت و ملت عمل می‌کنند، خواسته‌ها و نظرات مردم را جمع‌آوری، تعدیل و پالایش کرده و در قالب طرح‌های منسجم و هماهنگ در اختیار مسئولان قرار می‌دهند. امروز ایران در شرایطی قرار دارد که بیش از هر زمان دیگر به بسیج همگانی و همساز کردن توانایی‌های بالقوه، به ویژه در عرصه اقتصادی، نیاز دارد. بنابراین به نظر می‌رسد که توانمندسازی، ایجاد بستر همکاری از سوی عالی‌ترین سطوح نظام برای تشکلهای صنعتی فراهم شده و مشروعیت صمیمانه آنان پذیرفته می‌شود.

تشکلهای در فرآیند صنعتی شدن نقش بسیار مهم و اساسی دارند از جمله اینکه: ارائه مشاوره تخصصی در زمینه تکنولوژی، انجام مطالعات بازار، تحقیقات صنعتی و برنامه‌های آموزش، تلاش در راه بهبود کسب و کار و کوشش برای دستیابی به استانداردهای محیطی و جهانی در صنعت و تجارت، حذف موانع گسترش فعالیت بخش خصوصی و حمایت از ایجاد و توسعه صنایع کوچک و متوسط.

براساس ضرورت‌های فوق لازم است در بسترسازی برای توسعه فعالیت تشکلهای، چند اقدام توأمان صورت گیرد: قوانین حاکم بر تأسیس و رسمی شدن تشکلهای (به ویژه تشکلهای صنعتی که تشکلهای غیرسیاسی و غیرانتفاعی نیز هستند) از حالت چندگانگی و چندپاره‌گی و گاه متضاد خارج شوند و به قانونی جامع، فراگیر و آسان تبدیل گردند، بخشی از اختیارات و تصمیم‌گیری‌های دولت به تدریج به تشکلهای واگذار شود، نقش تشکلهای در تصمیم‌سازی‌های کلان اقتصادی و اجتماعی به صورت مشخص و روشن در قوانین منعکس گردد و ترویج روحیه همکاری در نهادهای دولتی با تشکلهای صنعتی به عنوان بخش داوطلب که دغدغه‌های جز توسعه کشور ندارند، مدنظر باشد.

تولید و صادرات محصولات شیلاتی با تحریم‌ها مختل نمی‌شود



رئیس سازمان شیلات ایران با اشاره به اینکه تحریم‌های جدید تاثیری بر تولید و صادرات محصولات شیلاتی ندارد، از تولید ۱،۲ میلیون تن انواع محصولات آبی تا پایان سال خبر داد. حسن صالحی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود تولید و پرورش ماهی در دریا و میگو به بیش از ۱۰ درصد افزایش یابد، گفت: سیاست ما در زمینه صید در خلیج فارس و دریای خزر حفظ روند موجود، بازسازی ذخایر برای احیای ذخایر، اقتصادی بودن صید و حفظ اشتغال است و به دنبال افزایش سهم صید کشور در دریای عمان و اقیانوس هند هستیم.

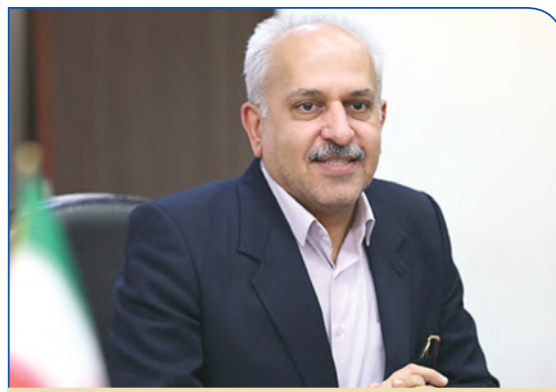
یک میلیارد دلار از صادرات پتروشیمی‌ها ثبت نشد



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از معامله ۳۰۰ میلیون دلار در بازار ثانویه خبر داد و گفت: پتروشیمی‌ها امسال ۳،۵ میلیارد دلار صادرات داشتند که تنها ۲ میلیارد دلار آن ثبت شده و مابقی به جاهای دیگر رفته است. محمدرضا پورابراهیمی افزود: پیش‌بینی‌ها از درآمدهای ارزی امسال حدود یکصد میلیارد دلار است؛ در حالی که مجموع مصارف ارزی ۴۵ تا ۵۰ میلیارد دلار ارزیابی می‌شود. وی با بیان اینکه دولت دهم بازار ثانویه را پس از سه ماه راه‌اندازی کرد، گفت: برای بهبود شرایط بازار ارز، باید بازار ثانویه بر مبنای عملکرد درست ارزی فعالیت کند.

عضو کمیته راهبردی تشکل‌های اتاق ایران مطرح کرد

آئین نامه تشکل‌ها چارچوبی برای حرکت کارآمد در راستای تحقق اهداف



عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نتایج و آثار اجرای پروژه ترازسنجی تشکل‌های زیرمجموعه اتاق ایران را قدمی مثبت در راستای تحرک بخشی و ایجاد انگیزه در آنها برای مشارکت جدی‌تر دانست و معتقد است، تدوین آئین نامه‌ای با هدف تعیین مسیر حرکت تشکل‌های مختلف اقتصادی می‌تواند راهی برای تقویت و حضور گسترده‌تر آنها در اقتصاد کشور باشد.

کیوان کاشفی، عضو هیأت

رئیس اتاق ایران که در عین حال عضو کمیته راهبردی تشکل‌ها هست، تشکل‌ها را در کنار اتاق‌های استانی و اتاق‌های بین‌المللی یکی از سه رکن اصلی اتاق ایران دانست. وی آنچه موجب تمایز تشکل‌ها از دیگر ارکان می‌شود را تخصص‌گرایی آنها و اقدامات حرفه‌ای اعضای تشکل‌ها عنوان کرد و گفت: تشکل‌ها روی حوزه فعالیت خود تمرکز داشته و به صورت حرفه‌ای فعالیت می‌کنند. از طرف دیگر چون هر عضو به دلیل کسب و کار تخصصی خود با تشکل مربوطه در ارتباط است، بنابراین احساس همبستگی و وابستگی بالایی با بدنه تشکل‌ها دارد. آن‌ها می‌توانند از این طریق مسائل و موضوعات تخصصی خود را مورد بحث قرار دهند.

به باور کاشفی، تشکل‌ها مجرای هستند که صاحبان کسب و کار می‌توانند از طریق آنها دغدغه‌ها و مشکلات خود را پیگیری و برطرف کنند. وی در بخش دیگری از اظهارات خود به شیوه‌های متعدد مدیریتی که در حوزه تشکل‌ها اعمال شده است، اشاره و تاکید کرد: در چند سال گذشته شیوه‌های مختلف مدیریتی اعمال شده و در همه آنها سعی کردیم نظارت کامل روی تشکل‌ها داشته باشیم. تشکل‌های اقتصادی باید پاسخگوی نیازها و مطالبات اعضای خود باشند و از طرفی باید زمینه‌ای فراهم می‌شد تا نمایندگان تشکل‌ها در صورت لزوم و برای پیگیری مشکلات و چالش‌های خود در مجامع و شوراها حضور پیدا کرده و مشکلات خود را پیگیری می‌کردند. آن‌ها باید پیگیر موضوعات بوده و نظرات خود را مطرح کنند. در چنین شرایطی وضعیت تشکل ارتقا پیدا کرده و اعضا روابط نزدیک‌تری با تشکل پیدا می‌کنند. در این راستا حمایت‌های مادی و معنوی اتاق نیز وجود داشت و همچنان ادامه داد.

این عضو کمیته راهبردی تشکل‌های اتاق ایران در ادامه به اجرای پروژه رتبه‌بندی تشکل‌ها اشاره کرد که به همت معاونت تشکل‌ها و اواخر سال گذشته انجام شد. وی بر این باور است که عملیاتی شدن پروژه ترازسنجی تشکل‌ها به شفافیت کار کمک کرد و بدین ترتیب مشخص شد که اگر قرار است حمایتی از تشکل‌ها صورت گیرد باید روی کدام تشکل‌ها تمرکز شود. در هر صورت تشکلی که فعال‌تر بوده و مشارکت

کارآمدتری دارد باید از حمایت‌های بیشتر و بهتری برخوردار شود. این حرکت موجب شد تا تحرک و جنبش قابل توجهی بین تشکل‌ها به وجود آید و تشکل‌ها مشتاق شوند رتبه‌های بهتری کسب کنند. تلاش تشکل‌ها برای کسب نمره بهتر موجب می‌شود سطح فعالیت و مشارکت آنها نیز رشد کند و اتاق به هدفی که دارد، دست پیدا کند.

وی ادامه داد: آنچه گفته شد همه در مورد وضعیت موجود بود. اما باید ببینیم چه کاری کنیم تا تشکل‌ها وضعیت بهتری داشته باشند. در

این رابطه کمیته راهبردی دو نکته را مورد توجه قرار می‌دهد، اولین مورد اینکه تشکل‌ها هر چه بیشتر با مسائل روزمره در حوزه فعالیت خود درگیر شوند و کسب و کار خود را توسعه دهند. از سویی بازرگانی و از طرفی اطلاعات و شیوه عملکرد خود را به روز رسانی کنند. آن‌ها باید حوزه‌های جدیدی برای اعضا ایجاد کرده و به طور کلی گستره فعالیت اعضا را افزایش دهند.

کاشفی موضوع بعدی را ایجاد و گسترش سطح روابط بین‌المللی تشکل‌ها عنوان کرد و گفت: تشکل‌ها باید با تشکل‌های همگن خود در کشورهای مختلف ارتباط برقرار کنند و با اتاق‌های مشترک همسو شوند. از طرفی باید ظرفیت‌های خود را به آنها معرفی و برای هم بازاریابی جدیدی تعریف کنند. تشکل‌ها چون نگاه تخصصی دارند می‌توانند گزینه مناسبی برای معرفی توانمندی‌های کشور در حوزه‌های مختلف صنعتی، خدماتی، تولیدی و غیره باشند. این عضو هیأت رئیسه اتاق ایران در کل هدف اصلی اتاق را توسعه و رونق تشکل‌ها عنوان کرد.

وی بحث دیگر در کمیته راهبردی را ایجاد انضباط در کار تشکلی برشمرد و ادامه داد: این کار جنبه‌های مختلفی دارد. تشکل‌ها متنوع هستند و کارکردهای مختلفی دارند. برخی تخصصی و برخی صنفی هستند. در این بین قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار اتاق را موظف کرده تا تشکل‌هایی که حضور آنها لازم است را تأسیس کند و برای جلوگیری از موازی کاری آنها بی که باید را ادغام کرده و شبکه‌سازی کند. این وظیفه اتاق است تا انضباط لازم را به این بخش بدهد. در حال حاضر ایجاد فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌ها در دستور کار قرار دارد و از طرفی اتاق ایران به دنبال آن است تا تشکل‌ها را بر اساس کارکردی که دارند طبقه بندی کند. کاشفی تاکید کرد: باید سازوکاری اتخاذ شود تا همه تشکل‌ها با هر شیوه و حوزه فعالیت بتوانند وارد اتاق ایران شوند و بر اساس مسیری که تعریف شده تقویت شوند. این مسیر باید تعریف شده و دقیق باشد تا تشکل‌ها بدانند اگر بر اساس آن حرکت کنند می‌توانند مهم‌ترین رسالت خود یعنی مطالبه‌گری و پیگیری درخواست اعضا را دنبال کنند و در مجامع و شوراها حضور جدی داشته باشند.

وی در ادامه به یکی از خلاهای مهم در روند کار رتبه‌بندی تشکل‌ها اشاره و تشریح کرد: در این فرآیند قصد داشتیم سهم هر تشکل را از GDP به دست آوریم. متأسفانه به دلیل نبود اطلاعات کافی و وجود تعاریف متفاوت در مورد تشکل‌هایی که در اتاق ایجاد شده‌اند و آمار که در مرکز آمار و بانک مرکزی وجود داشت، تنها سهم حدود ۷۰ تشکل را در GDP حساب کردیم. این عضو کمیته راهبردی تشکل‌ها از تهیه

آیین‌نامه‌ای مربوط به تشکل‌ها خبر داد و افزود: آیین‌نامه بعد از تصویب هیأت رئیسه، هیأت نمایندگان و هیأت عالی نظارت، مآخذی برای حرکت تشکل‌ها و راهی برای ضابطه‌مندی آن‌ها خواهد بود. تا امروز حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد آیین‌نامه آماده شده و در تلاش هستیم تا دو ماه آینده نسخه نهایی را در هیأت رئیسه تصویب کنیم. کاشفی همچنین به ارتقای جایگاه تشکل‌های استانی نیز اشاره و تصریح کرد: در برنامه‌های پیش رو نیز توجه ویژه‌ای به تشکل‌های استانی شده است.

دیدگاه

عضو انجمن سنگ ایران

تاکید بر دریافت نظرات تشکل‌ها در فرآیند تصمیم‌گیری



عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران یکی از علل عقب ماندگی کشور را دوری از کار تیمی و گروهی دانست و تصریح کرد: هیچ التزام قلبی و عملی نسبت به این دست اقدامات نداریم در حالی که امروز تنها راه برون رفت از مشکلات، ترجیح منافع جمعی به منافع فردی است. کشور باید به سمت تشکل‌گرایی حرکت کند.

قدیر قیافه، عضو انجمن سنگ ایران با اشاره به این موضوع که هر صنفی، مشکلات خاص خود را دارد، تشریح کرد: اینکه صاحبان کسب و کار در هر حوزه‌ای با تجربیات، سلاقی و دیدگاه‌های مختلف کنار هم بنشینند و با یکدیگر تبادل نظر کنند، موجب می‌شود مشکلات هر حوزه‌ای پیش از آنکه بروز کند، پیش‌بینی شده و راهکارهای مقابله با آن ارائه شود. از طرفی این افراد می‌توانند راه حل‌های عملی و اجرایی پیشنهاد دهند و در نتیجه تشکل قادر است به پیشبرد اهداف تعیین شده در هر بخشی کمک کند. این فعال اقتصادی این نکته را هم گوشزد کرد که اگر تشکلی بخواهد مؤثر باشد باید وظایف خود را به درستی انجام دهد؛ اگر قرار است نظرات و پیشنهادهای خود را مطرح کند باید بدون هیچ گونه رودربایستی و تعارفی حقایق را بگوید و رسالت خود را به صورت حرفه‌ای دنبال کند. البته وی به نگاه دولت و دستگاه‌های تصمیم‌گیرنده در مورد تشکل‌ها خوش بین نبود و تاکید داشت که در سطح جامعه، وضعیت تشکل‌ها مناسب نیست چون آنها را بازی نمی‌دهند و التزامی به نظرات بخش خصوصی نمی‌شود. هرآنچه تاکنون در مورد تشکل‌ها گفته شده در حد شعار باقی مانده و علی‌رغم تاکید قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار کماکان، تشکل‌ها مورد توجه تصمیم‌گیران کشور نیستند. وی در ادامه از این حرکت دولت که تنها یک روز باقی مانده به اجرای یک سیاست، نظر بخش خصوصی را مورد سؤال قرار می‌دهند، انتقاد و تاکید کرد: اگر آنها در فرآیند تصمیم‌گیری، پیشنهادهای بخش خصوصی را بخواهند و از آنها مشورت دریافت کنند، به نفع اقتصاد خواهد بود.

این عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران همچنین با اشاره به اعزام نمایندگان اتاق ایران به مجامع و شوراها، تاکید کرد: این نمایندگان به هنگام حضور باید دیدگاه‌های کارشناسی خود را به صورت جامع و کامل در اختیار اعضای نشست قرار دهند و این گونه از اتخاذ تصمیمات نادرست و غیر کارشناسی جلوگیری کنند. قیافه در ادامه به موضوع رتبه‌بندی تشکل‌های زیرمجموعه اتاق ایران که به همت معاونت تشکل‌ها و کمیته راهبردی انجام شد، اشاره کرد. وی گفت: رتبه‌بندی و مطالعه وضعیت تشکل‌ها، اقدام سازنده‌ای است که صورت گرفته و باید پیگیری شود. در واقع همه ساختارها و تشکلیات نیاز به تشویق و تنبیه دارند. این سیاست می‌تواند پیش‌برنده بوده و به دنبال خود رقابت سالم را ایجاد کند.

تلاش فرانسه برای تکمیل قرارداد صادرات هواپیما به ایران



وزیر اقتصاد فرانسه گفت که در تلاش است تا از آمریکا برای تکمیل قرارداد صادرات هواپیماهای ATR به ایران معافیت بگیرد. برون لومیر اعلام کرد: اخیراً مذاکراتی را با «استیون منوچین» وزیر اقتصاد آمریکا داشته و امیدوار است که بتواند معافیت‌هایی را از آمریکا در خصوص شرکت‌های کوچک و متوسط و فرصت‌های شغلی فرانسه در ایران به خصوص درباره صادرات هواپیماهای ATR داشته باشد. وی افزود: توافق صادرات هواپیماهای ATR پیش از آغاز تصمیم آمریکا برای تحریم بسته شده بود.

ارائه سند الگوی کشت تا دو ماه آینده



قائم مقام معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی از ارائه سند الگوی کشت به برنامه‌ریزان تا یکی دو ماه آینده خبر داد. وفا بخش گفت: یکی از مشکلات بزرگ در بخش کشاورزی این است که سند آمایش سرزمین نداریم. وی گفت: الگوی کشت دو مولفه اساسی دارد، تکنیک کار یکی از این مولفه‌هاست و در این زمینه مشکلی وجود ندارد مولفه دوم، سیاست‌گذاری است که مشکل اساسی در این قسمت وجود دارد و تلاش‌ها بر این است این مولفه حل شود تا حوزه تکنیک نیز به صورت موثرتر دنبال شود.

یادداشت

تردید در کار تشکلی یک اشتباه استراتژیک



علی لشگری
عضو هیات مدیره
جامعه مدیران و متخصصان
صنعت کفش

سال‌هاست که به مدد تجربه جهانی، اهمیت و جایگاه تشکل‌ها مشخص شده و کشورهای مختلف برای تحقق رشد و توسعه به سمت تشکل‌گرایی سوق پیدا کرده‌اند. تشکل‌ها قادرند مانع اتخاذ تصمیماتی شوند

که به ضرر بخش خصوصی است. البته نباید فراموش کرد؛ تشکل زمانی معنا پیدا می‌کند که اعضای آن روحیه مطالبه‌گری داشته باشند. اگر نقیصی در فرآیند تجاری، تولید و کسب و کار به وجود آمد باید آن را با تشکل مربوطه در میان گذاشته و بخواهند راه حل‌های لازم در اختیار مسئولان و تصمیم‌سازان قرار بگیرد. بیان صرف یک مسئله کافی نیست، تشکل‌ها در صورتی می‌توانند توانمندی خود را به اثبات برسانند که برای برون رقت از چالش‌ها به وجود آمده، راهکار ارائه دهند.

در این راستا بهترین بسته تشویقی برای تشکل‌ها و به طور کلی بخش خصوصی، واگذاری اجرای پروژه‌های اقتصادی به این بخش است و دولت تنها بخش نظارتی را برعهده بگیرد. اگر قابلیت‌هایی که اصل ۴۴ تعیین کرده که یک بخش مهم آن به صادرات مرتبط است را برای تصمیم‌گیری، نظارت، مدیریت و اجرا به بخش خصوصی واگذار کنیم و از سوی دیگر، موانع مختلف را از سر راه برداریم شاهد تحقق اهداف از پیش تعیین شده خواهیم بود. چرا که بخش خصوصی خود را در منفعت و ضرر پروژه دخیل می‌بیند و در نتیجه تلاش می‌کند تا بهترین بهره‌وری را با تقلیل در مولفه‌های اقتصادی به دست آورد.

در حال حاضر تشکل‌های صنفی و حرفه‌ای جایگاه مناسبی در مجامع ملی، محلی و بین‌المللی پیدا کرده‌اند. استفاده از نهادهای مدنی، به عنوان حلقه‌های واسط بین دولت و جامعه به منظور تسهیل ارتباط، ارائه درخواست‌ها و مطالبات و نیز نظارت و پیگیری از تجارب مثبت بشری در جوامع مختلف است که در قالب تشکل‌های صنفی فعالیت می‌کنند.

در حوزه اقتصادی از جمله کسب و کار نیز تشکل‌ها همواره جایگاه خاصی داشته و می‌توانند فضای مساعدی برای تعامل مناسب و سازمان یافته بین بنگاه‌های اقتصادی و حاکمیت به وجود آورند. اتحادیه‌ها و تشکل‌ها، مهم‌ترین حلقه رابط بین تولیدکنندگان، دولت، مصرف‌کنندگان بوده و در این میان اتحادیه‌های کارفرمایی بازوی توانمند تولیدکنندگان و صادرکنندگان به شمار می‌آیند.

ادامه در صفحه ۷

اطلاعات تشکل‌های زیرمجموعه اتاق ایران

نام تشکل	تلفن	پست الکترونیکی	وب سایت
اتحادیه بازرگانان تجهیزات پزشکی ایران	۸۸۹۳۲۴۴۱	info@intumed.com - info@intumed.ir	www.intumed.ir
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان روغن نباتی ایران	۸۸۷۳۸۵۷۵ - ۸۸۷۵۴۷۳۵ - ۸۸۷۵۴۶۸۰	info@ivoi.ir	www.ivoi.ir
اتحادیه تولید و تجارت آبریزان ایران	۲۲۰۶۷۱۶۰	esabzian@yahoo.com	-
اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران	۸۸۹۲۱۴۹۳-۴	info@itema.ir	www.itema.ir
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایران	۵۵۶۳۴۳۴۳	sadeghzadeh1942@gmail.com	www.irancarpexpetexporters.com
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان انواع چپیس و فرآورده‌های حجیم شده بر پایه ذرت	۸۸۴۴۸۰۰۱	lahanian_l@yahoo.com	-
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی ایران	۷۷۵۲۲۳۵ - ۷۷۵۲۲۳۵	info@leatherunion.com	www.leatherunion.com
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم ایران	۳۳۹۳۴۷۰۸	info@ipleaso.com	www.iplea.ir
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران	۵ - ۶۶۳۴۰۰۹۴	iran_gold@yahoo.com	www.jmeu.ir
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماشین‌ها و ادوات کشاورزی ایران	۸۶۰۸۵۴۲۴	atmak1388@gmail.com	-
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان میلمان ایران	۸۸۶۱۵۷۹۵-۸	info@furniran.com	www.furniran.com
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران	۸۸۸۱۰۵۲۲	irempa.yaki@gmail.com	www.irempa.ir
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران	۸۸۵۱۱۷۲۱	info@uise.ir	www.uise.ir
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نان ایران	۸۸۲۶۷۵۶۳ - ۸۸۲۵۹۳۶۳ - ۸۸۲۵۹۳۶۲ - ۸۸۲۶۰۰۰۶	m.lozomiyani@yahoo.com	www.iranbread.ir
اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته‌بندی چای کشور	۵۵۶۹۰۶۱۴ - ۵۵۶۹۰۶۱۰	ir_tea_association@yahoo.com	www.iranianteaassociation.com
اتحادیه تولیدی - صادراتی فرآورده‌های شیرین بیان ایران	۰۷۱۳۸۲۲۰۰۱ - ۳	hosainkamali@yahoo.com	-
اتحادیه حفران غیرنفتی	۸۸۸۴۷۴۶۰ - ۸۸۸۴۷۴۱۷	info@inodu.ir	www.inodu.ir
اتحادیه شرکت‌های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه‌های ایمنی	۸۸۶۱۹۲۶۸ - ۸۸۶۰۵۴۱۱ - ۸۸۶۰۵۴۱۶	info@enscu.ir	www.enscu.ir
اتحادیه شرکت‌های ویدیو رسانه (سینمای خانگی)	۸۸۸۷۹۲۲۴	info@evri.ir	www.evri.ir
اتحادیه صادرکنندگان خشکیار ایران	۸۸۳۱۱۳۸۴-۵	Info@idfea.ir	www.idfea.ir
اتحادیه صادرکنندگان روده ایران	۳۳۱۳۳۱۶۳۰۳۳۱۳۳۷۱۹	info@irancasing.com	www.irancasing.com
اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ ایران	۷۷۶۵۳۵۵۵	info@ipiee.com	www.ipiee.com
اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی	۸۸۵۰۸۲۵۳-۸۸۵۱۱۶۱۱	mail@opex.ir	www.opex.ir
اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی	۴۴۴۱۰۵۴۱	Zn.pb.union7@gmail.com	-
اتحادیه صادرکنندگان گیاهان دارویی و فرآورده‌های غذایی ایران	۸۸۸۴۶۶۰۸-۸۸۳۱۰۷۶۹	info@ihsta.ir	www.ihsta.ir
اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی ایران	۱۶ - ۸۸۹۸۲۶۱۲ - ۱۶	officeisomee@yahoo.com	www.isomee.org
اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران	۶۶۵۳۲۰۷۲ - ۴۴۴۷۹۱۴۴	info@ict-u.com	www.ict-u.com
اتحادیه صنایع بازیافت ایران	۲۲۰۰۷۶۶۰	Info@airi.ir-behavan.lorestan@yahoo.com	www.airi.ir
اتحادیه صنایع لوح‌های فشرده ایران	۸۸۸۷۹۲۲۴	info@cdia.ir	www.cdia.ir
اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران	۴۰۴۴۳۵۱۲ - ۴۰۴۴۳۵۱۶	info@lasia.ir	www.lasia.ir
اتحادیه مالکان کشتی	۸۸۹۳۹۰۹۷ - ۸۸۹۲۵۲۵۹ - ۸۸۹۳۹۰۹۵	info@irsou.com	www.iranemka.com
اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران	۸۸۸۱۰۵۲۳	info@iranfruit.com	www.iranfruit.com
اتحادیه واردکنندگان مکمل‌های رژیمی، غذایی، ویتامینی و گیاهی	۶۶۹۵۶۹۵۶	info@sifs.ir	www.sifs.ir
اتحادیه واردکنندگان دارو	۶۶۹۷۴۴۲۵-۷۸	office@siphi.net	www.siphi.org
اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور ایران	۸۶۰۳۷۶۸۱ - ۸۶۰۳۷۶۴۰ - ۸۶۰۳۷۶۰۵	uili310@yahoo.com	www.uili310.com
انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن	۲۲۰۱۰۵۵۶ - ۲۲۰۱۰۶۳۴	info@molybdenum-ngo.com	www.molybdenum-ngo.com
انجمن سیلوداران ایران	۴۴۲۹۷۹۶۳	info@anjomansilo.com	www.anjomansilo.com
انجمن شرکت‌های حمل و نقل ریلی و خدمات وابسته	۶۶۵۶۵۶۱۵ - ۶۶۵۶۵۶۱۶	info@rtcguild.com	www.rtcguild.com
انجمن صنایع پروفیل‌در و پنجره‌یو پی وی سی ایران	۸۸۷۳۵۷۷۴	iranupvc.profile@gmail.com	www.iranupvc-dia.ir
انجمن واردکنندگان مواد غذایی و آشامیدنی	۲۶۷۰۲۸۴۹-۲۶۷۰۲۸۴۹-۸۸۱۹۵۰۷۴	info@foodimporters.ir	www.foodimporters.ir
انجمن آردسازان ایران	۸۸۸۸۸۳۶۱-۲	Ardsazan.iran@yahoo.com	www.ardsazaniran.ir
انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و کالیبراسیون ایران	۸۸۹۶۳۷۹۲	anjoman.hamkar@yahoo.com	www.atcal88.com
انجمن ارگانیک ایران	۸۸۳۸۱۳۵۸-۸۸۳۸۱۳۵۹-۸۸۸۱۰۵۲۱	info@iranorganic.com	www.Iranorganic.org
انجمن امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات (افتا)	۶۶۰۲۸۷۷۲	info@aftaa.ir	www.aftaa.ir
انجمن انجیر ایران	۰۷۱۳-۶۲۹۶۹۰۹	Iranfig.association2018@gmail.com	-
انجمن بهینه‌سازی مصرف انرژی ایران IECS	۲۲۸۸۲۵۵۰-۸۸۴۳۹۱۹۲	info@iranecs.com	www.iranecs.com
انجمن پالایشگاه‌های روغن سازی ایران	۲۲۲۲۱۴۱	institute@parsoilco.com	-
انجمن پایانه داران بنادر ایران	۸۸۶۴۳۴۳۷	secretary@aiph.ir-mjt@aiph.ir	www.aiph.ir
انجمن پیسته ایران	۳۴۳۲۴۷۴۱۶۷	info@iranpistachio.org	www.iranpistachio.org
انجمن تولیدکنندگان آبهای معدنی و آشامیدنی ایران	۲۲۶۵۰۴۴۵-۷	irbwa@hotmail.com	www.irbwa.com
انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران	۸۸۵۵۱۷۰۱ - ۴	isp.association@gmail.com	www.steeliran.org
انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی	۸۸۶۱۱۲۱۵	anjomansenfimararoni@gmail.com	-
انجمن تولیدکنندگان اتانول ایران	۸۸۶۸۳۹۰۹	info@epa-iran.ir	www.epa-iran.ir
انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی ساختمانی و راهسازی	۸۸۹۹۲۴۳۹ - ۸۸۹۹۲۴۲۱	hminc.ir@gmail.com	www.hminc.ir
انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پلی اتیلن	۸۸۸۳۳۵۳۳ - ۸۸۸۳۳۵۳۰	info@ippfa.ir	www.ippfa.ir
انجمن تولیدکنندگان بتن سبک اتوکلاو شده	۶۶۸۹۲۱۳۲	info@iranaac.ir	www.iranaac.ir
انجمن تولیدکنندگان بذر ایران	۸۸۸۲۱۰۹۸	info@caspianseeds.com	www.ispa-ir.com
انجمن تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران	۸۸۱۰۲۵۰۵-۸۸۷۰۵۰۷۶-۸۸۷۰۵۰۷۸	electricalpaneliepma@gmail.com	www.electricalpanel.ir
انجمن تولیدکنندگان تخم مرغ شناسنامه دار ایران	۶۶۵۶۲۴۴۰	rouzbeh_zaman@yahoo.com	www.iran-eps.com
انجمن تولیدکنندگان ترکیبی نیرو، حرارت و برودت ایران	۸۸۴۱۵۹۴۳ - ۸۸۴۲۱۴۵۸	info@iranchnp.ir	www.iranchnp.ir
انجمن تولیدکنندگان حلال‌های هیدروکربنی ایران	۸۸۵۰۲۸۱۱ - ۱۳	-	-
انجمن تولیدکنندگان روغن زیتون و زیتون شور ایران	۸۸۹۵۴۳۶۹-۷۰	assosiation.oliveoil@yahoo.com	www.ngo-zeytoon.com
انجمن تولیدکنندگان شیر خشک و غذای کودک	۲۲۵۷۵۰۵۰	info@behdashtkar.com	-
انجمن تولیدکنندگان شیرآلات بهداشتی	۷۷۳۸۱۵۵۸ - ۷۷۳۸۱۶۵۸	anjomanshiralat@gmail.com	www.sanfa.ir

فشار خصولتی‌ها برای اجرای پروژه‌های شان



رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری اعلام کرد، هر کسی که می‌خواهد فعالیتی در عرصه منابع طبیعی انجام دهد، باید از سازمان جنگل‌ها مجوز بگیرد. این در حالی است که فشارهای زیادی به این سازمان می‌آوردند تا طرح‌های شان را انجام دهند که عمده آن‌ها خصولتی هستند. خلیل آقایی با بیان این‌که فشارهایی به سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری وارد می‌شود که عمده آن از سوی خصولتی‌ها است، گفت: سازمان جنگل‌ها باید جایگاهی پیدا کند که نه گفتن و مجوز ندادنش اعتبار داشته باشد و کسی نتواند خلاف آن را اجرا کند.

تولید خرماي خوزستان وضعیت خوبی ندارد



رئیس اتاق اهواز گفت: امسال به دلیل شرایط اقلیمی و محدودیت‌های آبی محصول خرماي خوبی در استان وجود ندارد و معلوم نیست سال آینده چه اتفاقی برای این محصول خواهد افتاد. شهلا عموری با بیان این‌که خرما یکی از مهمترین تولیدات استان است، گفت: در این خصوص کمیسیون کشاورزی اتاق اهواز با استفاده از نظرات کارشناسان و به منظور افزایش بهره‌وری در صنعت خرما و توسعه زیرساخت‌های تولید، پیشنهاد تشکیل شهرک فراوری خرما را ارائه داد اما در این زمینه همکاری مناسبی صورت نگرفت.

یادداشت

ادامه از صفحه ۶

این تشکل‌ها با جمع آوری اطلاعات لازم و به هنگام و ارائه آنها به اعضا، قدرت تصمیم‌گیری‌های مدیریتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان بالا می‌برند. از طرف دیگر، می‌توانند نقش حلقه واسط بین نگاه‌های کوچک و متوسط و دولت را برای انتقال و انعکاس نظرات، طرح‌ها، ایده‌ها، موانع و مشکلات ایفا کنند. در این صورت اعضا می‌توانند حضوری قوی و موثر در مراجع تصمیم‌گیری داشته باشند.

در حوزه تجارت خارجی و توسعه بازارها نیز نقش تشکل‌ها بسیار مهم است؛ نگاه‌ها به تنهایی توانایی شناخت دقیق بازارها و ورود قدرتمند در بازارهای بین‌المللی را ندارند و تشکل‌ها با ارتباطات موثر و حضور در نمایشگاه‌ها و تبلیغات محیطی، امکان حضور بهتر نگاه‌ها را در حوزه تجارت خارجی فراهم می‌آورند. علاوه بر این با تبیین اهداف و استراتژی‌های مدون و همسو از رقابت منفی اعضای خود جلوگیری کرده و در بلندمدت از طریق آموزش مستمر و به کارگیری ابزارهای مدیریت بازاریابی و ارائه اطلاعات شفاف و مدون از بازار به همراه آنالیز تقاضای محصول در آینده آن بازار، به خوبی می‌تواند زمینه رشد و توانمندسازی نگاه‌ها را فراهم کند.

اهمیت تشکل‌ها در ایران نیز در سالیان اخیر به وضوح درک شده و این موضوع را می‌توان در توجه جدی به بحث تشکل‌ها در قوانین مصوب چندین سال اخیر از جمله قانون برنامه پنج ساله توسعه اقتصادی و قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار مشاهده کرد؛ به عنوان مثال از مجموع ۲۹ ماده قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، ۲۶ ماده به طور مستقیم به وظایف دولت و دستگاه‌های اجرایی کشور توجه کرده؛ در ۱۴ ماده، وظایف اتاق ایران ذکر شده، ۷ ماده وظایف مستقیم تشکل‌های اقتصادی را بیان کرده و ۶ ماده نیز ناظر به وظایف مستقیم شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی به عنوان پل ارتباطی برای بحث و تبادل نظر درباره موضوعات و خواسته‌های متقابل تشکل‌های اقتصادی و سایر نهادهاست.

در ارتباط با تشکل‌ها نیز وظیفه اصلی اتاق ایران کمک به دولت و حمایت از اعضای خودش است و حمایت از اعضای اتاق با رشد فضای کسب و کار ممکن می‌شود. در این زمینه کارآفرینان، بهترین ماموران بخش خصوصی هستند که نه به دنبال کسب سود و منفعت شخصی بلکه به دنبال ایجاد اشتغال و تولید هستند. بنابراین نباید به هیچ وجه نسبت به جایگاه تشکل‌ها دچار تردید شد و باید تلاش کرد این نگاه و رویکرد در سرتاسر کشور و حتی دورترین نقطه کشور نیز پرورش پیدا کند.

اطلاعات تشکل‌های زیرمجموعه اتاق ایران

وب سایت	پست الکترونیکی	تلفن	نام تشکل
www.tiema.ir	info@tiema.ir	۸۸۵۵۲۳۸۶-۸۸۷۱۴۰۰۶-۸۸۷۲۶۷۵۶	انجمن تولیدکنندگان صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی
www.anjomanzoroof.ir	l.hashemi2012@gmail.com	۸۸۹۹۷۰۱۰-۱۵	انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف
www.pvc-asso.ir	info@pvc-asso.ir	۸۸۷۸۶۶۰۹-۱۰	انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی
-	info@behnooshiran.com	۴۴۵۵۶۰۳۰-۴۴۵۵۶۰۲۰-۴۴۵۵۶۰۱۰	انجمن تولیدکنندگان مال‌الشعیر و مالت
www.imbpa.com	info@imbpa.com	۴۴۷۸۷۱۳۴	انجمن تولیدکنندگان مستریج و کامپاند
www.mobilesandica.com	info@mobilesandica.com	۴۴۲۵۵۶۳۲-۴۴۲۵۵۵۸-۴۴۲۵۵۶۳۱	انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه
www.sembo.ir	info@sembo.ir	۸۸۰۷۱۵۳۸-۸۸۰۷۱۹۵۱	انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران
www.matiba.ir	info@matiba.ir	۸۸۸۹۹۲۵۵-۸۸۸۹۵۳۹۵	انجمن تولیدکنندگان و فن آوران صنعتی ساختمان
www.iiha.ir	info@iiha.ir	۸۴۱۳۸۲۰۰	انجمن خدمات بین‌المللی سلامت
www.aattai.org	info@aattai.org	۸۸۷۵۸۷۳۱-۸۸۷۳۱۶۶۸-۳-۸۸۷۶۲۸۸۹	انجمن خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران
www.ivma.ir	info@ivma.ir	۸۸۷۹۳۹۷۰	انجمن خودروسازان ایران
www.irnadna.com	info@iranadna.com	۴۴۸۶۷۴۸۱-۴۴۸۶۷۴۶۶-۴۴۸۶۷۴۵۸	انجمن دارندگان نشان استاندارد
www.adaka.ir	Cioch90@gmail.com	۶۶۹۶۶۵۴۰	انجمن دفتر مشاوره شغلی و کاریابی ایران
-	-	-	انجمن زغال سنگ ایران
www.iranhoney.com	info@iranhoney.com	۰۴۵۳۳۷۴۲۰۰۱-۰۴۵۳۳۷۴۲۰۰۱ (داخلی ۱۷)	انجمن زنبورداران و تولید کنندگان عسل ایران
www.siplm.com	info@siplm.com	۸۸۸۴۷۶۳۸-۸۸۸۳۱۹۱۷-۸۸۸۳۸۹۳۱	انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران
www.satsa.ir	info@satsa.ir	۸۸۳۴۸۱۱۳-۸۸۳۴۲۶۰۰	انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (ستما)
www.iapma.ir	info@iapma.ir	۸۸۳۷۴۵۲۰-۸۸۳۷۱۰۳۱-۸۸۳۷۱۰۳۳-۸۸۳۷۴۵۰۶	انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو
-	italia16@gmail.com	۶۶۲۰۷۲۵۲	انجمن سرمایه‌گذاران مناطق نمونه گردشگری ایران
www.ifjia.org	info@ifjia.org	۸۸۸۱۰۵۳۱	انجمن سرمایه‌گذاری‌های مشترک ایران و خارجی
www.iropex.ir	info@iropex.ir	۸۸۶۵۲۷۹۸-۸۸۶۵۲۵۳۹	انجمن سنگ آهن ایران
www.irstoneassociation.com	info@stoneassociation.ir	۸۸۰۸۸۶۶۸-۸۸۰۹۱۹۱۳	انجمن سنگ ایران
www.irapec.com	info@irapec.com	۸۸۳۱۸۷۰۱-۳	انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی
www.acco.ir	info@acco.ir	۶۶۴۰۲۰۳۷-۶۶۴۶۹۱۰۵	انجمن شرکت‌های ساختمانی
www.anjoman-iran.com	iranexpocenters@gmail.com	۸۸۲۲۷۶۱۱	انجمن شرکت‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی
www.aiaciran.org	info@aiaciran.org	۴۴۸۹۸۶۷۴-۴۴۸۹۸۶۶۱	انجمن شرکت‌های اتوماسیون صنعتی
-	-	۸۸۶۶۰۰۶۶	انجمن شرکت‌های بیمارستان ساز ایران
www.ismeic.org	info@ismeic.com	۲۲۰۸۳۴۲۰-۲۲۰۸۳۹۵۹	انجمن شرکت‌های تأسیساتی و صنعتی ایران
www.edca.ir	anjoman@edca.ir	۴۴۴۴۳۰۱۱-۱۴	انجمن شرکت‌های توزیع برق
-	info@kep-co.com	۸۶۰۳۶۹۲۷-۸۶۰۳۶۹۲۷	انجمن شرکت‌های حفاری نفت و گاز ایران
www.ittoa.ir	info@ittoa.ir	۸۶۰۴۳۵۰۱-۴	انجمن شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی مالکان کامیون ایران
www.aipc94.ir	aipc94@yahoo.com	۶۶۹۱۱۸۴۲-۳-۶۶۹۱۲۳۳۸-۹-۶۶۴۲۶۸۳۰	انجمن شرکت‌های زنجیره‌ای گوشت مرغ
www.wwcs.ir	info@wwcs.ir	۲۲۰۰۵۵۵۲-۴۲۲۶۳۲۲۳۱	انجمن شرکت‌های صنعت آب و فاضلاب
www.apir.ir	info@apir.ir	۴۴۰۹۳۷۲۰-۴۴۰۹۸۰۰۹	انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران
www.ecca-opi.ir	info@ecca-opi.com	۸۶۰۴۶۳۴۲-۸۶۰۴۶۳۴۸-۸۶۰۴۶۳۵۴	انجمن شرکت‌های مهندسی و ساخت (صنایع نفت، نیرو)
www.aira.ir	info@aira.ir	۴۴۰۲۲۵۴۶-۴۴۰۴۲۴۱۷	انجمن شرکت‌های هواپیمایی
www.aics.ir	Aics1385@gmail.com	۸۸۷۴۰۱۸۸	انجمن شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری و نظارت بر طرح‌ها
www.asia_irca.ir	aisctu@yahoo.com	۶۶۷۲۹۰۶۱ (داخلی ۳۱۲)	انجمن شرکت‌های نمایندگی خدمات صنعت بیمه کشور
www.iccair.com	info@iccair.com	۸۸۳۳۳۰۸۸-۸۸۰۹۹۴۳۴	انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران
-	info@hcea	۶۶۳۴۸۵۹۸	انجمن صادرکنندگان صنایع دستی ایران
www.examie.com	info@examie.com	۸۸۸۳۱۴۸۰-۸۸۸۳۲۵۲۳-۸۸۸۳۲۵۲۸	انجمن صادرکنندگان صنعتی، معدنی و خدمات مهندسی ایران
www.texir.ir	-	۲۲۱۳۳۲۵۶	انجمن صادرکنندگان نمونه و برتر ایران
www.irseia.com	info@irseia.com	-	انجمن صنایع انرژی‌های تجدید پذیر ایران
www.wreopce.com	info@reopce.com	۸۸۷۸۷۷۲۰-۸۸۷۸۷۷۱۹	انجمن صنایع بازیافت فرآورده‌های نفت گاز و پتروشیمی ایران
www.iranianacm.com	info@iranianacm.com	۸۸۵۴۶۳۱۳-۸۸۵۵۸۰۶۶-۸۸۵۵۸۶۱۳-۸۸۷۵۳۴۳۶-۷	انجمن صنایع بیوسکویت، شیرینی و شکلات ایران
www.ipaia.ir	anjomansomom@yahoo.com	۴۴۴۵۸۷۸۶-۴۴۴۷۷۵۲۸	انجمن صنایع تولیدکنندگان سموم ایران
www.piaia.ir	info@piaia.ir	۸۸۶۶۴۰۶۰-۸۸۷۷۰۰۴۴	انجمن صنایع چینی ایران
www.irifia.ir	mjd.ghadir@gmail.com	۶۶۹۰۰۴۳۱-۶۶۹۴۹۱۰۳-۶۶۹۰۰۲۳۸	انجمن صنایع خوراک دام و طیور و آذین ایران
www.dhci.org	info@dhci.org	۲۶۴۱۳۹۳۷-۲۶۴۱۳۰۶۶	انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران
www.ir-dis.org	info@ir-dis.org	۸۸۲۴۵۴۴۶-۷	انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران
www.ists.ir	Sugar.syndicate@yahoo.com	۸۸۹۶۴۲۶۰	انجمن صنایع قندوشکر ایران
www.igia.org.ir	info@igia.org.ir	۸۸۵۱۷۱۹۳-۸۸۷۶۵۱۶۴	انجمن صنایع گالوانیزه ایران
www.issia.ir	mrmassabi@yahoo.com	۸۸۹۱۵۱۵۴-۸۸۹۱۵۱۵۵-۸۸۸۰۸۸۰۰	انجمن صنایع گلوزک، نشاسته و مشتقات
www.iranassociation.ir	info@iranassociation.ir	۸۸۷۴۴۵۷۶-۸۸۷۴۶۸۳۹	انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
www.aiti.org.ir	info@aiti.org.ir	۲۶۲۰۰۲۹۴-۲۶۲۰۰۱۹۶-۲۲۰۲۱۰۰۷-۲۶۲۰۰۳۷۲	انجمن صنایع نساجی ایران
www.ilzima.org	info@ilzima.org	۸۸۴۳۷۱۹۵-۸۸۴۱۵۵۷۰	انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران
www.ji-ma.ir	info@ji-ma.ir	۸۸۳۱۸۳۷۸	انجمن صنایع و معادن گچ کشور
www.ibia.ir	bunkering.iran@gmail.com	۸۸۱۹۵۶۸۹	انجمن صنعت بانکرینگ ایران
-	apicgh@yahoo.com	۸۸۷۸۰۶۷۹-۸۸۷۷۰۶۷۸	انجمن صنعت پتروشیمی
www.iranfoundry.com	info@iranfoundry.com	۸۸۸۲۰۶۲۴	انجمن صنعت ریخته‌گری ایران
www.cementassociation.ir	info@cementassociation.ir	۸۸۱۰۲۷۶۰	انجمن صنعت سیمان
www.motorcyclesandika.org	info@motorcyclesandika.org	۸۸۹۳۴۲۲۰	انجمن صنعت موتور سیکلت ایران
www.ifmma.ir	info@ifmma.ir	۸۸۴۸۵۳۵۶-۸	انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران
www.irfmsa.ir	-	۸۸۵۲۳۲۷۴	انجمن مجتمع‌های تجاری چند منظوره ایران
www.amsiran.com	anjoman.modiran@yahoo.com info@amsiran.com	۸۸۳۰۴۰۷۰-۸۸۸۲۵۳۸۵	انجمن مدیران صنایع
www.iran-gma.com	info@iran-gma.com	۸۸۵۱۵۵۲۶	انجمن مدیریت سبز ایران

دلار ۴۲۰۰ تومانی را دولتی‌ها گرفتند نه بخش خصوصی



رئیس مجمع واردات با بیان اینکه اغلب گیرندگان ارز دولتی، شرکت‌های خصوصی نبودند، گفت: کسانی که تا امروز از ارز دولتی استفاده کرده‌اند خیلی وابسته به بخش خصوصی واقعی نبوده‌اند، بنابراین تقاضای ما این است که اعلام شود این ارز به چه کسانی و برای چه داده شده است؟

علیرضا مناقبی، رئیس مجمع واردات افزود: اقتصاد یک موجود بسیار زنده و حساس است که با کوچکترین تلنگر واکنش نشان می‌دهد. وی افزود: هیچ کس با تک نرخ ارز مخالفتی نداشت اما تعیین نرخ دستوری ارز، کار درستی نیست.

ایران در آستانه پیوستن به اتحادیه گمرکی اوراسیا



نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و روسیه با بیان اینکه ایران در آستانه پیوستن به اتحادیه گمرکی اوراسیا است، گفت: روسیه ممنوعیتی از لحاظ انتقال پول، کشتیرانی و بیمه محموله‌های تجاری در تجارت با ایران در زمان تحریم ندارد. کاوه زرگران اظهار کرد: بعد از آغاز تحریم‌های آمریکا علیه ایران، این مشتریان اصلی نفت کشور هستند که می‌توانند عامل اثرگذاری تحریم‌ها باشند. وی ادامه داد: ترکیه و روسیه اعلام کرده‌اند از مواضع ایران حمایت کرده و تنها از تحریم‌هایی که سازمان ملل علیه کشوری وضع کند پشتیبانی می‌کنند.

نگاه

رئیس انجمن ارگانیک

اقتصاد را در چارچوب تشکل‌گرایی بنگریم



رئیس انجمن ارگانیک تشکل‌ها را کوله باری از تجربه دانست که در روزهای سخت و پیچیده اقتصادی مانند تحریم و برجام میزان اثرگذاری خود را نشان داده

اند. تشکل‌ها می‌توانند مقاومت و تلاش کنند و قادر به حل معضلات هستند؛ باید از توانمندی و ظرفیت آنها استفاده بهینه شود.

سیدرضا نورانی با بیان این مطلب که متأسفانه توانمندی و تجارب تشکل‌ها به کار گرفته نمی‌شود، تشریح کرد: برای مثال در مسئله قیمت ارز ما بارها نظراتمان را به مسئولان اقتصادی ارائه کردیم ولی مجدد در تعیین قیمت دلار تصمیم دیگری گرفته شد. این فعال اقتصادی افزود: هدف اقتصاد ما باید صادرات باشد نه واردات. کشوری مانند چین به دلیل تولید انبوه، به ابر قدرت تبدیل شده در حالی که ما مدام در حال واردات هستیم. وی تصریح کرد: تحریم‌ها در گذشته هم وجود داشت و پدیده جدیدی به شمار نمی‌آید. در این وضعیت باید مدیریت مصرف بهینه را یاد بگیریم. باید در تولید به خودکفایی برسیم و از دانش روز دنیا برای بهبود تولید استفاده کنیم. وی از تصمیم‌گیری‌های یک شبه به عنوان نقطه ضعف اقتصاد نام برد و گفت: ارز دولتی نباید وارد چرخه اقتصاد می‌شد و بایستی صرفاً برای تأمین مایحتاج مردم به کار می‌رفت.

این فعال اقتصادی گفت: اقتصاد کشور رونق و وضعیت خوبی ندارد که عدم وجود تشکل‌ها پایه و اساس این مشکلات است که به عنوان مثال اگر در حوزه ارز، تشکل‌های مربوطه وجود داشتند، شرایط اینگونه پیش نمی‌رفت. وی با بیان اینکه برخی از مشکلات اقتصاد کشور ناشی از تصمیمات خلق الساعه و ناگهانی است، بیان کرد: عواقب اینگونه تصمیمات متوجه بخش خصوصی و مردم خواهد شد.

وی تصریح کرد: در دهه‌های گذشته به دلیل رشد جمعیت و عدم گسترش سریع اطلاعات، حمایت از صنایع بزرگ اساس کار کشورها بود اما در روند امروز جامعه جهانی نگاه‌های کوچک غالب هستند به طوری که حدود ۸۰ درصد اشتغال در اروپا مربوط به گروه‌های کوچک و متوسط است اما در ایران چنین تعریفی وجود ندارد. شاید در اصل اقتصاد کشور را به کمک همین نگاه‌های کوچک و متوسط جلو ببریم اما حمایت لازم از آنها نمی‌شود. در حال حاضر جمع تسهیلات در اختیار واحدهای بزرگ قرار می‌گیرد. نورانی تأکید کرد: هدف‌گذاری ما باید اقتصاد آزاد باشد که در مسیر تولید و صادرات قدم بردارد. ارائه ارز پایین به تولیدکننده خارجی موجب تقویت او و رکود شهرک‌های صنعتی و عدم تولید انبوه می‌شود. در نتیجه مسیر تولیدکننده عوض شده و نمی‌تواند رقابت کند. متأسفانه همین بسی تدبیری‌ها مانع جدی حرکت رو به جلوی اقتصاد کشور شده است.

ادامه در صفحه ۹

اطلاعات تشکل‌های زیرمجموعه اتاق ایران

نام تشکل	تلفن	پست الکترونیکی	وب سایت
انجمن مدیریت منابع انسانی ایران	۹۳۵۹۸۹۷۶۹۵	info@hrmsociety.ir	www.hrmsociety.ir
انجمن مدیریت کیفیت ایران	۸۸۱۰۱۱۹۲-۹۴-۸۸۷۱۲۱۸۲	info@iranqms.ir	www.iranqms.ir
انجمن مس ایران	-	-	-
انجمن ملی خرمای ایران	۸۸۳۸۱۳۴۱	info@naid.ir	www.naid.ir
انجمن ملی سیب زمینی ایران	۵۵۶۲۴۶۱۸	Ali.nili.ah@gmail.com	-
انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران	۸۸۹۲۷۸۶	info@inpia.com	www.inpia.com
انجمن ملی طیور ایران	۶۶۹۲۱۰۸۷-۶۶۴۲۷۵۷۳	soipi@yahoo.com	www.soipi.ir
انجمن ملی لیزینگ ایران	۸۸۶۶۲۷۵۸-۵۹	info@iranlease.co	www.iranlease.co
انجمن مهندسی پلیمر و شیمی	۸۸۹۹۶۰۰۳ (داخلی ۴۰۶)	info@apchen.com	www.apchen.com
انجمن ناشران دیجیتال	۶۶۴۶۰۲۳۸	info@dpai.ir	www.dpai.ir
انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران	۲۲۹۲۷۳۲۰-۲۲۲۴۰۹۲-۲۲۹۲۵۰۹۸	Info@iactp.ir	www.iactp.ir
انجمن واردکنندگان بخر اصلاح شده ایران	۶۶۹۰۱۱۰۶-۸	bboghtraty@me.com	-
انجمن واردکنندگان سم و کود ایران	۸۸۳۰۷۶۴۳-۸۸۳۱۵۲۴۷-۸۸۸۱۱۹۰۵-۸۸۸۱۱۹۰۴ ۸۸۳۱۵۶۱۸-۸۸۳۱۵۵۳۴	ipfia.iran@yahoo.com	-
انجمن واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی	۸۸۵۰۸۰۴۶-۸۸۵۰۸۴۷-۸۶۰۴۵۳۰۸-۸۶۰۴۵۹۲۱	info@igpp.ir	www.arpia.ir
انجمن واردکنندگان برنج ایران	۲۶۴۱۲۱۶۶-۲۶۴۱۲۱۴۰	info@iria.org.ir	www.iria.org.ir
انجمن واردکنندگان خودرو	۸۸۷۰۳۹۹۵	f.ehteshamzad@atlashodroo.com	www.ia-ia.ir
انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام	۸۸۳۳۶۸۰-۸۲	info@ivpbia.ir	www.ivpbia.ir
انجمن واردکنندگان لاستیک خودرو ایران	۲۲۶۷۶۳۰۹	-	-
انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی	۸۸۹۷۳۳۵۰	info@cpma.ir	www.cpma.ir
انجمن واردکنندگان کاغذ و مقوا و فرآورده‌های سلولزی	۸۸۳۲۸۰۶۵	office@anjomanpbci.ir	www.anjomanpbci.ir
انجمن واردکنندگان کالای و تجهیزات رایانه ای	۲۲۶۹۵۷۱۷	com.a@majnavaredat.ir	-
انجمن واردکنندگان کالاهای خانگی و موتوری تصویری ایران	۶۶۴۵۲۹۶۰	e.arghavan@sanatooayan.com	www.iaha.co
انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته ایران	۸۸۹۴۷۶۴۶-۸۸۹۴۷۶۴۶	info@saoi.ir	www.saoi.ir
سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران	۸۸۰۳۱۹۱۴-۸۸۶۰۷۸۹۹	pour.ma@gmail.com	www.skmiran.ir
انجمن cng کشور	۲۶۷۰۳۶۷۳	info@ircng.com	www.ircng.com
ایران برای فردا - مجمع تولید و صادرات (IBF)	۸۸۵۲۴۶۳۷-۸	info@ibfran.ir	www.ibfran.ir
جامعه تورگردانان ایران	۸۸۶۷۹۴۳۲-۸۸۶۷۹۴۳۲	info@itoa.ir	www.itoa.ir
جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران	۸۸۸۹۱۱۹۷-۸	info@assomes.ir	www.assomes.ir
جامعه ممیزی و بازرسی ایران	۸۸۷۰۶۱۹۲	info@aisiran.com	www.aisiran.com
خانه معدن ایران	۸۸۸۴۷۴۱۷	info@iranminehouse.ir	www.iranminehouse.ir
سازمان ملی کارآفرینی ایران	۶۶۴۰۶۷۴۱-۶۶۴۱۹۲۸۸	-	-
شورای ملی زعفران ایران	۰۵۱۱۳۲۲۱۶۰۰-۳۲۲۵۲۰۹۱۲	iran-nsc@mccim.com	www.iran-nsc.ir
شورای ملی زیتون ایران	۸۸۳۸۱۳۳۷-۸	info@iranloc.ir	www.iranloc.ir
شورای ملی میلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته	۸۸۵۰۷۵۱۲-۳	info@tefco.com	www.ncfdeco.com
شورای ملی نخود	۰۸۳۳۳۸۷۹۸۴۷	Naser_moradytrading@yahoo.com	www.incp.ir
فدراسیون اقتصاد سلامت ایران	۸۸۹۷۶۹۱۵	info@foeh.com	www.infoeh.com
فدراسیون حمل و نقل و لجستیک ایران	۸۸۵۲۴۶۳۵	-	-
فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران	۸۸۸۲۵۱۱۰-۸۸۳۰۵۲۵۸	info@fieei.com	www.fieei.com
فدراسیون صنعت آب ایران	۸۸۸۴۵۵۶۳	-	-
فدراسیون صنعت نفت ایران	۸۸۹۸۶۸۲۰-۴	info@ifoi.ir	www.ifoi.ir
فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران	۸۸۵۱۱۷۲۱	info@enscu.ir	www.icicta.ir
فدراسیون واردات ایران	۸۸۵۰۹۳۰۶	info@iffran.ir	www.iffran.ir
کانون ملی زنان بازرگان ایران	۸۸۷۲۵۹۴۲	kanoonzanan.iran21@yahoo.com	www.lbwa.ir
گروه واردکنندگان و نمایندگان شرکت‌های خارجی (مجمع واردات)	۲۲۶۹۵۷۱۷	info@majnavaredat.ir	www.majnavaredat.ir
مجمع تشکل‌های دانش بنیان	۸۶۰۸۸۰۱۱	info@daneshbonyan.co	www.daneshbonyan.co
کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران	۸۸۲۱۶۶۳۳-۸۸۸۸۱۳۶۹	iff.food@yahoo.com	www.iff.ir
کانون شبکه مشاوران مدیریت و مهندسی ایران	۶۶۹۰۳۳۷۹	info@nimcec.ir	www.nimcec.ir
کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران	۸۸۷۶۹۷۲۱-۸۸۷۶۹۴۸۵	info@irseda.ir	www.irseda.ir
کنفدراسیون (مجمع) صادرات ایران	۸۸۳۴۶۸۳۰-۸۸۳۴۶۵۰۹	confederationsaderat@gmail.com	www.iranec.org
سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی - غذایی ایران	۶۶۱۲۲۸۳۱	info@idsms@gmail.com	www.idsms.org
سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان یابی رادیویی	۸۶۰۸۸۰۱۱	info@rpics.ir	www.rpics.ir
سندیکای تولیدکنندگان خمیر مایه ایران	۸۸۶۸۳۹۰۹	Iran_yps@yahoo.com	www.iranyeast.com
سندیکای تولیدکنندگان سرنگ و سرسوزن ایران	۸۸۷۹۱۶۰۰	snsyndicate@gmail.com	-
سندیکای تولیدکنندگان لوله و پرو فیل فولادی	۸۸۷۴۶۳۳۶	info@sandika.ir	www.sandika.ir
سندیکای تولیدکنندگان مجموعه و قطعات موتورسیکلت و دوچرخه ایران	۵۵۳۷۰۶۰۶-۵۵۳۷۵۳۷۵	info@simpm.ir	www.simpm.ir
سندیکای تولیدکنندگان و صادرکنندگان داروهای دامپزشکی ایران	۸۸۳۷۸۲۵-۸۸۳۷۸۲۵-۸۸۳۱۶۶۵۲	vpmsyn@gmail.com	www.irvpm-syn.com
سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران	۸۸۹۳۷۶۶۰	info@itms.ir	www.itms.ir
سندیکای تولیدکنندگان رنگ و رزین ایران	۲۲۰۴۷۱۹۵-۲۲۰۴۷۱۹۹	parmai88@yahoo.com	www.parmal.com
سندیکای تولیدکنندگان مواد شیمیایی، دارویی و بسته بندی دارویی	۶۶۳۸۶۹۹۷-۶۶۳۸۶۹۹۳	info@chempharsyndicate.com itapisyn@gmail.com	www.chempharsyndicate.com
سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق	۲۲۳۸۰۰۱۵-۱۷	info@pgcsyndicate.ir	www.pgcsyndicate.ir
سندیکای صنایع داروهای انسانی ایران	۸۸۹۵۰۲۲۴-۶	info@syndipharma.org	www.syndipharma.ir
سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران و خدمات وابسته	۴۴۲۷۳۰۴۵-۵۰	info@iseei.net	www.iseei.net
سندیکای صنایع آلومینیوم ایران	۸۸۷۳۵۷۳۵-۸۸۷۳۶۹۵۵	Sai1375@gmail.com	-
سندیکای صنایع کتسرو ایران	۶۶۹۳۷۳۰۴-۶۶۵۶۳۲۲۷	teska_12@yahoo.com	-
سندیکای صنعت برق ایران	۶۶۵۷۰۹۳۰-۶	info@ieis.ir	www.ieis.ir
سندیکای صنعت مخابرات ایران	۸۸۵۱۱۸۶۳-۸۸۵۱۹۸۲۹-۸۸۵۱۳۶۷۵	telecom.syndicate@gmail.com	www.telecomsyndicate.ir

دلار ۴۴۰۰ تومانی به موبایل تعلق نمی‌گیرد



رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه واردات موبایل با ارز ۴۴۰۰ تومانی ممکن نیست، اعلام کرد: واردکنندگان موبایل می‌توانند ارز خود را از سامانه نیما و از محل ارز صادراتی تأمین کنند. مجتبی خسرو تاج گفت: در گروه بندی کالایی که اواخر تیرماه صورت گرفت موبایل از گروه ۲ به گروه ۳ کالایی رفت و کسانی که قصد دارند موبایل وارد کنند باید ارز مورد نیاز خود را از سامانه نیما تأمین کنند. در این سامانه صادرکنندگان کالاهای غیرپتروشیمی به نرخ رقابتی ارز ناشی از صادرات خود را عرضه می‌کنند.

صادرات مواد اولیه بطری ممنوع شد



با دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت، صادرات پریفرم فرم پلی‌اتیلن که برای تولید انواع بطری استفاده می‌شود به دلیل کمبود و افزایش قیمت شدید بطری مصرفی صنایع داخلی، ممنوع شد. شاید ممنوعیت صادرات مواد اولیه بطری در راستای کمبود و گرانفروشی این مواد اثرگذار باشد اما مهم‌ترین مشکل صنعتگرانی که به مواد اولیه بطری نیاز دارند، داخلی بوده و مربوط به گرانفروشی و احتکار سودجویانی است که از بورس اقدام به خرید "پت" می‌کنند. "پت" در صنایع شیر، روغن نباتی، انواع نوشیدنی و سایر محصولات استفاده می‌شود.

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران

مشارکت فزاینده در تشکل‌ها

بیانگر سرمایه اجتماعی غنی کشورهاست

نگاه

ادامه از صفحه ۸

این فعال اقتصادی خواستار استفاده دولت از ظرفیت تشکل‌ها برای برون رفت از تنگنای اقتصادی شد و رونق اقتصادی را در گرو خارج شدن اقتصاد از دست عده‌ای محدود دانست. به باور وی اگر قرار باشد در اقتصاد تحولی اتفاق افتد باید نگاه‌ها و باورها تغییر کند. شاید امروز مسئولان کشور تک تک به جایگاه ویژه تشکل‌ها اشاره کنند اما آنچه در حرف زده می‌شود در عمل آنها نیست. متأسفانه نه دولت و نه حاکمیت، بخش خصوصی را باور ندارند. وی افزود: دنیایی که افراد علائق و نیازهای متفاوت خود را در بسیاری از موارد همسو و مشترک می‌یابند، ضرورت دخالت بخش‌های مختلف از جمله صنعت گران در پیگیری علائق و منافع مشترک آنان آشکار می‌شود. تشکل‌های داوطلب صنعتی قابلیت همسو کردن نیازها و علائقی را دارند که به هدفی مشترک ختم می‌شود و به صورت خودجوش و داوطلبانه توسط گروهی از صنعت گران حقیقی و حقوقی تشکیل شده و اهداف غیرانتفاعی و غیرسیاسی را به نحو مسالمت آمیز پیگیری کرده و علائق و منافع مشترک آنان آشکار می‌شود. به اعتقاد نوری تشکل‌ها نهادهای مردمی هستند که به عنوان واسطه بین دولت و ملت عمل می‌کنند، خواسته‌ها و نظرات مردم را جمع آوری، تعدیل و پالایش کرده و در قالب طرح‌های منسجم و هماهنگ به جامعه و دولت عرضه و پس از تصویب دولت و مجلس در سطوح مختلف جامعه از آن دفاع می‌کنند.

رئیس انجمن ارگانیک این نکته را هم مورد توجه قرار دارد که امروز ایران در شرایطی قرار دارد که بیش از هر زمان دیگر به بسیج همگانی و همساز کردن توانایی‌های بالقوه، به ویژه در عرصه اقتصادی، نیاز دارد. از سوی دیگر علاقه‌ای که مردم ما در سال‌های اخیر در مقاطع مختلف برای مشارکت در سرنوشت خویش نشان داده اند، فضای مساعدی را برای فراخوان آنها به حضور در صحنه اقتصادی ایجاد کرده است. لذا به نظر می‌رسد که توانمندسازی، ایجاد بستر همکاری از سوی عالی‌ترین سطوح نظام برای تشکل‌های صنعتی فراهم شده و مشروعیت صمیمانه آنان پذیرفته می‌شود.

وی این نکته را هم اضافه کرد که باید که در فرآیند توسعه، شخصیت، ذهنیت و الگوهای رفتاری انسان‌ها دچار تحول شود. مجموعه این تحولات باعث پدیدار شدن انسانی می‌شود که به بهترین وجه قادر است در جامعه‌ای پیچیده و در حال تحول، از عهده نقش‌هایی که به او محول می‌شود، برآید.

نورانی ادامه داد: ویژگی‌هایی که به آن اشاره می‌شود برای تمام سطوح جامعه صنعتی ضروری است: تمایل به پیشرفت و نوآوری، انعطاف پذیری ذهنی، روحیه کار گروهی، مشارکت اجتماعی، مشارکت روانی و همدلی، مشارکت اقتصادی، مشارکت ارتباطی، برتری فضایل انگیزه‌های اجتماعی بر انگیزه‌های فردی، ذهنیت آینده نگر، اعتقاد به یادگیری مداوم، احساس مفید و موثر بودن، اتکاء به نفس و استقلال در تصمیم‌گیری‌ها همراه با مشورت و نظرخواهی، زمان آگاهی، توسعه هوش احساسی که مقوله‌ای پر اهمیت و نوین و تحول آفرین در علم است.

استراتژی بنگاه‌های خصوصی امکان برنامه‌ریزی برای پنجاه سال آتی را هم برای آنها فراهم کرده و آرامش و امنیت روانی فضای کلی بازار را در بر گرفته است؛ جامعه‌ای که با داشتن یک بینش آینده نگرانه در شرایط فعلی امرار معاش می‌کند. وی افزود: به هر حال رسیدن به این سطح از توسعه و رشد در ارکان اقتصادی مستلزم پرداخت هزینه‌های زمانی، مادی و معنوی است که بخش مهمی از آن را جامعه و بخش دیگری را هم حاکمیت پرداخت می‌کند تا ارکان و ساختارها در یک مسیر صحیح و مناسب حرکت کنند. تمام این فرآیندها با ورود عملی و جدی مردم و تشکل‌های مردمی و با اعتقاد و توجه حاکمیت به این ساختارها به وجود آمده است.

خیامیان این نکته را هم اضافه کرد که پیشرفت‌ها و موفقیت‌های به دست آمده در بسیاری از ارکان اقتصادی کشورهای توسعه یافته ارتباط بسیار زیادی با رشد و پویایی تشکل‌های غیردولتی و فعال در تمام امور و به خصوص امور اقتصادی داشته و بخش خصوصی و غیردولتی هم به خوبی توانسته است به دور از رفتارهای دلال گونه در حوزه‌های واقعی تولید، توزیع، مصرف، خدمات و غیره فعال شود.

گفتنی است انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران توانست در نخستین پروژه رتبه‌بندی تشکل‌ها به عنوان تشکل برتر انتخاب شود. وی با اشاره به این موفقیت گزارشی هم از اقداماتی که در این انجمن صورت گرفته، ارائه داد. خیامیان تصریح کرد: انجمن سعی دارد در تمام طول فعالیت خود در خدمت اعضا بوده و با توجه به وضعیت اقتصادی، مشکلات آنها را حل کند. بدون شک انجمن با توجه به ظرفیت‌هایی که دارد بهترین مهمل برای رفع و رجوع مشکلات و چالش‌های اقتصادی است. وی خاطر نشان کرد: در این راستا مهم‌ترین نکته‌ای که مورد توجه هیأت مدیره قرار دارد، مشارکت کلیه اعضا در کارهاست. انجمن سعی دارد مرتب با آنها در تماس باشد تا از داشته‌های خود به بهترین شیوه استفاده کند.

این فعال اقتصادی توسعه بازار را یکی از اهداف این انجمن عنوان کرد و افزود: جلسات مستمری بین انجمن و مدیران تدارکات نفتی برگزار می‌شود تا از این طریق امکان عرضه تولیدات فعالان این حوزه فراهم شود. خیامیان همچنین آموزش به اعضا و خدمت رسانی خوب را از علل موفقیت یک تشکل دانست و تأکید کرد: از دولت انتظار داریم بخش خصوصی را باور کند و او را در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دهد تا وضعیت اقتصادی بهبود یابد، به طور حتم با عنایت به تجارت جهانی به خوبی می‌توان این

مهم را درک کرد که بخش خصوصی می‌تواند مورد مشورت دولت و حاکمیت قرار گرفته و بازوی توانمندی برای آنها در اجرا و رسیدگی به مسائل باشد. از طرفی می‌دانیم در وزارت صنعت، معدن و تجارت، پرونده‌های بازرگانی و صنعتی بسیاری معطل باقی مانده که اگر رسیدگی به آنها را برعهده تشکل‌ها قرار دهیم زودتر بررسی شده و به نتیجه و بهره برداری خواهند رسید. خیامیان افزود: انجمن در عین حال خدمات رایگان بسیاری انجام می‌دهد که می‌تواند برای رفع مشکلات موجود در اختیار دولت قرارگیرد.



رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران تشکل‌گرایی را موجب بهبود وضعیت اقتصادی می‌داند و خواستار اعتماد دولت و حاکمیت به تشکل‌هاست، چراکه باور دارد اگر این رابطه دو طرف برقرار شود، کشور می‌تواند وارد مسیر توسعه اقتصادی شود. رضا خیامیان، رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران با بیان این مطلب که دولت باید به تشکل‌ها اعتماد کند تا وضعیت اقتصاد کشور رونق یابد، تصریح کرد: حضور افراد در تشکل‌های مدنی نشانه میزان سرمایه اجتماعی هر کشور است و به طور حتم هرچقدر میزان این حضور و مشارکت به لحاظ کمی و کیفی بیشتر باشد، مسیر توسعه و پیشرفت اقتصادی اجتماعی

هموارتر خواهد بود. این فعال اقتصادی از سویی به تجارب جهانی در حوزه تشکل‌گرایی اشاره کرد و گفت: هرچند دانش تشکلی که مبتنی بر تخصص بین رشته‌ای است و دربرگیرنده علوم اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و جامعه‌شناسی است گام‌های مثبت و بهینه‌ای در مسیر توسعه برداشته، اما با توجه به تجارب بین‌المللی هنوز راه نرفته و مسیر نپیموده بسیار است.

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران همچنین به اهمیت گسترش پوشش دهی کل صنعت یا صنف از سوی تشکل مربوطه اشاره و تأکید کرد: حضور و مشارکت حداکثری فعالان اقتصادی در تشکل‌های بخش خصوصی علاوه بر افزایش قدرت چانه‌زنی و رفع موانع و مشکلات تولید و اقتصاد، امکان توسعه همه‌جانبه و استفاده بهینه از فرصت‌های بهبود را فراهم می‌کند. خیامیان معتقد است در کشورهای توسعه یافته جایگاه و نقش پررنگی برای بنگاه‌های اقتصادی خصوصی و مؤسسات بزرگ اقتصادی غیردولتی در نظر گرفته شده و تمام امور اجرایی این کشورها توسط بخش‌های غیردولتی انجام شده و نظام رقابت کامل در بین این تشکل‌ها شکل گرفته و باعث شده تا ضمن رشد و پویایی، از روش‌ها و شیوه‌های جدید و کارآمدی برای خدمت رسانی به افراد جامعه استفاده کنند.

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران تصریح کرد: این ساختارها سیاست‌های کلان حاکمیت را دریافت و راهکارها و برنامه‌های اجرایی امور را در حوزه‌های مختلف اجرا می‌کنند. جایی که در نظام توزیع کالا در کشوری مثل ایالات متحده فاصله میان تولید تا مصرف کالا فقط یک حلقه بوده و تمام زنجیره تعریف شده توسط یک حوزه هدایت و راهبری می‌شود، نظام تولید بر مبنای شرایط و اقتضات زمانی و مکانی و استفاده از شیوه‌های علمی و به دور از هرگونه تحمیل هزینه سربار اجرایی می‌شود. در این سیستم‌ها نظام رقابت با شدت و حدت تمام وجود داشته و هیچگونه انحصار یا شبه انحصاری نظام سلامت توزیع را تهدید نمی‌کند. وی افزود: صرفه جویی هزینه‌ها در همه ارکان قبل از تولید تا بعد از مصرف در عالی‌ترین سطوح جاری و ساری بوده و نظام

کنترل و نظارت عالی حاکمیت در بالاترین سطوح و عالی‌ترین شیوه‌ها برای حمایت و پشتیبانی فرآیند سلامت بازار اجرا می‌شود. این فعال اقتصادی یادآور شد: در این شبکه منظم ورود کمترین کالا از طریق غیر شبکه‌ای با بالاترین هزینه همراه خواهد بود، راهبردها و

موفقیت‌های بسیاری از ارکان اقتصادی کشورهای توسعه یافته ارتباط مستقیمی با پویایی تشکل‌های غیردولتی دارد

سیاست اقتصادی دولت تقویت تجارت خارجی است



وزیر کشور گفت: سیاست اقتصادی دولت، تقویت تجارت خارجی برای مقابله با تحریم‌های آمریکا علیه ایران است. عبدالرضا رحمانی فضلی تصریح کرد: نقش استان‌های مرزی در توسعه تجارت خارجی بی‌بدیل است و از این رو توسعه این مناطق مورد توجه دولت قرار دارد. وی با بیان اینکه مشکلات مناطق مرزی از نزدیک بررسی و راهکارهای لازم برای حل موانع موجود ارائه می‌شود، اضافه کرد: هیچ محدودیتی در پرداخت تسهیلات بانکی به طرح‌های توسعه مناطق مرزی وجود ندارد.

صادرات به ۶۰ میلیارد دلار می‌رسد



مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات گفت: دارایی امروز صندوق دو میلیارد دلار است که پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال به دو میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار برسد. این در حالی است که در سال‌های ۹۳ - ۹۴ پورتفوی صندوق کمتر از ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. سیدکمال سیدعلی همچنین پیش‌بینی کرد امسال ۵۶ تا ۶۰ میلیارد دلار صادرات داشته باشیم. وی درباره افزایش نرخ ارز اظهار کرد: افزایش قیمت ارز باید در بازار ارز مدیریت شود اما نگاه به صادرات به تدریج افزایش پیدا می‌کند.

دیدگاه

رئیس انجمن مدیریت منابع انسانی
تشکل‌گرایی مانع از
بروز فساد می‌شود

رئیس انجمن مدیریت منابع انسانی معتقد است صاحبان کسب و کار و اعضای تشکل‌ها چون در عرصه اقتصادی دخیل هستند نظرات کارشناسانه خوبی به

نهادهای تصمیم‌گیر ارائه می‌کنند. از طرفی اگر تشکل‌ها نقش خود را به خوبی ایفا کنند انتقال دیدگاه از پایین به بالا انجام شده و در توسعه نقش مؤثری خواهد داشت.

مسعود همایونفر با بیان این مطلب که اتاق ایران به عنوان هماهنگ‌کننده و حمایت‌کننده تشکل‌ها نقش پررنگ و ارزشمندی در اقتصاد دارد، تصریح کرد: قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار اتاق را موظف کرده تا در راستای یکپارچه‌سازی تشکل‌ها گام بردارد. بنابراین اتاق می‌تواند از موازی‌کاری جلوگیری و تشکل‌های تکراری را در هم ادغام کرده و در بخش‌هایی که لازم است، تشکل‌های لازم را تأسیس کند. این فعال اقتصادی خاطر نشان کرد: اتاق ایران با جمع‌آوری و ساماندهی دیدگاه تشکل‌ها و ارائه مدون آن به نهادهای مسئول، نقش کلیدی برعهده دارد. همچنین با توجه به ارتباطی که با بخش‌های اقتصادی خارج از کشور دارد مناسبات اقتصادی و همکاری بین انجمن‌ها یا طرح‌های خارجی را تسهیل می‌کند و نقشی تعیین‌کننده در ارتباط با تشکل‌ها دارد.

رئیس انجمن مدیریت منابع انسانی همچنین تصریح کرد: حضور افراد در تشکل‌های مدنی نشانه میزان سرمایه اجتماعی هر کشور است و یقیناً هر چقدر میزان این حضور و مشارکت به لحاظ کمی و کیفی بیشتر باشد، مسیر توسعه و پیشرفت اقتصادی اجتماعی هموارتر خواهد بود. وی ادامه داد: هر چند دانش تشکلی که مبتنی بر تخصص بین‌رشته‌ای است و دربرگیرنده علوم اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و جامعه‌شناسی است گام‌های مثبت و بهینه‌ای در مسیر توسعه برداشته اما با توجه به تجارب بین‌المللی هنوز راه نرفته و مسیر نپیموده بسیار است. همایونفر بر این باور است که حضور و مشارکت حداکثری فعالان اقتصادی در تشکل‌های بخش خصوصی علاوه بر افزایش قدرت چانه‌زنی و رفع موانع و مشکلات تولید و اقتصاد، موجبات توسعه همه‌جانبه و استفاده بهینه از فرصت‌های بهبود را فراهم می‌کند.

رئیس انجمن مدیریت منابع انسانی مهمترین مانع در مسیر توسعه تشکل‌ها را پررنگ بودن نقش دولت در اقتصاد، نبود بنگاه‌های مالی و عدم حمایت از چرخه بنگاه‌های کوچک عنوان کرد و افزود: در ایران به جای پرداختن به تشکل‌ها بیشتر به سمت و سوی آزادی‌های سیاسی رفته‌ایم در حالی که اول باید آزادی‌های تشکلی شکل بگیرد. وی تصریح کرد: شفاف‌سازی، رخت بر بستن فساد و برطرف شدن بسیاری از مشکلات نتیجه پررنگ شدن نقش تشکل‌هاست که در جامعه امروز ما ضروری و مبرم است و باید هر چه زودتر برای عبور از وضعیت تصمیم گرفت.



اشاره

سندیکای صنعت برق در اولین رتبه‌بندی تشکل‌های زیرمجموعه اتاق ایران به عنوان ۵ تشکل برتر شناخته شد. بر این اساس طی گفت‌وگویی با سپهر برزی مهر، دبیر سندیکای صنعت برق علاوه بر اهمیت و نقش مؤثر تشکل‌ها در اقتصاد نگاهی به دغدغه‌های اعضای این انجمن در شرایط کنونی کشور داشتیم. بر اساس اظهارات وی این انجمن راهبردهای کلان توسعه کسب و کارهای صنعت برق بر اساس سند راهبردی کسب و کارهای صنعت برق که شامل سیزده محور است را تهیه کرده است. راهبردهایی که می‌تواند به بهبود شرایط تقاضا، رقابت، زنجیره تأمین و بهبود عوامل تولید منجر شود. وی تأکید کرد: اصلاح رژیم حقوقی مبادلات بین شرکت‌ها و دولت اولین راهبرد سندیکا برای برون رفت از چالش‌های موجود است. دومین اولویت سندیکا پیگیری وصول مطالبات و جرائم دیرکرد است که از طریق اصلاح مقررات برای الزام اجرای تعهدات کارفرمایان و نیز تعامل با دولت برای وصول مطالبات در دستور کار قرار دارد. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.

نظرتان در خصوص تشکل‌گرایی در کشور و جایگاهی که حاکمیت برای تشکل‌ها قائل است چیست؟

نقش و جایگاه تشکل‌های اقتصادی در توسعه اقتصادی کشور به عنوان بخش سوم جامعه و در جایگاه سازمان‌های میانجی میان دولت و بخش خصوصی (یا همان مردم)، انکارناپذیر است. قطعاً نمی‌توان این مسأله را از نظر دور داشت که آنها می‌توانند زوایای تاریک صنعت و اقتصاد را برای سیاستگذاران به درستی روشن و زمینه را برای تدوین قوانین کارآمد و اجرای درست آنها فراهم آورند. تشکل‌ها می‌توانند در ارتقای کیفیت محصولات تولیدی، پایش و پیگیری برای تحقق قوانین حمایتی، حذف مقررات دست و پاگیر، ایجاد شفافیت، کاهش ریسک و اتفاقات ناگهانی بازار، بسترسازی برای توسعه روابط بین‌المللی در راستای انتقال دانش و توسعه صادرات، حذف زمینه‌های فساد و حمایت از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده توسط بخش خصوصی مؤثر باشند و با اتکا بر تجربه، دانش و توان جمعی اعضای خود، تحقق اهداف اقتصادی کشور را تسهیل و دولت و حاکمیت را در دستیابی به آن کمک کنند. اگرچه در غالب موارد، عدم بهره‌گیری دولت و حاکمیت

دبیر سندیکای صنعت برق با تأکید بر جایگاه کلیدی تشکل‌ها تشریح کرد

تشکل‌ها روشن‌کننده
زوایای تاریک اقتصاد

که بی‌شک در تقویت جایگاه بخش خصوصی مؤثر بوده است.

● تازه‌گی اتاق ایران پروژه ارزیابی تشکل‌ها را اجرایی کرد. روند اجرای پروژه را چگونه دیدید؟ نقاط قوت و ضعف در اجرای پروژه چیست؟ به طور کلی این اقدام اتاق می‌تواند در رشد و تقویت تشکل‌ها مؤثر باشد؟

اتاق ایران در سال گذشته به منظور شناسایی وضع موجود و ظرفیت‌های جامعه تشکلی زیرمجموعه، طرح "ارزیابی و رتبه‌بندی تشکل‌های اقتصادی عضو اتاق ایران" را با استناد به یک چارچوب استاندارد و الگویی قابل توسعه به منظور تعیین معیارهای ارزیابی عملکرد تشکل‌ها در دستور کار قرار داد. در این ارزیابی معیارهای اساسی تعادل بخشی به فعالیت‌های یک تشکل اقتصادی شامل نمایندگی (عضویت)، تأثیرگذاری بر سیاست‌ها، تنظیم‌گری و نحوه ارائه خدمات به اعضا و همچنین شیوه اداره (حکمرانی) مورد ارزیابی قرار گرفت. بی‌شک نتایج حاصل ارزیابی‌های صورت گرفته که با مشارکت حداکثری تشکل‌های عضو اتاق انجام شد، به عنوان ورودی و پیش‌نیاز طراحی نقشه راه برای اولویت‌بندی و افزایش توان حل مسائل راهبردی تشکل‌های اقتصادی بسیار حائز اهمیت و مؤثر بوده است.

● در حال حاضر مهم‌ترین دغدغه و چالشی که در حوزه فعالیت سندیکای صنعت برق وجود دارد چیست؟

ساختار نامناسب اقتصادی، کمبود شدید نقدینگی و انباشت مطالبات، نبود قرارداد تیب منصفانه، عدم پیش‌بینی ریسک‌های خارج از کنترل صاحبان صنعت برق در قراردادهای کنونی بالاخص عدم پوشش ریسک نوسانات قیمت ارز و فزات، قراردادهای متوقف شده، مشکلات تأمین ارز مواد اولیه مورد نیاز و تحریم‌ها مهمترین گلوگاه‌های صنعت برق ایران به شمار می‌روند. البته به این فهرست می‌توان مشکلات بیمه و مالیات، مسائل و مشکلات بانکی را نیز افزود. اساسی‌ترین مسأله صنعت برق، اقتصاد بیمار و ساختار ناکارآمد این صنعت است. عدم اعمال قیمت واقعی برق و یارانه قابل توجهی که بر روی این کالا به مشترکین تخصیص داده می‌شود، دخل و خرج این صنعت را به شکلی ناهمگون و نامتعادل درآورده است. به علاوه صنعت برق سال‌هاست که با مسأله مطالبات معوق دست و پنجه نرم می‌کند. عدم پرداخت خسارات دیرکرد به شرکت‌هایی که برای انجام پروژه‌های وزارت نیرو و به دلیل کمبود نقدینگی در این وزارتخانه ناگزیر به دریافت تسهیلات بانکی گران هستند، هم یکی دیگر از مشکلات اساسی این صنعت است.

از ظرفیت‌های کارشناسی تشکل‌های اقتصادی به ویژه در پیاده‌سازی قوانینی همچون قانون پنجم توسعه و یا چشم انداز سال ۱۴۰۴ هزینه‌های بسیاری برای کشور داشته است ولی با این حال تشکل‌ها باید تلاش کنند با استفاده از ظرفیت‌هایی که قوانین رسمی کشور به ویژه قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار برای اتاق ایران و بخش خصوصی در نظر گرفته است از مبادی مختلف، منافع اعضای خود را به موازات منافع ملی از طریق مذاکره با دولت و مجلس شورای اسلامی به منظور حل چالش‌های فعالان اقتصادی در قالب قوانین و مقررات کارآمد و تسهیل‌گر دنبال کنند.

● به نظر شما تشکل‌ها متناسب با وضعیت امروز کشور چگونه می‌توانند نقش آفرینی کنند؟ آیا زیرساخت‌های لازم برای حضور و مشارکت بیشتر بخش خصوصی و تشکل‌ها آماده است؟

تشکل‌ها می‌توانند بر اساس اطلاعاتی که از تحلیل وضع موجود صنعت یا بخش خود به دست می‌آورند، چالش‌های موجود و همچنین کانون‌های آسیب‌پذیری مرتبط را شناسایی، تحلیل و طبقه‌بندی کرده و با انجام مطالعات پژوهشی، مجموعه‌ای از راه‌حل‌ها و راهبردهای بهبود کسب و کار در آن بخش را با در نظر گرفتن منافع تمامی فعالان اقتصادی کشور احصا و به دولت و نهادهای سیاست‌گذار ارائه کنند. تشکل‌ها با چنین رویکردی است که می‌توانند برای پیشبرد منافع و مطالبات اعضای خود با دولت به صورت سیستماتیک به گفت‌وگو بپردازند و با استفاده از ظرفیت‌های قانونی، فرآیند طراحی، تصویب و اصلاح مقررات ناظر بر فعالیت بخش خصوصی را برای محدودسازی اقتصاد دولتی و تحقق توسعه اقتصادی پیگیری و اجرا کنند. ولی بررسی نتایج حاصل از مطالعات انجام شده در خصوص وضعیت موجود انجمن‌های کسب و کار در ایران نشان می‌دهد زیرساخت‌های لازم برای نقش آفرینی مؤثر تشکل‌های اقتصادی در کشور به نحو مطلوبی شکل نگرفته است و رهبران تشکل‌های عضو محور در بخش‌های مختلف با مشکلات متعددی در مسیر تحقق اهداف و تأمین منافع اعضای خود و تأثیرگذاری بر سیاست‌های اقتصادی حوزه مربوطه مواجه هستند. از این رو اتاق ایران طی سنوات اخیر بر اساس قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، ساماندهی تشکل‌های اقتصادی کشور در راستای ایفای نقش مؤثرتر بخش خصوصی در سیاستگذاری‌ها را هدفگذاری و برنامه‌ریزی کرده و برنامه‌هایی را برای آشنا کردن فعالان اقتصادی با الزامات و ابزارهای مدیریت تشکلی، همراه با شناخت نیازها و تعیین راهکارهای ارتقای سطح عملکرد تشکل‌ها در بخش‌های مختلف اجرا کرده

برنامه وزارت صنعت برای پاسخگویی سریع به تقاضای ارز



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: این وزارتخانه درخواست ارز متقاضیانی را که سال‌های گذشته فعالیت وارداتی داشته‌اند، در اولویت قرار می‌دهد تا به ثبت سفارش‌ها سرعت دهد. رضا رحمانی اعلام کرد: دولت به این نتیجه رسید که متقاضیان ارز رسمی باید دوباره ارزیابی شوند؛ این موضوع به تنظیم بازار ارز می‌انجامد. وی یادآوری کرد: درخواست افرادی که پارسال نیز متقاضی ارز بودند با نوسان ۲۰ درصدی پذیرفته شود، به این ترتیب نزدیک به ۸۰ درصد درخواست‌ها در مدت کوتاهی به طریق سیستمی پاسخ داده می‌شود.

ارز دیجیتال راهی برای مقابله با تحریم



با آغاز دور جدید تحریم‌های آمریکا علیه ایران، برخی کارشناسان بر این باورند که می‌توان از مزایای تجارت الکترونیک و ارزهای دیجیتال و نیز بومی سازی قانون انسداد اتحادیه اروپا پشت سر گذاشتن تحریم‌ها بهره گرفت. رئیس مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی گفت: صنایع وابسته به واردات که ارزیابی دارند به طور طبیعی بیشتر از تحریم متأثر می‌شوند. مرجان فقیه نصیری افزود: در حوزه اقتصاد کلان بنگاه‌ها و تجار می‌توانند از بسترهای تجارت الکترونیک و حتی تجارت الکترونیک پایاپای و تهاثری بهره‌مند شوند.

رئیس هیأت مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش

قدرت اتاق باید به تقویت تشکل‌ها منجر شود



رئیس هیأت مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش با بیان این مطلب که تشکل‌گرایی و فعالیت تشکل‌ها نوعی کارآموزی برای افراد در راستای مشارکت بهتر در اداره جامعه و کمک به پیشرفت کشور است، گفت: تشکل‌ها به علت احاطه بر رشته‌های متعدد در جامعه، می‌توانند نقش ارشادی و هدایتی سرمایه‌گذاران را در انباشت سرمایه مولد و ایجاد فرصت‌های اشتغال و در نهایت کمک به رشد و پیشرفت اقتصادی برعهده بگیرند. مصطفی خدایی، رئیس هیأت مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش با تأکید بر این نکته که اتاق ایران به عنوان تشکل

اجرائی، قانون‌گذاری و غیره ممکن می‌شود. در این راستا باید حضور بین‌المللی تشکل‌ها نیز در برنامه کار آنها قرار گیرد.

رئیس انجمن شرکت‌های صنعت پخش با تأکید بر ضرورت ارتباط تشکل‌ها با هم‌تایان خود در اقصی نقاط دنیا، تصریح کرد: این هم‌گرایی و ارتباطی یکی از معیارهایی است که به توانمندی تشکل‌ها می‌انجامد و برای همین بسترسازی برای آن در دستور کار اتاق ایران نیز قرار گرفته است. بر اساس اظهارات وی با نگاه این انجمن به آنچه می‌تواند به بهبود وضعیت تشکل‌ها کمک کند، انجمن شرکت‌های صنعت پخش در اولین پرونده رتبه‌بندی، به عنوان

یکی از انجمن‌های برتر شناخته شد. خدایی ادامه داد: ۱۸ سال از فعالیت این انجمن می‌گذرد. کار خود را با ۱۳ نفر عضو شروع کردیم و امروز بیش از ۷۶۰ نفر عضو و ۱۴۰۰ نفر فعال در پخش سراسری داریم. همان‌طور که می‌دانیم عضویت و میزان پوشش صنعت با صرف از سوی انجمن یا تشکل اهمیت بالایی دارد چراکه می‌تواند در میزان اثرگذاری و قدرت نفوذ آن اثرگذار باشد. بنابراین یکی از مهم‌ترین اولویت‌های هر تشکل، انجمن یا اتحادیه‌ای، تحت پوشش قرار دادن کل فعالان یک حوزه است. از طرفی با این کار انسجام و وحدت رویه در بخش‌های مختلف نیز بالا رفته و تصمیم‌گیری در مورد آن آسان تر می‌شود.

وی تأکید کرد: یکی از موضوعاتی که به جد از سوی انجمن رعایت می‌شود، ارتباط نزدیک با اتاق ایران و اتاق‌های استانی است. برگزاری سالانه کنفرانس‌های صنعت پخش در تهران که تاکنون ۴ مرتبه انجام شده و در استان‌ها ۵ مرتبه بوده است از دیگر برنامه‌هایی است که به همت انجمن انجام شده و هدف از آن آشنایی با همه فعالان صنعت است.

رئیس انجمن شرکت‌های صنعت پخش در ادامه به زیرساخت‌های حمایتی از انجمن‌ها و تشکل‌ها در کشور اشاره کرد و گفت: فعال شدن تشکل‌های استانی نیز باید دنبال شود. این کار می‌تواند با ایجاد فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌ها اتفاق افتد. این نهادها قادرند تشکل‌های استانی مربوطه را نیز زیرمجموعه خود قرار دهند و با همکاری آنها بر کل فضای صنعت و اقتصاد اشراف داشته باشند. وی افزود: اجرایی شدن پرونده رتبه‌بندی موجب شد تا تشکل‌هایی که واقعا در حوزه تخصصی خود فعالیت می‌کنند و مشارکت جدی در جلسات و نشست‌های تصمیم‌گیری دارند از دیگر تشکل‌ها، مجزا شوند. همچنین نتایج حاصل از این پرونده نشان داد، تشکل‌ها باید در حوزه عضوگیری نیز فعال شوند و سعی کنند گستره را بر حوزه فعالیت خود افزایش دهند. با انجام این کار قدرت چانه‌زنی تشکل‌ها افزایش پیدا کرده و از نظر اجتماعی و اقتصادی جایگاه بالاتری را کسب می‌کنند.

این فعال اقتصادی یادآور شد: تشکل‌ها باید صدای رسای بخش خصوصی باشد. متأسفانه در حال حاضر دولت در حرف از قدرت بخش خصوصی و جایگاه آن سخن می‌گوید اما در عمل نشانی از توجه به نظرات کارشناسی آنها نیست شاید هم قدرت استفاده از این ظرفیت را ندارد. اما باید بدانند که در کشورهای پیشرفته دنیا، این بخش خصوصی است که زمینه پیشرفت را فراهم کرده است و نه دولت.

تشکل‌ها باید همت و تلاش خود را در راستای تقویت تشکل‌های زیرمجموعه قرار دهد، تصریح کرد: در حال حاضر ارتباط تعریف شده و روشنی بین قوای مجریه، مقننه، قضائیه و تشکل‌های اقتصادی وجود ندارد. بر اساس قانون، تشکل‌ها و در راس آنها اتاق ایران، مشاوران قوای سه‌گانه هستند اما هیچ‌یک آن‌طور که باید از این ظرفیت‌ها استفاده نمی‌کنند.

به باور این فعال اقتصادی لازم است تشکل‌ها ارتباطی نظام‌مند را با کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی برقرار کنند و به صورت ادواری اطلاعات و تحلیل‌های کارشناسی خود را ارائه کنند. به طور معمول تشکل‌ها با حضور در مراجع تصمیم‌گیری علاوه بر آنکه با انتقال اطلاعات و تجربیات به غنای تصمیم‌گیری کمک می‌کنند، از منافع خود در برنامه ریزی‌ها و سیاستگذاری‌ها، دفاع خواهند کرد. خدایی یادآور شد: تشکل‌ها باید بتوانند منافع اعضای خود را تأمین کنند و در رفع انواع مشکلات آنها در محیط کسب و کار راهگشا باشند. برای این منظور باید قدرت چانه‌زنی داشته باشند و با ارائه استدلال‌های منطقی مسیر حرکت صنعت و صنایع موردنظر را هموار کنند.

رئیس انجمن شرکت‌های صنعت پخش که در اولین پرونده رتبه‌بندی تشکل‌ها به عنوان یکی از ۵ تشکل برتر انتخاب شده در مورد اصل تشکل‌گرایی تأکید کرد: تشکل‌گرایی و کار در تشکل‌ها، کارآموزی برای افراد جامعه در راستای مشارکت بهتر در اداره جامعه و کمک به پیشرفت آن است. تشکل‌ها به علت احاطه بر رشته فعالیت‌های متعدد در جامعه می‌توانند نقش ارشادی و هدایتی سرمایه‌گذاران را در انباشت سرمایه مولد و ایجاد فرصت‌های اشتغال و در نهایت کمک به رشد و پیشرفت اقتصادی برعهده بگیرند. این فعال اقتصادی همچنین به اثرگذاری تشکل‌ها در حرکت جامعه به سمت توسعه صنعتی نیز باور دارد.

به اعتقاد وی تشکل‌ها قادرند در حوزه مطالعات بازار، ارائه نظرات مشورتی، برگزاری دوره‌های آموزش فناوری‌های و روش‌ها جدید، ارتقای سطح مدیریت واحدهای تجاری، صنعتی، خدماتی و تولیدی، تلاش در راه بهبود کسب و کار و کوشش برای دستیابی صنایع به استانداردهای محیطی و جهانی در صنعت و تجارت، حذف موانع گسترش فعالیت بخش خصوصی، توسعه و حمایت از صنایع کوچک و متوسط، حضور در نشست‌های تصمیم‌گیری در قوای سه‌گانه و مواردی از این دست فعال باشند.

خدایی خاطرنشان کرد: اعضای تشکل‌ها نیز باید برای توانمندسازی تشکل خود تلاش کنند. این مهم با مطالعه، به روز شدن، تحول در سیستم‌های مدیریتی، ارتباط با نهادهای مختلف

دیدگاه

نایب رئیس انجمن مستریج و کامپاد

تشکل‌ها باید اتاق فکر جامعه باشند



نایب رئیس انجمن مستریج و کامپاد با بیان این مطلب که تشکل‌ها باید اتاق فکر جامعه باشند، گفت: جایگاه تشکل‌ها در توسعه اقتصاد جامعه بسیار حائز اهمیت است. به شرطی که به عنوان اتاق فکر و بخش مشورتی جامعه پذیرفته شوند.

کاظم ظهیری، نایب رئیس انجمن مستریج و کامپاد تصریح کرد: انجمن تمام مشکلات تولیدکنندگان حوزه خود را میداند پس بهتر می‌تواند راهکار ارائه دهد. بنابراین اگر از ما مشورت گرفته شود قطعاً موثر خواهد بود. این فعال اقتصادی تصریح کرد: بخش خصوصی با ایجاد تشکل می‌تواند مسیر رشد را طی کند و اگر تشکل‌های ملی پایه‌گذاری شوند علاوه بر تأثیرگذاری بر صنعت، در راستای نیاز کشور قادر به تغییر ریل اقتصادی نیز هستند. وی افزود: در طول دهه‌های گذشته بخش خصوصی کشور اسیر اقتصاد دولتی، سیاست‌گذاری‌های اقتصادی نامناسب و رقابت ناسالم بوده و به مرور از مطالبات واقعی خود فاصله گرفته است. وی با تأکید بر اینکه بخش خصوصی باید آغازکننده حرکت جدی کشور به سمت توسعه باشد، به سه ویژگی تشکل موفق اشاره و اظهار کرد: تشکل‌ها باید منافع ملی را مدنظر داشته باشند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان مستریج و کامپاد، هم‌گرایی، حضور همگانی و همه‌جانبه‌گرایی را از دیگر ویژگی‌های تشکل موفق دانست و بیان کرد: تشکل‌ها باید بتوانند خواسته‌ها و نیازهای همه اعضای خود را پیگیری کرده و پوشش دهند. آنها باید کار کارشناسی، مستند، علمی، مکتوب و همراه با تحقیق و پژوهش جدی ارائه دهند. تشکل‌هایی با این ویژگی‌ها می‌توانند اقتصاد را به سمت و سوی صحیح سوق دهند تا کشور مسیر صحیح توسعه را پیدا کند. ظهیری بر این باور است تا زمانی که تشکل‌های محوری را جایگزین عضو محوری نکنیم، به اهداف مدنظر نمی‌رسیم.

این فعال اقتصادی اظهار کرد: مهمترین وظیفه اتاق ایران، ارائه نظرات مشورتی به قوای سه‌گانه است. از سویی در قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، دولت و دستگاه‌های حاکمیتی موظف شده‌اند هنگام تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری نظرات مشورتی بخش خصوصی و تشکل‌ها را دریافت کنند. این اقدام ماهیت پیشگیرانه برای کمک به بهبود فضای کسب و کار دارد. متأسفانه دستگاه‌ها به این اصل توجه نمی‌کنند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان مستریج و کامپاد ادامه داد: بر اساس قانون، اتاق‌ها مکلفند تا لیست تشکل‌های اقتصادی ملی را مشخص و آنها را ساماندهی، بهینه‌سازی و یکپارچه‌سازی کنند. وی خاطرنشان کرد: هدف این بوده که از موازی‌کاری و همپوشانی تشکل‌ها جلوگیری شود، اما در اجرای این قانون همکاری لازم انجام نشده و تشکل‌های موازی تشکیل شده‌اند که به جز اتلاف انرژی ثمری نداشته است.



رقابت نافرجام دولت با بخش خصوصی



مسعود قاسمی
رئیس اتحادیه صنایع هوایی فضایی ایران

همواره طی سالیان گذشته بخش خصوصی تلاش کرده تا بتواند رشد کند هرچند این تلاش‌ها با سدی به نام دولت برخورد کرده و بی نتیجه باقی مانده است. همواره این موضوع مورد تاکید بوده که برای رشد و ارتقای

جایگاه بخش خصوصی نیاز است تا دولت از این بخش حمایت کند. دولت باید به جای رقابت با بخش خصوصی از آن حمایت کرده و این خواسته اصلی فعالان اقتصادی از دولت و حاکمیت است. در حال حاضر بخش عمده‌ای از توان داخلی کشور در حوزه‌های هوا و فضا در بخش خصوصی متمرکز شده بنابراین دولت باید از این بخش حمایت کند. زمانی که بهترین ظرفیت‌ها را در اختیار داریم، چرا از آنها بهره نمی‌بریم. بخش خصوصی در حوزه هوا و فضا مطالعات و پژوهش‌های گسترده‌ای انجام داده و می‌تواند برای رشد و توسعه این بخش مورد استفاده قرار گیرد. مدت‌هاست که در بخش صنایع هوایی فضایی اتحادیه‌های شکل گرفته و توانسته قدم‌های موثری در پیشبرد اهداف این حوزه بردارد. بخش خصوصی باور دارد که تشکل‌ها می‌توانند به دولت کمک کنند و بخش قابل توجهی از مشکلات را برطرف سازند. ما به کمک تشکل‌ها قادریم از این شرایط سخت اقتصادی خارج شویم و با شناسایی راهکارهای مقابله با تحریم‌ها و دلگرمی دادن به اعضای خود نقش به‌سزایی را در برون‌رفت از شرایط سخت فعلی ایفا کنیم. اتاق ایران نیز با توجه به حساسیت و جایگاه خاص خود و توان برقراری ارتباط با دولت و نهادهای تصمیم‌گیرنده می‌تواند در ارتقا و رونق جایگاه تشکل‌ها نقش مفیدی ایفا کند. چنانچه تشکل‌ها بیش از پیش دیده شوند و به عنوان بازوی توانمند دولت به کار گرفته شوند می‌توانند در بهبود اوضاع اقتصادی کشور تأثیر چشمگیری داشته باشند. تشکل‌ها و اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یکی از رسالت‌هایی که برعهده دارند، توانمندسازی فعالان اقتصادی برای مطالبه‌گری از دولت، نظام و حاکمیت است. اگر همه تشکل‌ها بتوانند در زمینه آموزش گام‌های موثری بردارند، بی‌تردید موفقیت‌ها در همه رشته فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی بهتر از وضعیت موجود خواهد شد.

مسائلی نظیر تورم، در سال‌های گذشته و رکود، نابه سامانی در نظام تعرفه‌ها، نوسان ارز، نقدینگی بالا و تنگناهایی که بانک‌ها دارند، فضای کسب‌وکار کشور را با چالش‌های بزرگی روبرو کرده و بنگاه‌ها نیز با وجود این چالش‌ها در معرض آسیب قرار گرفته‌اند. این در حالی است که تشکل‌ها می‌توانند از طریق همگرایی، مشکلات را رصد کرده و برای حل آنها راهکار پیشنهاد دهند و سطح مطالبه‌گری خود را ارتقا بخشند. باید این نکته را در نظر داشت که نهاد دولت بی‌اندازه بزرگ است و این امر هزینه‌های بسیار را به دنبال دارد و بخش بزرگی از آنچه به عنوان درآمدهای نفتی و مالیاتی دریافت می‌شود، صرف هزینه‌های جاری دولت شده و سرریز آن به بخش خصوصی می‌رسد. اکنون که حجم مطالبات بخش خصوصی از دولت افزایش یافته باید به آن میدان داد تا بتواند از طریق راهکارهای پیشنهادی خود به بهتر شدن شرایط کمک کند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد:

تشکل‌گرایی رونق اقتصاد را به دنبال دارد



رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد معتقد است حمایت از تشکل‌های اقتصادی و اعتقاد به تشکل‌گرایی موجب توسعه صنعت و رونق اقتصاد کشور می‌شود.

محمود اسلامیان، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد با اعلام این نظر تصریح کرد: ظرفیت تولید فولاد کشور به حدود ۳۲ میلیون تن رسیده است و انتظار می‌رود در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ به هدف ۵۵ میلیون تن دست یابیم که اکنون نزدیک به ۶۰ درصد راه، پیموده شده است. این موضوع نقطه قوتی برای اعتماد و اعتقاد به تشکل‌گرایی و اهمیت جایگاه تشکل‌های صنعتی و اقتصادی در کشور است.

این فعال اقتصادی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور گفت: رئیس جمهوری آمریکا جنگ روانی راه انداخته است تا به کشور آسیب برساند، اما هوشیاری مسئولان و مردم به طور قطع دشمن را ناامید می‌سازد. وی تاکید کرد: صنعت فولاد ایران در حدود ۹۵ تا ۹۶ درصد خودکفاست و با بهره‌گیری از مواد اولیه و امکانات داخلی نیاز خود را برآورده می‌سازد، بنابراین در داخل نباید با سیاه‌نمایی به خود آسیب بزنیم. نباید اجازه دهیم ناامیدی و بی‌اعتمادی منشا مشکلات شود.

این عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران اضافه کرد: امروز ایران از نظر تولید فولاد در جایگاه سیزدهم جای گرفته است، در حالی که در کمتر از یک دهه پیش، سالیانه شش تا ۹ میلیون تن فولاد به کشور وارد می‌شد. بنابراین توان کنونی، نشانه قابلیت مهندسان و متخصصان داخلی بوده و نیروی انسانی توانمند کشور، زمینه خودکفایی در این صنعت را فراهم ساخته است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران افزود: دولت در دوران دفاع مقدس با نفت هشت دلاری برای هر بشکه، کشور را اداره کرد و امروز هم نباید فریب دروغ‌پردازی دشمن را در قالب تحریم بخورد. حتی در دوران تحریم‌های گذشته نیز توانست روند حرکت خود را ادامه دهد. از طرفی باید به این نکته هم توجه داشت که در آن روزها نوع تحریم‌ها متفاوت بود و تقریباً امکان تبادل و ارتباط با هیچ کشوری نبود. اما امروز تنها شاهد تحریم‌های یک طرفه آمریکا هستیم و اروپا حمایت خود را از ایران اعلام کرده و در این رابطه قدم‌هایی هم برداشته که می‌تواند امیدوارکننده باشد.

این فعال اقتصادی که ریاست انجمنی را برعهده دارد که در اولین پروژه رتبه‌بندی به عنوان تشکل برتر از سوی

صنعت فولاد و پتروشیمی در یک گروه ارزی عادلانه نیست چراکه قیمت مواد اولیه در فولاد تقریباً معادل قیمت‌های جهانی است در حالی که در پتروشیمی چنین نیست.

اسلامیان با اشاره به لزوم برنامه ریزی زیرساختی برای توسعه تشکل‌ها خاطر نشان کرد: فولاد کشور الزام به صادرات دارد و لازم است که امسال ۱۰ میلیون تن صادرات داشته باشد تا بازار داخلی متعادل شود. بنابراین امکان عرضه ارز حاصل از صادرات فولاد در بازار ثانویه قطعاً در کاهش بهای ارز در بازار نیز موثر خواهد بود. البته خوشبختانه این دیدگاه با حضور رئیس کل جدید بانک مرکزی در بسته جدید ارزی دیده شده و امیدواریم بتواند اثرگذاری لازم را داشته باشد.

وی خاطر نشان کرد: تجربه نشان داده که سیاست تعیین دستوری نرخ ارز نمی‌تواند موفقیت‌آمیز باشد و جز ایجاد رانت هیچ نتیجه‌ای نخواهد داشت. اگر میزان تولیدات داخلی نسبت به تقاضا کم بود، در این زمان اعمال سیاست‌های دستوری در قیمت‌گذاری مشکلی ایجاد نمی‌کرد ولی اکنون که با ۱۰ میلیون تن تولید مازاد مواجه ایم باید اجازه داد مکانیسم عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت‌ها باشد.

این فعال اقتصادی با تاکید بر لزوم اتخاذ سیاست‌های منطقی و کارشناسی در حوزه کسب و کار، تاکید کرد: بدین ترتیب به عنوان تشکل صنعت فولاد کشور اعلام می‌کنیم که فولاد اگرچه به دلیل رشد ۶۰ تا هزار درصدی قیمت مواد اولیه و نهادهای تولید خود، افزایش قیمت داشته ولی در همین حدود باقی خواهد ماند و با دستورالعمل‌های دستوری وزارت صنعت، معدن و تجارت نیاز کوتاه مدت واحدهای نوردی به مواد اولیه تأمین خواهد شد اما قطعاً مکانیسم سوسیالیستی برای کنترل بازار فولاد در بلندمدت جوابگو نخواهد بود.

اتاق ایران انتخاب شده است از برنامه‌ها و تلاش حداکثری انجمن و اعضای آن در مسیر افزایش قدرت تولیدی کشور به عنوان عوامل موفقیت تشکل خود یاد کرد و افزود: امسال برنامه رشد حدود ۱۰ درصدی تولید نسبت به سال گذشته پیش بینی شده است و این مهم نشانه شرایط خوب و باورپذیری تحقق اهداف در چارچوب سند چشم‌انداز است، اما هدف ما برای سال ۱۴۰۴ تنها تأمین بازار داخلی نیست، بلکه به دنبال آن هستیم حدود ۱۵ تا ۲۰ میلیون تن از فولاد تولیدی را به بازارهای هدف صادر کنیم. وی افزود: با توجه به شرایط اقتصادی کشور، ضمن تجدید نظر نسبت به طرح‌های توسعه فولاد، اولویت باید حفظ تولید واحدهای کنونی باشد.

اسلامیان خاطر نشان کرد: همان گونه که عرضه کم می‌تواند برای بازار داخل مشکل ساز شود، عرضه مازاد هم مشکل ساز خواهد شد و تولیدکنندگان را با چالش جدی مواجه خواهد کرد. در این برهه، تعریف بازارهای خارجی برای توسعه صادرات اهمیت بالایی دارد. از آنجا که موضوع رتبه‌بندی نیز مطرح است باید توجه داشت که گسترش روابط بین‌المللی تشکل‌ها اهمیت بالایی دارد و می‌تواند در رتبه آنها نیز اثرگذار باشد.

تجربه نشان داده سیاست تعیین دستوری نرخ ارز نمی‌تواند موفقیت‌آمیز باشد و جز ایجاد رانت نتیجه‌ای نخواهد داشت

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از کمبود ارز به عنوان یکی از مشکلات مهم تشکل‌ها و به طور کلی محیط کسب و کار کشور نام برد و خاطر نشان کرد: ارز حاصل از صادرات واحدهای فولادی برای تأمین اقلام وارداتی مورد نیاز در اختیار خود آنها قرارگیرد و فولادسازان بتوانند مازاد ارز صادراتی خود را در بازار ثانویه عرضه کنند. قرار دادن