

تشکل گرایی راهکار تقویت بخش خصوصی واقعی

کیوان کاشفی
عضو هیات رئیسه
اتاق ایران

۵۶



تشکل‌ها

نشریه داخلی - شماره ۲۶ - آذرماه ۱۳۹۶

بهره‌وری تشکل‌ها نیاز اقتصاد ایران

حسین پیرمژدن
عضو هیات رئیسه
اتاق ایران

۵۷



سرمقاله

تقویت معیارهای حکمرانی پیش‌نیاز توانمندسازی تشکل‌ها



نادر سیف
معاون تشکل‌های اتاق ایران

تشکل‌های اقتصادی برای دستیابی به قابلیت نفوذ و تأثیرگذاری بر تصمیمات و سیاست‌های کلان حاکمیتی در جهت منافع مشروع اعضای خود و همچنین حفظ ارتباط و ذینفعان با اعضا و ذینفعان مرتبط، باید پایداری سازمانی خود را تضمین کنند. میزان موفقیت در تحقق اهداف و مأموریت‌ها و عملکرد اثربخش تشکل‌ها، وابستگی مستقیمی به عقلانیت اداری و شیوه اداره یا حکمرانی تشکل دارد. آنچه می‌تواند زمینه‌ساز تداوم موفقیت یک تشکل و تقویت سرمایه اجتماعی در میان فعالان اقتصادی حوزه فعالیت اعضای آن شود، مکانیزم حکمرانی آن تشکل خواهد بود. بر اساس تعاریف عام حکمرانی خوب، می‌توان ویژگی‌های زیر را برای حکمرانی خوب در تشکل‌های اقتصادی بر شمرده:

- ۱- **مشروعیت تشکل**: به معنای پذیرش تشکل از سوی فعالان و ذینفعان در حوزه مرتبط است. هرچه تشکل، نماینده تعداد بیشتری از فعالان در زمینه تخصصی خود باشد، اعتبارش برای نمایندگی از منافع اعضا افزایش می‌یابد. بانک جهانی در تشریح مشخصات تشکل‌های اقتصادی (انجمن‌های کسب و کار) عنوان می‌کند که تشکل خوب تشکلی است که نسبت قابل توجهی از فعالان اقتصادی در آن زمینه فعالیت را نمایندگی کند. این ویژگی که از آن با عنوان نسبت شمول هم یاد می‌شود، زمانی تحقق می‌یابد که تشکل بتواند اکثریت قریب به اتفاق فعالان آن بخش را زیر چتر پوشش خود گیرد.

- ۲- **حاکمیت قانون**: تشکل‌ها نسبت به رعایت الزامات حقوقی از جمله اساسنامه، مجمع عمومی و انتخابات ارکان کلیدی و... متعهد هستند. این تعهد در نهایت به ایجاد نوعی انسجام در ساختار تشکل‌ها منجر می‌شود و نظام اجرایی آنها را تحکیم می‌کند.

- ۳- **مدیریت اثربخش در ابعاد مختلف**: یکی دیگر از ویژگی‌های حکمرانی تشکل‌ها، مدیریت اثربخش است. بدین معنا که تشکل باید عملکرد خود را بر مبنای استراتژی و برنامه‌ریزی مشخص پی‌ریزی کند. برای مدیریت اثربخش ضروریست نحوه رهبری، سیاستگذاری و اجرای برنامه‌های تشکل کاملاً مشخص و تعریف شده باشد و هیأت مدیره و سازمان دبیرخانه نسبت به محیط کسب و کار اعضا اشراف کافی داشته باشند. دبیر تشکل به عنوان رابط بین سیاستگذاری و اجرا، قدرت تحلیل حوزه فعالیت تخصصی اعضا و همچنین مهارت‌های کافی برای برقراری ارتباط موثر با ذینفعان محیط درونی و بیرونی تشکل را داشته باشد. کارکنان تشکل‌ها نیز باید ضمن داشتن تحصیلات و مهارت‌های شغلی متناسب، از انگیزه و روحیه لازم برای انجام فعالیت‌های تشکلی برخوردار بوده که بتوانند روابط خود و تشکل متبوعشان را به بهترین نحو با اعضا مدیریت کرده و بنیان تعاملات تشکل با اعضا را تحکیم کنند.

ادامه در صفحه ۲

نایب‌رئیس اتاق ایران در گفت‌وگو با ماهنامه تشکل‌ها:

تشکل‌ها در بومی‌سازی مدل‌های مدیریتی جدید نقش مهمی دارند

تشکل‌ها از طریق آموزش مدل‌های جدید مدیریتی، البته پس از انطباق آنها با فرهنگ و باورهای اجتماعی و اقتصادی کشور، قادر خواهند بود به بهبود شیوه مدیریت نگاه‌های عضو خود کمک کنند. محمدرضا انصاری، نایب رئیس اتاق ایران در این باره می‌گوید: اینکه مدیران و صاحبان نگاه‌ها تنها تئوری‌ها را بیاموزند و در شرکت‌های خود پیاده کنند، کارساز نیست، باید این مدل‌ها را بومی‌سازی و هماهنگ با شرایط اجتماعی کشور اجرا کرد.



صفحه ۶

بدنه دولت باوری به اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار ندارد

صفحه ۸

بهره‌وری حلقه مفقود اقتصاد

یادداشتی از سید جواد زمانی معاون امور استان‌های اتاق ایران

صفحه ۴

تشکل‌ها با همراهی دولت به نتیجه می‌رسند

یادداشتی از علا میرمحمد صادقی نایب رئیس اتاق تهران



صفحه ۵

زمانی که نگاه تشکلی در کشور شکل گرفت، هدف اصلی این بود که تشکل‌ها در ارتقای بهره‌وری و رفع مشکلات اعضا و بخش‌های مختلف فعال شوند. به نظر می‌رسد به نسبت در موارد مختلف که مشکلات وجود داشته، تشکل‌ها توانسته‌اند خدمات مناسبی ارائه دهند. البته تمام این موارد مشروط بر آن بوده که دولت هم با تشکل‌ها همکاری کند. این مسئله را باید در نظر داشت که به ویژه در حوزه بهره‌وری با دست خالی نمی‌توان کاری انجام داد.

ماهنامه تشکل‌ها با نگاه به قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار تشریح می‌کند

تشکل‌گرایی زمینه‌ساز بهره‌وری



محمود همایون‌فر
رئیس انجمن مدیریت
صنایع نساجی ایران



محمدرضا مرثوی
رئیس کلان انجمن‌های
صنایع غذایی ایران

صفحه ۴ و ۵

رضا اشرف سمنانی، رئیس اتحادیه حفاران غیرنفتی ایران:

مشارکت تشکل‌ها در تدوین برنامه‌های کلان اقتصادی

صفحه ۸

محمدهادی موقعی، دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران:

لزوم گسترش صنعت لیزینگ در همه حوزه‌های اقتصادی

صفحه ۱۲

همدردی تشکل‌های وابسته به اتاق با زلزله زدگان کرمانشاه



پس از وقوع حادثه تلخ زلزله کرمانشاه، فعالان بخش خصوصی از جمله تشکل‌های اقتصادی، کمک‌های خود را به منطقه فرستادند. معاون تشکل‌های اتاق ایران ضمن همدردی با هم وطنان زلزله زده طی نامه‌ای به روسای تشکل‌های وابسته به اتاق از تلاش و کمک‌های آنها تشکر کرده است. در این نامه آمده از کلیه تشکل‌های وابسته به اتاق ایران که با ارسال کمک‌های نقدی و غیرنقدی برای یاری رساندن و کاهش آلام آسیب دیدگان حادثه ناگوار شهرهای زلزله زده غرب کشور، مشارکت و همراهی کردند، مراتب تشکر صمیمانه خود را تقدیم می‌کنم.

استفاده از سرمایه غیردولتی اولویت اصلی راه‌آهن



عضو هیأت مدیره راه‌آهن بایان اینکه اولویت ما استفاده از سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی است، گفت: طرح تحول ساختار راه‌آهن در دست اقدام است. سعید رسولی گفت: با بهترین شرکت‌های مشاور دنیا قرارداد بسته‌ایم و آن‌ها یک الی دو سال است که راه‌آهن ایران را مطالعه می‌کنند. وی ادامه داد: اولویت استفاده از سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی است، باید چرخ سنگینی که در اقتصاد ملی مؤثر است، راه بیفتد، هر چند ممکن است در گام‌های اول سخت باشد، اما روی غلطک که افتاد، در جذب سرمایه‌گذار موفق‌تر عمل می‌کنیم.

معاون تشکل‌های اتاق ایران خبر داد:

اتمام پروژه ارزیابی و رتبه‌بندی تشکل‌های زیرمجموعه پارلمان بخش خصوصی

کریم با بومی‌سازی معیارها و استفاده از تجارت گذشته تعداد شاخص‌ها را تعدیل کنیم. در مورد معیار حکمرانی، شاخص‌های استراتژی برنامه‌ریزی، مجمع عمومی، ساختار سازمانی، دبیرخانه، روابط عمومی و غیره مطرح است. در مورد عضویت، فرآیند آن، حفظ اعضای موجود و جذب اعضای جدید، مورد توجه قرار دارد. معیار خدمات نیز شامل آموزش، مشاوره، پایگاه اطلاعاتی، توسعه بازار، خدمات زیرساختی و تسهیلات اجتماعی می‌شود. معیار تأثیرگذاری بر سیاست‌ها نیز شاخص‌های بهره‌گیری از استراتژی‌های حمایت‌گری، تدوین برنامه حمایت‌گری، شناسایی و تعامل با انجمن‌های مرتبط، گرفتن کرسی در نهادها و شوراهای حاکمیتی و حضور مؤثر در هیأت‌های تجاری را در برمی‌گیرد. در معیار تنظیم‌گری نیز حل اختلاف و داوری، ارزیابی و تشخیص صلاحیت، صدور مجوزهای قانونی و ایفای نقش مرجعیت اطلاعات و آمار، مدنظر است. باید توجه داشت که هر کدام از این معیارها وزن و ارزشی دارند که بر اساس مطالعات کارشناسی به دست می‌آیند. بر این اساس معیار حکمرانی، وزن ۴۰، توسعه عضویت و خدمات، ۱۵، تأثیرگذاری بر سیاست‌ها، ۲۰ و تنظیم‌گری، رتبه ۱۰ را به خود اختصاص می‌دهند.



به منظور شناسایی و اصلاح خطاهای احتمالی، بر آورد سهم تشکل/بخش/صنعت از اقتصاد ملی و تعیین جایگاه تشکل‌ها در نظام صنفی می‌شود و تشکل‌ها بر اساس معیار حکمرانی، تأثیرگذاری بر سیاست‌ها، عضویت، تنظیم‌گری و خدمات مورد سنجش قرار گرفتند. باید این نکته را در نظر گرفت که با استفاده از تجارب جهانی و مطالعات صورت گرفته، این معیارها تعریف شدند. در واقع تشکل‌ها به عنوان میانجی گر و برای پایداری خود باید مأموریت‌هایشان را در این معیارها تعریف کنند.

ارزیابی وضع موجود و سنجش ظرفیت‌های داخلی تشکل‌های اقتصادی، شناسایی مسائل کلیدی و اولویت‌های راهبردی تشکل‌های اقتصادی عضو اتاق از مهم‌ترین اهداف اجرای طرح رتبه بندی است

سیف در ادامه یادآور شد: هر کدام از این معیارها دارای شاخص‌هایی هستند که به کمک آنها اندازه‌گیری می‌شوند. البته در مدل‌های بین‌المللی برای انجام این پروژه‌ها بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ شاخص در نظر گرفته می‌شود که تلاش

در سی‌امین نشست هیأت نمایندگان اتاق ایران، معاون تشکل‌های اتاق از اتمام پروژه ارزیابی و رتبه‌بندی تشکل‌های زیرمجموعه پارلمان بخش خصوصی کشور خبر داد. این پروژه برای نخستین بار در اتاق ایران اجرایی شده است.

بر اساس ماده پنج قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، ساماندهی تشکل‌ها بر عهده اتاق و بخش خصوصی گذاشته شده است و بر همین اساس اتاق در راستای اجرایی کردن این قانون و شناخت از وضعیت تشکل‌های زیرمجموعه خود طرح ارزیابی و رتبه‌بندی را در دستور کار قرار داد.

به گفته نادر سیف، معاون تشکل‌های اتاق ایران ارزیابی وضع موجود و سنجش ظرفیت‌های داخلی تشکل‌های اقتصادی، شناسایی مسائل کلیدی و اولویت‌های راهبردی تشکل‌های اقتصادی عضو اتاق، تعیین جایگاه تشکل‌ها در ساختار نظام انجمنی کشور، افزایش توان تأثیرگذاری و ارتقای جایگاه تشکل‌های بخش خصوصی در تعامل با دولت از مهم‌ترین اهداف اجرای این طرح است. به طور حتم نظام رتبه‌بندی می‌تواند زمینه بهتری برای سازمان‌دهی تشکل‌ها فراهم کند. وی تصریح کرد: سعی شد در فرآیند کار از هرگونه رقابت ناسالم پرهیز شود، به‌هیچ‌وجه وارد وادی تفحص نشویم، از اعمال نظرهای شخصی دوری کنیم و پیش از اجرای پروژه، بستر اعتمادسازی را مهیا سازیم تا همراهی کلیه تشکل‌ها را داشته باشیم. مراحل اجرای این طرح شامل خود اظهاری تشکل‌ها از طریق تکمیل پرسشنامه، ارزیابی اسناد و مدارک تشکل‌ها و ممیزی حضوری، ارائه گزارش اولیه ارزیابی به معاونت تشکل‌ها

بعدی از جمله قانون بانکداری بدون ربا سال ۶۲ این قانون را با مشکل روبرو کرده است.

وی افزود: افت جایگاه قانونی شورای پول و اعتبار در این طرح بسیار روشن است، زیرا در قانون پولی و بانکی، شورای پول و اعتبار یک جایگاه فرا قوه‌ای داشت که در این طرح پیشنهادی تبدیل شده به یک هیأت عالی و این موضوع به لحاظ منطق پژوهشی و دانشگاهی جوابگو است، اما به لحاظ منطق اجرایی و عملی در سطح نازلی است و نمی‌تواند موجب استقلال شود.

این عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران مسئله دوم در این طرح را حذف بخش خصوصی در ارکان و جایگاه پیش‌بینی‌شده در طرح اصلاح بانکداری دانست و تأکید کرد: مسئله سوم کم‌رنگ شدن حقوق صاحبان کسب‌وکار در لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور است، کما اینکه پیش‌بینی شده قانونی توسط بانک مرکزی شکل گیرد که جایگزین قانون منحل بانک‌های کشور در سال ۵۸ شود. وی به مسئله چهارم طرح اصلاح قانون بانکداری اشاره کرد و گفت: تلاش شده در این قانون مسئله استقلال حل‌وفصل شود، اما مسئله هم تراز و هم‌راستایی سیاست‌های پولی با سایر سیاست‌ها در بازارهای مختلف به مشکل خورده و دچار ابهام شده است.

رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق ایران تشریح کرد

پنج ایراد در طرح اصلاح قانون پولی و بانکی کشور

رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق ایران گفت: طرح اصلاح قانون بانکداری نسبت به قانون سال ۵۱ بسیار طرح ضعیف‌تری است و از هم‌گسختگی قوانین بعدی از جمله قانون بانکداری بدون ربا سال ۶۲ این قانون را با مشکل روبرو کرده است.

کوروش پرویزیان، رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق ایران با اشاره به لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور تأکید کرد: مهم‌ترین نکته‌ای که اصلاح آن دنبال می‌شود، بحث استقلال سیاست‌گذاری پولی برای حمایت از مردم و بخش خصوصی است که هدف بسیار بالایی است و امیدوارم اگر این اصلاحیه به نتیجه برسد، اصلاحات دقیق‌تری در آن انجام شود.

این فعال اقتصادی اظهار داشت: این طرح اصلاح قانون بانکداری نسبت به قانون سال ۵۱ طرح ضعیف‌تری است و از هم‌گسختگی قوانین

سرمقاله

تقویت معیارهای حکمرانی پیش‌نیاز توانمندسازی تشکل‌ها

ادامه از صفحه نخست

۴- شفافیت و گزارش‌دهی تشکل؛ ایجاد زمینه‌های لازم برای گزارش‌دهی شفاف و به موقع به اعضا که مالک اصلی تشکل به شمار می‌روند و همچنین فراهم ساختن بستر مناسب برای نظارت آنها بر نحوه تصمیم‌سازی‌ها و عملکرد تشکل، از مهمترین ویژگی‌های حکمرانی خوب محسوب می‌شود. در همین راستا ضروریست گردانندگان تشکل‌ها با ارائه گزارش‌های دوره‌ای از عملکرد خود در کنار اعلام برنامه‌ها و اهداف آتی تشکل به اعضا، برای جلب مشارکت بیشتر و افزایش سرمایه‌اجتماعی اعضا زمینه‌سازی کنند. بدون تردید تعیین دستور کار بر اساس ارزیابی عملکرد و نظرسنجی‌های دوره‌ای و هدفمند از اعضا نیز از ویژگی‌های حکمرانی خوب تشکل‌هاست.

۵- گردش آزاد اطلاعات؛ بدون شک تشکل‌ها محل تجمع انواع اطلاعات و ارتباطات هستند که دسترسی به آنها برای اعضا به مثابه نوعی فرصت خواهد بود. اعضای یک تشکل باید زمینه‌های هموار، فراگیر و برابر برای دسترسی به ظرفیت‌های تشکل داشته باشند. با یک حکمرانی خوب این فرصت به شکلی فراگیر و منصفانه در اختیار تمامی اعضای خود قرار می‌گیرد.

۶- نمایندگی از منافع تمامی اعضا؛ انجمن‌های کسب و کار اساساً محل حضور و گرد هم آمدن فعالان اقتصادی یک حوزه مشخص هستند که ممکن است در برخی از موارد نیز منافع و اهداف متفاوت و گاه متضاد داشته باشند. تشکلی با یک حکمرانی خوب بیش از هر چیز تلاش می‌کند وظیفه نمایندگی از منافع مشترک اعضای خود را با وجود تضارب آرا و تضاد منافع به درستی انجام دهد. ترجیح منافع یک گروه خاص بر دیگران و یا دنبال کردن اهداف بخشی از اعضا و بی‌توجهی به سایر شرکت‌های عضو، بی‌شک آسیبی است که می‌تواند پایداری سازمانی و کارکردی تشکل را با چالش جدی مواجه سازد.

۷- تمهید مشارکت؛ اعضا نقش بسیار مهمی در پایداری کارکردی، مالی و سازمانی تشکل‌ها دارند و مشارکت فعال آنها شرط بقا و ماندگاری تشکل است. تشکل‌های موفق یک ویژگی بارز و مشترک دارند، آن هم وجود اعضای فعال است. در تشکل‌هایی که تحت یک حکمرانی خوب اداره می‌شوند، بدون تردید اعضای آن مشارکتی فعال در تصمیم‌گیری‌ها و کارکردهای صنفی خود دارند. این مشارکت غالباً از طریق ایفای نقش اعضا در کمیته‌ها و کمیسیون‌های مرتبط شکل می‌گیرد. تعیین برنامه‌ها و اولویت‌های تشکل براساس نظرات جمعی اعضا و از طریق جمع‌بندی در کمیته‌ها و کمیسیون‌های موضوعی و تخصصی مرتبط و همچنین تقویت همکاری‌های درون صنفی از ویژگی‌های حکمرانی خوب تشکل است.

با بررسی وضعیت موجود تشکل‌های اقتصادی کشور، به نظر می‌رسد برای دستیابی به یک جامعه تشکلی توانمندتر و تأثیرگذارتر، ضروری است که معیارهای حکمرانی با دقت و حساسیت بیشتری توسط فعالان تشکلی کشور مورد توجه قرار گرفته و تشکل‌ها برای تحقق این ویژگی‌ها برنامه‌ریزی و اقدام کنند.

خلأ حضور در سازمان جهانی تجارت با تعرفه ترجیحی پر شود



رئیس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار داشت: خلأ حضور در سازمان تجارت جهانی باید با انعقاد تعرفه ترجیحی با کشورهای مختلف پر شود. محمد لاهوتی با اشاره به پیوستن افغانستان به سازمان جهانی تجارت گفت: تعرفه‌های این کشور متناسب با تعرفه‌های جهانی است و یکی از مشکلاتی که در صادرات با این کشور رخ داده، این است که تعرفه‌های این کشور برای واردات کالاهای ایران و ترکیه متفاوت است. وی افزود: باید تلاش کرد که از روش‌های دیگر این خلأ را پر کنیم. انعقاد تعرفه‌های ترجیحی می‌تواند راهکار خوبی برای این مسئله باشد.

دخل و خرج دولت با هم تطابق ندارد



مشاور عالی رئیس اتاق تهران با بیان اینکه در ۶ ماهه اول سال ۹۶ فقط ۷۴ درصد درآمد مالیاتی و ۶۷ درصد درآمد نفتی محقق شده، گفت: این نشان می‌دهد که بودجه غیرواقعی پیش‌بینی می‌شود و دخل و خرج با هم تطابق ندارد. ابراهیم بهادرانی تصریح کرد: در شش‌ماهه ابتدایی امسال از درآمد مالیاتی پیش‌بینی شده در بودجه ۹۶ فقط ۷۴ درصد محقق شد که نسبت به بودجه سال قبل ۰۶ درصد کاهش داشته، همچنین ۶۷ درصد درآمد نفت در بودجه سال ۹۶ در شش‌ماهه ابتدایی امسال محقق شد که نشان می‌دهد درآمد نفت هم غیرواقعی پیش‌بینی شده بود.

زیر ذره بین

شبکه جهانی

اتاق بازرگانی بین‌المللی

با دسترسی بی‌مانند به دولت‌های ملی و مسئولان رسمی بین‌المللی تاثیرگذار، اتاق بازرگانی بین‌المللی به کریدورهای قدرت دسترسی دارد و می‌توان به آن اطمینان کرد تا نماینده تجارت‌ها در گستره‌ای کامل از مسایل و مشکلات جهانی باشد.

اتاق بازرگانی می‌گوید شبکه جهانی دفاتر محلی اش به آن اجازه می‌دهد تا تاثیر در درجه ملی کشورها داشته باشد و این در حالی است که ارتباطات ICC با سازمان‌های میان‌دولتی بزرگ از جمله سازمان تجارت جهانی به آن اجازه می‌دهد بتواند صدای تجارت‌ها را در سطح بین‌المللی طنین انداز کند.

کمیته‌ها و گروه‌های ملی اتاق بازرگانی بین‌المللی شبکه‌های جهانی را شکل می‌دهند که باعث می‌شود اتاق در میان سازمان‌های تجاری دیگر کاملاً خاص و متمایز باشد. اعضای اتاق سیاست‌های آن را تشکیل می‌دهند و از طریق کمیته‌های ملی خود می‌توانند نگرانی‌های تجارت‌های بین‌المللی را به گوش دولت‌های خود برسانند.

در زمینه کشورهایی که در آن‌ها هنوز یکی از کمیته‌های ملی اتاق بازرگانی بین‌المللی شکل نگرفته، اتاق می‌گوید کمیته‌ها می‌توانند به صورت منفرد به ICC ملحق شوند و عضو مستقیم از آن باشند. به این ترتیب به منظور تبدیل شدن به یکی از اعضای اتاق، این سازمان از کمیته‌ها می‌خواهد اگر کشورشان یک کمیته ملی نماینده آن را دارد در ابتدا با آن کمیته تماس برقرار کند و در صورت عدم وجود این کمیته، به طور مستقیم با دفتر بین‌المللی اتاق در پاریس تماس حاصل کنند تا بتوانند اطلاعات مورد نیاز برای تبدیل شدن به یکی از اعضای مستقیم اتاق را دریافت کنند.

کمیته‌های عضو

با توجه به این که ICC در بیش از ۱۰۰ کشور عضو دارد، تنها سازمان تجاری است که می‌تواند در این گستره و درجه نماینده تک تک جنبه‌های تجارت باشد. این سازمان می‌تواند کمیته‌هایی در تمام اندازه‌ها و فعال در تمام بخش‌ها را گرد هم آورد. کمیته‌های عضو اتاق بازرگانی بین‌المللی شامل بسیاری از بزرگترین و تاثیرگذارترین کمیته‌ها و همچنین مجموعه‌ای گسترده از تجارت‌های کوچک تر می‌شوند.

از طریق عضویت در ICC، کمیته‌ها می‌توانند فرصتی برای شکل دادن به قوانین و سیاست‌هایی پیدا کنند که نیروی راننده و انرژی بخش تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌المللی هستند. از سوی دیگر، این کمیته‌ها روی تاثیر ICC حساب باز می‌کنند و از آن انتظار دارند بتوانند دیدگاه‌های تجارت‌ها را در گستره‌ای عظیم از دولت‌ها و سازمان‌های میان‌دولتی که تصمیم‌های شان روی تامین سرمایه شرکتی و علمیات‌های صورت گرفته در سراسر جهان تاثیر می‌گذارد، پخش کند و به گوش برساند.

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)

کرد. در سال ۲۰۱۵، آکادمی ICC تاسیس شد تا استانداردهای برتر در آموزش حرفه‌ای جهانی را ترویج کند و در سال ۲۰۱۶ مجمع عمومی سازمان ملل به اتاق جایگاه «عضو ناظر» داد که به آن اجازه می‌دهد در رخدادهای سازمان ملل شرکت کند.

تخصص تجاری

درک بی‌رقیب اتاق بازرگانی بین‌المللی از تجارت از تخصص اعضایش نشأت می‌گیرد که بیشترشان در عرصه بازرگانی بین‌المللی فعالیت می‌کنند. از قوانین بانکداری و مالیات جهانی گرفته تا بازاریابی اخلاق مدارانه و تغییرات اقلیمی، قدرت و اعتبار قانون‌گذاری اتاق از این حقیقت برمی‌خیزد که این قوانین بعد از مشاوره کامل با کمیته‌های عضو آن وضع می‌شوند.

در حال حاضر، نزدیک به سه هزار متخصص بدنه کاری این سازمان را تشکیل می‌دهند که موضوع تجاری این سازمان در مورد مجموعه‌ای گسترده از مسایل را شکل می‌دهند. علاوه بر این، کلاسها و رخدادهایی که اتاق برگزار می‌کند تخصص اعضایش را به نمایش می‌گذارد و اطمینان حاصل می‌کند که آن‌ها می‌توانند با جدیدترین تغییرهای به وجود آمده در زمینه کاری خودشان پا به پا جلو بروند.

حاکمیت

اتاق بازرگانی بین‌المللی توسط یک هیأت عامل، شورای جهانی، ریاست هیأت مدیره و دبیرکل هدایت می‌شود. شورای جهانی بدنه حکمران ارشد اتاق و معادل مجمع عمومی هر سازمان حاکمیتی بزرگ دیگر است. با این حال در مورد اتاق، نمایندگان آن مدیران اجرایی تجارت‌ها هستند، نه مسئولان رسمی دولتی. رئیس هیأت مدیره، جانشین مستقیم او و معاونان او کسانی هستند که بدنه ریاست کل هیأت مدیره را تشکیل می‌دهند. دبیرکل ICC هم که توسط شورای جهانی انتخاب می‌شود، مسئولیت هدایت ستاد بین‌المللی این سازمان را بر عهده دارد و یک رابطه کاری نزدیک با کمیته‌های ملی دارد تا بتواند برنامه‌های اتاق را اجرایی کند.

هیأت عالی راهبری ICC یک شورای جهانی است که از نمایندگان کمیته‌های ملی تشکیل شده است که اعضای هیأت رئیسه ICC را برای مدت ۳ سال تعیین می‌کند و بالاترین رکن ICC در تصویب فعالیت‌های آن است. دبیرخانه بین‌المللی ICC که در پاریس مستقر است برنامه‌های کاری را تأیید و پس از تصویب شورای جهانی به مورد اجرا می‌گذارد. این دبیرخانه توسط دبیرکل و زیر نظر هیأت رئیسه اداره می‌شود. انتخاب دبیرکل با پیشنهاد هیأت رئیسه و از سوی شورای جهانی صورت می‌پذیرد. در نهایت، هیأت عامل ICC مسئول توسعه و اجرای استراتژی سیاست و برنامه‌های کلی این سازمان است و بر مناسبات مالی این سازمان بازرگانی و نظارت می‌کند.

اعضای اتاق‌ها

اعضای اتاق‌های بازرگانی این سازمان نقشی اساسی در مرتبط کردن دنیای سازمان‌های تجاری به بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME) سراسر جهان و ترویج نقش حیاتی ایفا شده توسط این بنگاه‌ها در اقتصاد جهانی بازی می‌کنند.

همان طور که ICC اشاره می‌کند، تمام اتاق‌های مجزایی که عضوی از این سازمان هستند به صورت خودکار تبدیل به اعضای «فدراسیون اتاق‌های جهان» می‌شوند که توسط ICC تاسیس شده تا مشاور اعضای اتاق‌های بازرگانی خود در سراسر جهان باشد. اتاق‌های محلی، منطقه ای، ملی، دوجانبه و میان‌ملتی می‌توانند عضوی از فدراسیون اتاق‌های جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی باشند. تمام آن‌ها می‌توانند اعتبار لازم برای خدمت کردن در شورای کل این فدراسیون را داشته باشند. شورای کلی فدراسیون مسئول تعیین کردن جهت گیری استراتژیک و توسعه و پیشرفت خدمات اصلی فدراسیون به اتاق‌هاست.

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) بزرگترین سازمان تجاری جهان است که در

راستای ترویج و ارتقای تجارت بین‌الملل، رفتار تجاری مسئولیت‌پذیر و رویکردی جهانی نسبت به قوانین و مقررات به منظور تسریع رشدی فراگیر و پایدار به نفع همگان فعالیت می‌کند. با یک شبکه جهانی دارای بیش از شش میلیون عضو در بیش از ۱۰۰ کشور، این اتاق ترکیبی خاص از فعالیت‌های مشاوره‌ای و تعیین استاندارد همراه با خدمات حل اختلاف در بازارها را ارائه می‌کند.

هویت

از سازمان تجارت جهانی گرفته تا سازمان ملل یا گروه ۲۰، اتاق بین‌المللی نماینده منفعت تجارت‌ها در بالاترین درجات تصمیم‌گیری میان دولتی است و در این راستا اطمینان حاصل می‌کند که صدای فعالان تجاری شنیده شود. به ادعای خود اتاق، «همین قابلیت مرتبط کردن و به هم رساندن بخش‌های دولتی و خصوصی است که ما را به عنوان سازمانی خاص از دیگران متمایز می‌سازد» و باعث می‌شود اتاق بتواند به نیازهای تمام بازیکنان عرصه تجارت بین‌المللی پاسخ دهد.

اتاق بازرگانی بین‌المللی همچنین مدت‌هاست که قوانینی داوطلبانه تعیین می‌کند که تجارت‌ها و عرصه فایننس بین‌المللی به آن‌ها پایبند هستند که از جمله آن‌ها می‌توان به قوانین Incoterms (اصطلاحات بین‌المللی بازرگانی) شناخته شده در سطح جهان اشاره کرد.

علاوه بر این، اتاق در زمینه تعلیم و آموزش تجاری در سطح جهانی هم تخصص دارد و ناشر ابزارهای کاربردی برای تجارت‌ها و بانکداری بین‌المللی است که در سطوح درجه یک قرار دارند. بنابراین، آن طور که خود اتاق می‌گوید، «از یک استارت آپ کوچک تجارت آنلاین در استانبول گرفته تا یک کمیته نرم افزار چند ملیتی در دهلی، تجارت‌های سراسر جهان می‌توانند از قوانین و مکانیزم‌های ICC در زمینه نحوه انجام تجارت، بهره ببرند».

ماموریت

تمام کارها و فعالیت‌های ICC با هدف ترویج تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌المللی به عنوان لوازم مورد نیاز برای رشد و رفاه فراگیر صورت می‌گیرند. از حل کردن مشکلات به وجود آمده در عرصه تجارت بین‌المللی تا حمایت از تلاش‌های جهانی برای تسریع بخشیدن به پروسه‌های گمرک و مناطق مرزی، اتاق به حمایت از فعالیت‌های چند جانبه به عنوان بهترین راه برای مقابله با چالش‌های جهانی و دستیابی به اهداف جهانی می‌پردازد. با توجه به قدرتی که تجارت بین‌الملل برای بیرون کشیدن میلیون‌ها نفر از فقر دارد، اتاق بازرگانی بین‌المللی امروز به آینده جهانی شدن می‌نگرد و سعی می‌کند به تجارت‌ها کمک کند با چالش‌های کار در اقتصاد جهانی پرسرعت کنونی خود را تطبیق دهند تا در نهایت رشدی پایدار به نفع همگان حاصل گردد.

گذشته

اتاق بازرگانی بین‌المللی بعد از جنگ جهانی اول و در زمانی تاسیس شد که هیچ سیستمی از قوانین جهانی بر تجارت، سرمایه‌گذاری، تامین مالی یا روابط بازرگانی حکمرانی نمی‌کرد. بدون ایستادن و منتظر ماندن برای دولت‌ها، مؤسسان اتاق بر اساس این باور خود دست به عمل شدند که بخش خصوصی بهتر از همه می‌تواند استانداردهای جهانی تجارت را تعیین کند. آن‌ها خود را «بازرگانان صلح» نامیدند.

به این ترتیب، در سال ۱۹۱۹ گروهی از کارآفرینان تصمیم گرفتند سازمانی خلق کنند که نماینده تجارت‌های سراسر جهان باشد. در سال ۱۹۲۳ دادگاه قضاوت و داوری ICC شکل گرفت، نخستین قوانین گمرک و مدارک اعتباری اتاق در سال ۱۹۲۳ از راه رسیدند، نخستین نسخه قوانین Incoterms سه سال پس از آن منتشر شد و در سال ۱۹۷۷ ICC تبدیل به نخستین سازمان تجاری شد که قوانین ضدفساد را منتشر

پایان خرید تضمینی گندم در کشور



معاون وزیر جهاد کشاورزی از پایان خرید تضمینی گندم خبر داد و گفت: امسال حدود ۸ میلیون و ۸۷۵ هزار تن از کشاورزان خریداری شد. یزدان سیف با بیان اینکه امسال حدود ۸ میلیون و ۸۷۵ هزار تن گندم در قالب خرید تضمینی از کشاورزان خریداری شد از پایان فصل خرید تضمینی گندم در کشور خبر داد و اظهار داشت: تمام ۱۱۶ هزار میلیارد ریال مطالبات کشاورزان به حساب آنها واریز شده و هیچ بدهی به تولیدکنندگان نداریم. وی تعداد مراکز خرید گندم را ۱۴۰۰ مرکز و تعداد محموله‌ها را یک میلیون و ۴۲۸ هزار محموله عنوان کرد.

بودجه‌های متفاوت خواهیم داشت



معاون رییس جمهور با تاکید بر اینکه ۱۱ موضوع متفاوت در لایحه بودجه سال ۹۷ لحاظ شده است، گفت: این لایحه بنا به ضرورت، بودجه‌های متفاوت از سنوات گذشته خواهد بود. نوبخت با تاکید بر اینکه در ۴ سال دولت یازدهم، کشور با ۱۵۷ میلیارد دلار درآمد نفتی اداره شد، تصریح کرد: آمار و ارقام مربوط به سال‌های گذشته به ما کمک می‌کند تا از ظرفیت‌های کشور مطلع شویم. وی گفت: ۲۰ درصد سهم استان‌ها نسبت به روال جاری افزایش می‌یابد و ۱۷۹ طرح ملی به استان‌ها واگذار می‌شود.

یادداشت

بهره‌وری حلقه مفقود اقتصاد



سید جواد زمانی
معاون امور استان‌های
اتاق ایران

به طور حتم یکی از شایع‌ترین معضلات اقتصاد در جامعه کنونی، عدم بهره‌وری است. این مسئله تا آنجا دامن‌گیر اقتصاد شده که به عنوان یکی از عوامل و ارکان رشد اقتصادی است در برنامه پنجم توسعه به

صورت صریح و ضمنی مورد توجه قرار گرفت و سهم سی درصدی برای آن پیش‌بینی شد اما از آنجا که توفیقی در آن نداشتیم، به عنوان رویکرد اصلی اقتصاد در برنامه ششم توسعه نیز مطرح شد.

این برنامه براساس ارتقای بهره‌وری در فناوری اطلاعات، اقتصاد دانش‌بنیان، توجه ویژه به بخش معادن، صنایع معدنی و ارتقای رقابت‌پذیری در سطح جهانی تدوین شد؛ که این مهم تحقق نخواهد یافت مگر در ارتقای بهره‌وری کلیه حوزه‌ها و فعالان اقتصادی نیز توجه ویژه به افزایش بهره‌وری در راستای کاهش هزینه‌ها و بالا بردن کیفیت محصولات خود داشته باشند تا در پایان برنامه ششم توسعه به اهداف تعیین شده در برنامه دست یابیم.

از طرف دیگر بهره‌وری به عنوان یکی از شاخص‌های سنجش واگذاری اقتصاد دولتی به اقتصاد خصوصی و خصوصی سازی در نظر گرفته می‌شود. شاخص‌های موجود بهره‌وری را می‌توان به عنوان ابزاری مناسب در راستای بررسی شرایط فعلی سازمان‌ها در نظر گرفت و با استفاده از آن سازمان‌هایی را که از لحاظ شرایط موجود در جامعه و همچنین موقعیت‌های بین‌المللی با کمترین چالش و بحران مواجه هستند به منظور واگذاری انتخاب کرد.

افزایش بهره‌وری در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی نیز پیش‌بینی شده و تمام دستگاه‌های اجرایی برای توسعه بهره‌وری دانش‌بنیان مکلف هستند تمهیدات لازم را برای مشارکت فعالان بخش اقتصاد کشور در زنجیره‌های تولید مهیا کنند. در نیل به سوی اقتصاد دانش‌محور به جای منابع محوره، بهره‌وری جایگاه ویژه‌ای دارد و می‌توان با ارتقای شاخص‌های بهره‌وری، رقابت‌پذیری محصولات داخلی را بهبود داده و شاهد صدور صادرات این کالاها در عرصه بین‌المللی باشیم.

هرچند این مهم تنها با برگزاری همایش و سمینار محقق نمی‌شود نمی‌شود، مسئولان باید قوانین پیش‌بینی شده را اجرایی کنند و از همه مهم‌تر تشکلهای اقتصادی باید زمینه ساز رشد و توسعه واحدهای اقتصادی از طریق رشد بهره‌وری باشند. تشکلهای که وظیفه راهبری بنگاه‌ها را برعهده دارند باید در این وادی فعال شده و زمینه ساز رشد بهره‌وری از طریق آموزش به اعضای خود باشند. بدیهی است تحقق این امر، موجب رشد اقتصادی و به تبع آن ایجاد اشتغال و رفع بیکاری در کشور می‌شود.

ماهنامه تشکلهای با نگاه به قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار تشریح می‌کند

تشکل‌گرایی زمینه‌ساز بهره‌وری

در اختیار را بشناسیم و میزان ارزش‌آفرینی آن را در نظر بگیریم و بدانیم که آیا این منابع برای ما مزیت‌آفرین هستند یا خیر؟ این نکته را نباید از یاد برد که برای ارتقای بهره‌وری منابع در دسترس باید در چه محیطی مورد استفاده قرار بگیرند و چه عواملی به ارتقای بهره‌وری کمک می‌کند، این نکته را باید در نظر داشت که حتی خود نیروی انسانی، منابع مهمی تلقی می‌شوند و اگر کارآمدی لازم را داشته باشند می‌توانند سطح بهره‌وری را افزایش دهند.

همایونفر تأکید دارد اگر این حلقه واسط که انجمن‌ها و نهادهای غیردولتی هستند کار خود را در سطح بالایی انجام دهند مفهوم ارتقای بهره‌وری نیز مشخص می‌شود. میزان کمکی که آنها می‌توانند به اجرای مجموعه قوانین مربوط به محیط کسب‌وکار بکنند و اقداماتی که می‌توانند برای حذف یا اصلاح بخشنامه‌ها داشته باشند، در بهبود بهره‌وری مهم است.

در ادامه باید به قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار اشاره کرد. در این قانون مواد ارزشمندی در خصوص فعالیت تشکلهای مطرح شده که اجرای آنها برعهده اتاق ایران است. برای نمونه بر اساس ماده ۱۷ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار اتاق ایران مسئولیت تهیه اساسنامه سازمانی با عنوان نظام مشاوره مدیریت را بر عهده دارد. وی در مورد آنچه در انجمن مدیریت منابع انسانی در خصوص اجرایی شدن این بند از قانون صورت گرفته، تشریح کرد: انجمن در سال ۹۰ کارگروهی را تشکیل داد و توانست اساسنامه سازمان مشاوره مدیریت را تهیه کند. این اساسنامه در سال ۹۳ به دولت ارائه شد اما متأسفانه تاکنون مورد توجه قرار نگرفته است. زمانی که علت را جویا شدیم، گفتند طرح دیگری در دست بررسی قرار دارد اما همچنان اجرای این ماده قانون متوقف است.

همایونفر در ادامه به یکی از مشکلات کشور در ارتقای بهره‌وری اشاره و از چالش‌های مدیریتی در واحدهای دولتی و خصوصی صحبت کرد. به اعتقاد این فعال اقتصادی، همان‌طور که لازم است به صورت مداوم تجهیزات بنگاه‌های اقتصادی طبق فناوری روز دنیا تغییر کند، نظام‌های مدیریتی نیز باید بهبود پیدا کند.

باید ارزش واقعی این منابع و سرمایه‌های موجود را بشناسیم و از آنها به بهترین شیوه استفاده کنیم. در این بین تشکلهای اقتصادی می‌توانند نقش سازنده و مؤثری داشته باشند. زمانی که واحدهای اقتصادی زیر نظر یک تشکل و همه این نهادهای مردمی در قالب فدراسیون‌ها و در درجه بالاتر کنفدراسیون‌ها نقش‌آفرینی می‌کنند، انتظار می‌رود که این مجموعه‌ها بتوانند در حوزه فعالیت خود با شناخت دقیق از ظرفیت‌ها و منابع در دسترس، بهترین راهکارهای ممکن را برای بهره‌برداری ارائه دهند. آن‌ها باید دایره‌المعارف حرفه و صنف کاری خود باشند و مسئولان نظام برای حل هر مشکلی در یک صنعت خاص بدانند به چه تشکلی مراجعه کنند.

ایجاد سازمان نظام مشاوره مدیریت به ارتقای بهره‌وری کمک می‌کند



مسعود همایونفر، رئیس انجمن مدیریت منابع انسانی ایران در مورد نقشی که تشکلهای در ارتقای بهره‌وری دارند، می‌گوید، اصولاً این موضوع را از دو جنبه می‌توان در نظر گرفت یک جنبه آن خود تشکلهای هستند، تشکلهای به عنوان یک حلقه بین بنگاه و بدنه حاکمیت به معنای عام آن یعنی قوای سه‌گانه در نظر گرفته می‌شوند. تشکلهای دیدگاه‌ها و نظرات نوآورانه کارآفرینان را در اختیار حاکمیت قرار می‌دهند و از این جهت که مشورت دهنده بوده و در فرایند تصویب، اجرا و نظارت کمک‌کار هستند، نقشه تعیین‌کننده‌ای دارند و می‌توانند روند اقتصاد را تسهیل کنند.

این فعال اقتصادی دومین جنبه ماجرا را بحث بهره‌وری می‌داند. به اعتقاد وی باید در این خصوص تعریف دقیقی ارائه داد اینکه بهره‌وری به چه معنا است و چگونه می‌توان آن را ارتقا داد. استفاده مناسب و بهینه از همه منابع در اختیار معنای جامعی برای این مفهوم است، بنابراین برای ارتقای بهره‌وری باید منابع

اشاره

تشکلهای اقتصادی از جمله نهادهایی هستند که می‌توانند در رشد بهره‌وری اثرگذار باشند. آن‌ها قادر هستند از طریق آموزش شیوه‌های جدید و ارائه اطلاعات روز در مورد هر صنف و صنعت، از طریق هم‌افزایی و جلوگیری از موازی‌کاری و در عین حال یک‌صدایی و قدرت چانه‌زنی بالا به ارتقای بهره‌وری در سطح اقتصاد کمک کنند. در این راستا اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار در نقش‌آفرینی کامل تشکلهای اثرگذار است؛ این قانون تأکید زیادی بر ساماندهی تشکلهای دارد.

بهره‌وری مفهومی است که در اقتصاد ایران مغفول مانده و مسئولان نسبت به آن بی‌مهر هستند. برخی معتقدند بهره‌وری ارتباط تنگاتنگی با فعالیت‌های بخش خصوصی دارد و حضور دولت در آن بخش می‌تواند مانع جدی در برابر بهره‌وری شدن آن باشد. به طور حتم بخش خصوصی نیز برای رسیدن به بهره‌وری باید در قالب مکانیسم‌های مشخصی حرکت کند. بهره‌وری به این معناست که بتوانیم از منابع در اختیار بهترین استفاده را ببریم.



تراز تجاری کشور منفی ۴ میلیارد دلار شد



بر اساس آمار گمرک ایران در ۸ ماهه نخست ۹۶ تراز تجاری کشور منفی چهار میلیارد دلار بوده و ضمن افزایش صادرات به عراق و چین، صادرات به امارات کاهش یافته است. تازه‌ترین آمار گمرک ایران از تجارت خارجی هشت‌ماهه سال جاری حاکی از تراز تجاری منفی چهار میلیارد دلار برای ایران، افزایش صادرات به عراق و چین و کاهش صادرات به امارات متحده عربی است. مجموع صادرات غیرنفتی ایران در هشت‌ماهه سال جاری به ۲۸ میلیارد و ۴۸۸ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به میزان ۱۲۱ درصد کاهش داشته است.

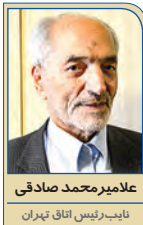
حمایت صندوق نوآوری از واحدهای فناور منطقه آزاد



دبیر شورای عالی مناطق آزاد گفت: به منظور پیوند میان مناطق آزاد و شرکت‌های دانش بنیان با نهادهای حمایت‌کننده تفاهم‌نامه‌ای با صندوق نوآوری و شکوفایی امضا شد. مرتضی بانک افزود: علی‌رغم وجود اسناد بالادستی، دولت نتوانسته در واگذاری فعالیت‌های اقتصادی به بخش خصوصی به اهداف مورد نظر دست یابد. وی با اشاره به اقدامات صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان اظهار کرد: این صندوق با هدف کمک به فعالیت‌های دانش بنیان بخش خصوصی تشکیل شده است.

یادداشت

تشکل‌ها با همراهی دولت به نتیجه می‌رسند



علامیرمحمد صادقی
نایب‌رئیس اتاق تهران

زمانی که نگاه تشکلی در کشور شکل گرفت، هدف اصلی این بود که تشکل‌ها در ارتقای بهره‌وری و رفع مشکلات اعضا و بخش‌های مختلف فعال شوند. به نظر می‌رسد به نسبت در موارد مختلف که مشکلاتی وجود

داشته، تشکل‌ها توانسته‌اند خدمات مناسبی ارائه دهند. البته تمام این موارد مشروط بر آن بوده که دولت هم با تشکل‌ها همکاری کند.

این مسئله را باید در نظر داشت که به ویژه در حوزه بهره‌وری با دست خالی نمی‌توان کاری انجام داد. مسائل بانکی، مشکلات حوزه حمل‌ونقل و مسائلی از این دست همگی موضوعاتی هستند که فعالان اقتصادی با آنها دست‌وپنجه نرم می‌کنند. از همه مهم‌تر مسائل بانکی که اعضا را دچار مشکلات پیچیده‌ای کرده است. کمبود منابع مالی منجر شده بنگاه‌های اقتصادی کمتر به فکر مسائل زیرساختی از جمله بهره‌وری باشند. در حال حاضر تسهیلات بانکی با نرخ بالا برای تولید و صنعت لحاظ می‌شود و امتیازی برای کارآفرینان در نظر گرفته نمی‌شود. نرخ بالای ۲۰ درصد نرخ است که کمتر صنعتی می‌تواند از پس پرداخت آن برآید و برای هیچ‌یک از آنها مقرون‌به‌صرفه نیست. زمانی که صنایع کشور برای تأمین نیازهای اولیه خود مانند منابع مالی با مشکل روبه‌رو هستند، معلوم است که در ارتقای بهره‌وری خود دچار مشکل می‌شوند.

تا زمانی که دولت و بخش خصوصی با هماهنگی هم نتوانند این مشکل را حل کنند در مسئله بهره‌وری دچار مشکل خواهیم بود. از همه این موارد مهم‌تر آن است که بتوانیم اعتماد سرمایه‌گذاران را جمع کنیم. شرایط اقتصادی کشور به گونه‌ای است که نمی‌تواند برای جذب سرمایه‌گذاران کاری کند. از طرفی کشور به شدت نیازمند جذب منابع و سرمایه‌های جدید است. اگر قرار باشد سرمایه‌گذاری صورت گیرد باید منافع فرد سرمایه‌گذار حفظ شود. در این رابطه قانونی داریم که توسط شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در حال اصلاح و بازنگری است. اگر بتوانیم زمینه را برای سرمایه‌گذاری فراهم کنیم، بخش زیادی از مشکلات برطرف می‌شود. تا زمانی که سرمایه‌گذاران دچار گرفتاری‌های مختلف باشند اعتماد نکرده و همچنان ترجیح می‌دهند پول خود را در بانک‌ها سپرده کرده و بهره بانکی آن را دریافت کنند. البته با این میزان بهره که تعریف شده به طور حتم سپرده‌گذاری به صرفه‌تر خواهد بود.

امروز میزان سپرده‌گذاری از نظر کمیت بی‌سابقه است و زنگ خطری است برای اقتصاد کشور. متأسفانه پول‌ها در بانک‌ها متمرکز شده و این به نفع اقتصاد کشور نیست. اجرایی شدن قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار می‌تواند اثرگذار باشد اما از این مهم‌تر اعتماد سرمایه‌گذاران به محیط برای سرمایه‌گذاری است.



تشکل‌ها تأکید دارد.

رئیس کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران در ادامه به جایگاه قانونی تشکل‌ها و نقشی که در ارتقای بهره‌وری دارند، اشاره کرد. بر اساس گفته‌های وی زمانی که در مورد تشکل‌های اقتصادی صحبت می‌کنیم، قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار به عنوان یک مرجع مورد نظر قرار می‌گیرد. بر اساس همین قانون، اتاق ایران به عنوان تشکل تشکل‌ها وظایفی بر عهده دارد. بخش عمده‌ای از مواد این قانون باید توسط اتاق ایران اجرا شود. بدین ترتیب پارلمان بخش خصوصی کشور باید مصمم‌تر و جدی‌تر از گذشته در ایفای نقش تشکل‌ها فعالیت کنند و قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار را عملیاتی سازد. به اعتقاد این فعال اقتصادی آن‌طور که از نام قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار برمی‌آید، فضای کسب‌وکار به گونه‌ای است که در آن دولت، تشکل‌ها و سایر دستگاه‌ها با هم رابطه‌ای مستمر دارند و این رابطه هیچ‌گاه در یک نقطه به اتمام می‌رسد. ضمن اینکه قانون ظرفیت‌هایی را در نظر گرفته که بر اساس آنها اتاق می‌تواند مطالبه‌گر اجرایی شدن مواد قانونی باشد. البته دلیل اجرایی نشدن بخشی از این قانون به کندی سیستم بروکراسی کشور برمی‌گردد اما بخش خصوصی این توانایی را دارد که به کمک قانون مطالبه‌گر بوده و خواستار اجرایی شدن قوانین شود. در همین رابطه مرتضوی پیشنهاد داد که بخش‌های مختلف اتاق به صورت مداوم گزارش‌های خود را در خصوص اجرای بندهای مختلف قانون تهیه کرده و مورد نقد و بررسی قرار دهند و این گزارش‌ها را به صورت مجزا در صحن هیأت نمایندگان مطرح و بررسی کنند و نتایج را در اختیار قوای سه‌گانه قرار دهند. در هر صورت تشکل‌ها و در آن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران وظیفه دارند که در اجرای قوانین اقتصادی مطالبه‌گرانه رفتار کرده تا به نتایج و اهداف کشور دست پیدا کنند.

در واقع سازمان‌ها برای ارتقای بهره‌وری نیازمند پیاده‌سازی این مدل‌های جدید مدیریتی هستند. رئیس انجمن مدیریت منابع انسانی ایران با نگاه به آنچه در سال‌های گذشته رخ داد و شاهد حضور مشاوران مدیریتی در کشور بودیم، تأکید کرد: این مشاوران می‌توانند مدل‌ها و نظام‌های جدید مدیریتی را در سطح جامعه معرفی کنند اما در سطح کشور سازمان‌دهی مناسبی برای آنها در نظر گرفته نشد. برای مثال اینکه این مشاوران باید چه صلاحیت‌هایی داشته باشند؟ دانش و تحصیلات آنها باید به چه میزان باشد؟ فرآیند قیمت‌گذاری خدمات این مشاوران چگونه است؟

به طور حتم اگر مشاوره مدیریتی را یک حرفه در نظر بگیریم باید سازمان‌دهی مناسبی برای آن تعریف کرد. بر اساس ماده ۱۱۷ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار سازمان‌دهی مشاوران مدیریتی باید توسط پارلمان بخش خصوصی کشور انجام شود، مانند آنچه در نظام پزشکی و نظام مهندسی کشور می‌بینیم این اقدام ارتباط مستقیمی با ارتقای بهره‌وری از طریق مشاوره مدیریت و تشویق مدیران به آشنایی با نظام‌های جدید دارد.

معاونت‌های اتاق از روند اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار گزارش دهند



در همین رابطه سید محمدرضا مرتضوی، رئیس کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران تأکید دارد که انواع تشکل‌ها و فدراسیون‌ها

هر کدام در نقشه اقتصادی کشور به صورت مجزا اثرگذار هستند. وجود تشکل‌های حرفه‌ای، همگرایی را در بین فعالان اقتصادی یک صنف خاص ایجاد می‌کند و زمینه‌ساز حضور پررنگ آنها در صیانت از منافع اقتصادی کشور می‌شود.

این فعال اقتصادی نیز جایگاه ویژه برای تشکل‌ها در حوزه ارتقای بهره‌وری قائل بوده و بر این باور است که تشکل‌ها حتی در تربیت نیروهای حرفه‌ای تأثیرگذار هستند. وی می‌گوید: آنچه مهم است ایجاد گروه‌های هماهنگ در قالب ساختارهای مشخص است که در این قالب صنوف مختلف می‌توانند تداوم و قوام داشته باشند. وجود این چنین مجموعه‌ای در کنار هم شرایطی را فراهم می‌کند که به ارتقای بهره‌وری در واحدهای تولیدی و صنعتی کمک می‌کند.

مرتضوی، مهم‌ترین نکته در این بخش را آموزش می‌داند. رئیس کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران تصریح می‌کند: تشکل‌ها می‌توانند از طریق آموزش شرایطی را به وجود آورند که راندمان نیروی کار در واحدهای اقتصادی ارتقا پیدا کرده و از روش‌های توسعه‌یافته بهره‌برند. تشکل‌ها از جنبه دیگری هم می‌توانند به بهبود بهره‌وری کمک کنند. مرتضوی

وجود تشکل‌های حرفه‌ای، همگرایی را در بین فعالان اقتصادی یک صنف خاص ایجاد می‌کند و زمینه‌ساز حضور پررنگ آنها در صیانت از منافع اقتصادی کشور می‌شود

تشکل‌ها و در مقام بالاتر فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌ها قادر هستند در مذاکرات با دولت و حاکمیت به نتایج خوبی برسند چراکه نسبت به یک واحد اقتصادی، قدرت چانه‌زنی بالاتری داشته و کل اعضای صنف از آن حمایت می‌کنند. بر همین اساس همه قوانین بالادستی کشور بر نقش پررنگ

امضای قرارداد ساخت ۴۵۰ واگن حومه‌ای



وزیر راه و شهرسازی از امضای قرارداد خرید ۴۵۰ دستگاه واگن ریل باس قطار حومه‌ای از کره به ارزش ۷۲۰ میلیون یورو خبر داد. عباس آخوندی تصریح کرد: این قرارداد بین راه آهن و دو شرکت ایرانی و کره‌ای امضا شده و دوره اجرای آن ۶ سال و نیم خواهد بود. وی با اشاره به وجود ۱۲۰ دستگاه واگن قطار حومه‌ای فعال در کشور افزود: راه آهن بیش از این نیز با همین دو شرکت قرارداد مشابهی برای ساخت و خرید ۱۵۰ دستگاه ریل باس به امضا رسانده بود و این قرارداد جدید جدا از قرارداد قبلی است.

کاهش زمان ترخیص کالاهای صادراتی از گمرک به یک روز



معاون استاندار تهران از کاهش ترخیص کالاهای صادراتی از گمرک به یک روز و زمان ترخیص کالاهای وارداتی از گمرک به ۳ روز خبر داد. محمد امامی امین به مشکلات گمرکی در مسیر بازرگانی اشاره کرد و افزود: در سال‌های گذشته میانگین مسیر ترخیص کالا حدود ۲۶ روز و برای صادرات ۷ روز بود، که امسال میانگین واردات کالا از مسیر گمرکات به ۳ روز و صادرات به یک روز تقلیل پیدا کرده است. براساس اظهارات وی میزان صادرات استان تهران برای سال ۹۶ مبلغ ۱۴ میلیارد هدف گذاری شده است.

یادداشت

تشکل‌گرایی راهکار تقویت بخش خصوصی واقعی



کیوان کاشفی
عضو هیات رئیسه
اتاق ایران

امروز در فعالیتهای اقتصادی با حوزه‌های بسیار متنوعی روبه‌رو هستیم و با توجه به اینکه علم و تکنولوژی مدام در حال تغییر بوده و از طرفی فعالیتهای اقتصادی نیز با تکنولوژی‌های روز درآمیخته است، دامنه فعالیت‌ها

بسیار گسترده شده و در نتیجه لازم است اتاق به صورت مداوم خود را به روز کند؛ ارتباطات جهانی در حرکت روبه‌جلوی فعالیتهای اقتصادی اهمیت بسزایی دارد.

در اتاق مسائل متنوعی از جمله بازرگانی، معدن، صنعت، گردشگری و کشاورزی مطرح است که تمام این حوزه‌ها نیز در سطح گسترده دنبال می‌شود و دارای ابعاد و زوایای متنوعی است. با ساختاری که در اتاق ایران وجود دارد امکان اینکه به تمام این بخش‌ها به‌طور کامل پرداخته نشود وجود ندارد. بنابراین منطق کار در این است که هرکدام از این تخصص‌ها توسط یک تشکل بالادستی مدیریت شود و این تشکل‌ها برابر با نظامی سازمان‌یافته به اتاق وصل باشند. تشکل‌ها ضمن عضویت در اتاق به پیشرفت امور کمک می‌کنند و در عین حال از کمک‌های مالی و معنوی اتاق بهره‌مند می‌شوند. اتاق برای آنها بستریهایی فراهم می‌کند تا بتوانند مطالبات و خواسته‌های خود را در اقتصاد پیش ببرند؛ مشکلاتشان را برطرف سازند و به فضای کاری خود رونق دهند از طرفی در محیط تخصصی خود اثرگذار باشند و بتوانند در سیاست‌گذاری‌ها نظرات مشورتی خود را مطرح کنند.

با این استدلال نظام تشکلی در اتاق شکل گرفته و بر اساس قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، تشکل‌ها توسط مراجع و دستگاه‌های اجرایی به رسمیت شناخته شده. حال در این وضعیت اتاق باید جامع‌گرانه تر عمل کند و بستری فراهم سازد که عضویت تشکل‌ها گسترده‌تر شود؛ در همین رابطه آیین‌نامه‌ای در حال تنظیم است که به‌زودی نهایی می‌شود. بر این باوریم که باید به‌گونه‌ای رفتار کرد تا تشکل‌ها بتوانند در حوزه تخصصی خود سخن بگویند و صدای آنها شنیده شود.

در این بین تشکل‌ها می‌توانند با اتاق‌های مشترک، اتاق‌های استانی و کمیسیون‌ها در ارتباط باشند و از این همپوشانی، نتایج قابل‌توجهی به دست آورند. خوشبختانه رویکرد دولت نسبت به اجرایی شدن قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار مثبت است. در این رابطه باید تعامل دو سویه‌ای بین اتاق ایران و دولت شکل بگیرد؛ به همان میزان که دولت باید در این مورد کوشا باشد، اتاق نیز باید برای اجرایی کردن آنچه بر اساس همین قانون به عهده دارد، تلاش کند. با توجه به اینکه چند سالی از تصویب این قانون می‌گذرد لازم است، متناسب با تغییراتی که رخ داده، اصلاحاتی انجام شود و قانون کامل‌تری داشته باشیم. در هر صورت باید به‌گونه‌ای عمل کنیم که بخش خصوصی تقویت شود و تنها از طریق تشکل‌گرایی امکان تقویت بخش خصوصی واقعی وجود دارد.

اشاره

اگر تشکل‌گرایی در کشور بتواند همان‌طور که در سطح دنیا انجام می‌شود، بر پایه اصول و قواعد خاص خود پیاده گردد، اثر مثبت زیادی در پیشبرد اقتصاد کشور خواهد داشت. آنچه در نظام اقتصادی کشور بسیار مهم است، به شیوه‌های مدیریتی برمی‌گردد که متأسفانه در این حوزه دچار عقب‌ماندگی هستیم. تشکل‌ها از طریق آموزش مدل‌های جدید مدیریتی، البته پس از انطباق آنها با فرهنگ و باورهای اجتماعی و اقتصادی کشور، قادر خواهند بود به بهبود شیوه مدیریت بنگاه‌های عضو خود کمک کنند. محمدرضا انصاری، نایب رئیس اتاق ایران در این باره می‌گوید: اینکه مدیران و صاحبان بنگاه‌ها تنها تئوری‌ها را بیاموزند و در شرکت‌های خود پیاده کنند، کارساز نیست، باید این مدل‌ها را بومی سازی و هماهنگ با شرایط اجتماعی کشور اجرا کرد. در ادامه، مشروح گفت‌وگوی محمدرضا انصاری، نایب‌رئیس اتاق ایران با ماهنامه تشکل‌های اتاق ایران را می‌خوانیم.

اجازه دهید ابتدا نگاهی داشته باشیم به مفهوم تشکل. پس از آن در خصوص نقشی که تشکل‌ها می‌توانند در ارتقای سطح بهره‌وری داشته باشند، صحبت کنیم. از نظر شما، نظام تشکلی تا چه حد در رشد بهره‌وری مؤثر است؟

تشکل‌ها نهادهای مدنی تخصصی هستند؛ به این معنا که مجموعه‌ای از فعالان یک حوزه خاص دور هم جمع می‌شوند، سازمانی مشترک را شکل داده و یک تشکل را خلق می‌کنند، البته ممکن است آن را به نام‌های دیگری از جمله اتحادیه، سندیکا و انجمن هم بخوانند. این تشکل‌ها شرایطی را مهیا می‌کنند که اعضا، مسائل مربوط به حوزه خود را با هم مطرح و بررسی کرده و نتایجی مشترک به دست آورند و برای پیگیری

این مسائل به‌صورت متحد با یک زبان، کلام و عمل، حرکت کنند. تشکل‌های تخصصی محفلی برای طرح دیدگاه‌های مختلف در مورد یک موضوع خاص هستند. اعضای هر تشکل با هر دیدگاه و نگرشی وارد شده، نظرات خود را مطرح کرده و پس از چکش‌کاری و سبک و سنگین کردن این نظرات، پیشنهاد نهایی اعضا با تایید همگان در سطح جامعه منتشر می‌شود. در حقیقت این چندصدایی کمک می‌کند تا تشکل بتواند نظر و راهکار مفیدتر و کامل‌تری را تهیه کند و در اختیار متولیان قرار دهد. در این شرایط است که بخش خصوصی مورد مشورت دولت قرار می‌گیرد؛ چرا که مسئولان مطمئن هستند آنچه بخش خصوصی می‌گوید، برآیندی از نظرات کلیه فعالان صنف بوده و

می‌توان به آن تکیه کرد. در همین جاست که موضوع جلوگیری از تاسیس تشکل‌های موازی پررنگ می‌شود. زمانی که همه اعضا در قالب یک تشکل فعالیت کنند، انسجام بخشیدن به آنها نیز راحت‌تر انجام می‌شود. بهبود بهره‌وری هر واحد به دو عامل عمده بستگی دارد. یک عامل، محیطی است که فضای کسب‌وکار کشور و قوانین و رویه‌ها، رفتار دولت و سایر ارکان حکومتی را شامل می‌شود. اگر بستر قانونی برای بهره‌وری فراهم نباشد، نمی‌توان انتظار داشت که تشکل‌ها گل بهره‌وری بکارند یا درخت بهره‌وری را

به بار برسانند. پس از محیط، مسئله نظام درون بنگاه‌ها، ساختار مدیریتی و شیوه برخورد آنها با مسائل، مطرح می‌شود. اگر بنگاه‌های اقتصادی که اعضای تشکل‌ها هستند، همتای نظام‌های مدیریتی دنیا حرکت کنند و بتوانند فضای بلوغ استعدادها را فراهم سازند، زمینه رشد بهره‌وری نیز فراهم می‌شود. بهره‌وری محصول این دو عامل است و این دو روی هم اثر متقابل دارند.

با توجه به اینکه در صحبت‌هایتان روی مدیریت و ساختار آن تأکید داشتید، در حال حاضر نظام مدیریتی حاکم بر واحدهای اقتصادی کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

از آنجا که در طول دوران تحریم، شرکت‌های فعال اقتصادی تا حد زیادی از تعاملات جهانی دور بودند، لذا انطباق کاملی با نظام‌های مدیریتی دنیا ندارند. بیشتر واحدهای اقتصادی فعال در ایران کوچک هستند و به شدت به بنیان‌گذار خود متکی بوده و یک

تشکل‌ها در بومی‌سازی مدل‌های...



نسلی محسوب می‌شوند؛ ب پایه‌گذار شرکت است و به می‌میرد؛ این مسئله لطمه وارد می‌کند. برای تاسیس سرمایه و زمان صرف می‌شود بنگاه در طول عمر بنیان‌گذار می‌رسد اما در نهایت با یک خسارت دائمی خواهد بسیار اثرگذار است. چو پیگیری مسائل حرفه‌ای و اجتماعی روبه‌رو هستند و داشته باشند که جریان توسعه بنگاه‌ها یک مسئله مدیریتی و شیوه برخورد آنها با مسائل، مطرح می‌شود. اگر بنگاه‌های اقتصادی که اعضای تشکل‌ها هستند، همتای نظام‌های مدیریتی دنیا حرکت کنند و بتوانند فضای بلوغ استعدادها را فراهم سازند، زمینه رشد بهره‌وری نیز فراهم می‌شود. بهره‌وری محصول این دو عامل است و این دو روی هم اثر متقابل دارند.

در قانون بهره‌وری کسب‌وکار نیز مدیریت شده تشکل‌ها در ماده عهده اتاق ایران مدیریت سازمانی از جمله ایجاد مشاوره مدیریت بر این برای بهبود کشور چه اقدامات موضوع مدیریت به‌طور

در برمی‌گیرد و این انسان‌ها در دنبال می‌کنند. مدیریت

کاهش ۱۰ درصدی سهم نفت در بودجه ۹۷



مشاور رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور از کاهش ۱۰ درصدی سهم نفت در بودجه عمومی کشور برای سال آینده خبر داد و گفت: دولت برنامه‌ای برای افزایش حامل‌های انرژی ندارد و پیشنهاد افزایش یارانه نیازمندان را ارائه کرده است. ایرج ندیمی گفت: یکی از رویکردها نگاه به بودجه عملیاتی و عملکردی و بازتعریف بسیاری از مسئولیت‌ها و پرداخت منابع است. وی گفت: در لایحه بودجه پیشنهاد شده تا یارانه دهک‌های پایین تحت پوشش سازمان‌های حمایتی افزایش یابد.

مناطق آزاد به گمرک الکترونیک متصل می‌شوند



رئیس کل گمرک ایران از تفاهم این سازمان با دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد برای اتصال این مناطق به سیستم گمرک الکترونیک با هدف ساماندهی واردات خبر داد که به طور آزمایشی در ارس و اروند اجرایی می‌شود. فرود عسگری اظهار داشت: بین گمرک و مناطق آزاد تفاهم شد که سیستم الکترونیک گمرک در مبادی ورودی مناطق آزاد متصل شود؛ از این رو کالاهایی که از مناطق آزاد خارج می‌شوند، در سیستم گمرک ثبت می‌شود تا هویت واردکننده مشخص شده و ارزشگذاری و تعرفه‌گذاری انجام شود.

گفت‌وگو با ماهنامه تشکل‌ها:

مدیریتی جدید نقش مهمی دارند

احتیاج به شناخت فضای اجتماعی و اقتصادی دارد. مدیریت ضمن اینکه یک علم جهانی است، در هر نقطه از دنیا به روش‌های خاص خود عمل می‌کند. لذا افرادی که الگوهای مدیریتی غرب را عیناً پیاده می‌کنند، به‌طور حتم موفق نیستند؛ نکته ظریف این جاست که این قواعد باید با مقتضیات محلی و عادت‌های اجتماعی که پایه‌ها و عناصر سازمانی هستند، منطبق باشد و با استفاده از ظرفیت‌های انسانی حرکت کند. ظرفیت‌های انسانی در هر جامعه منحصر به فرد است، چرا که متکی به فرهنگ همان جامعه است. بنابراین با شناخت این عناصر می‌توان مدیریت کرد و موفق بود.

در جامعه ایران دو گونه مدیریت مطرح است. نخست شیوه سنتی که متکی به روابط عاطفی است. در این

شیوه یک مدیر بر اساس شناختی که از کارکنان خود دارد، به‌صورت شخصی فعالیت و نظام مدیریتی خود را تعریف و آن را پیاده می‌کند. تقریباً اکثر شرکت‌هایی که در ایران فعالیت می‌کنند، بر اساس همین شیوه مدیریت می‌شوند. در کنار این سبک مدیریت، شرکت‌هایی هم هستند که به ندرت توانسته‌اند

قواعد پایه مدیریت علمی را فرا بگیرند و با شرایط اجتماعی و اقتصادی تطبیق دهند. فراموش نکنیم که هماهنگی بین آنچه می‌آموزیم با آنچه اجرا می‌کنیم، به هیچ وجه آسان نیست.

در حال حاضر بخش قابل توجهی از واحدهای اقتصادی به شیوه سنتی عمل می‌کنند. بنگاه‌های اقتصادی هم هستند که مدیران آنها در دانشگاه‌ها شیوه‌های جدید را می‌آموزند و به اجرا می‌گذارند اما به نتیجه نمی‌رسند. متأسفانه تئوری‌ها در ایران به شدت از عمل فاصله دارد. ترکیب تئوری و عمل اتفاق آسانی نیست؛ اما اگر تشکلهای بتوانند هم برای خود و هم برای اعضا، این دو حوزه را به یکدیگر نزدیک کنند، می‌توانند زمینه ارتقاء بهره‌وری را فراهم سازند.

اتفاق ایران برای ارتقای جایگاه تشکل‌های زیرمجموعه خود چه اقداماتی انجام داده است؟

خوشبختانه با پیگیری‌های اتاق ایران، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار به تصویب رسید و نکاتی در آن مورد توجه قرار گرفت که می‌تواند در بهبود اوضاع تشکلی کشور موثر باشد. در حال حاضر هیأت رئیسه اتاق ایران برای اجرایی کردن بندهایی از این قانون که اتاق را مکلف به انجام برخی مسائل کرده است، برنامه‌هایی را در دستور قرار داده است. یکی از این موارد ساماندهی تشکل‌های زیرمجموعه اتاق است که خوشبختانه در این رابطه قدم‌های خوبی برداشته‌ایم.

کاری که در دوره هشتم هیأت نمایندگان برای تشکل‌ها انجام شد، می‌تواند تحولی بزرگ ایجاد کند. همان‌طور که می‌دانیم برای برنامه‌ریزی و زمینه‌سازی رشد و توسعه یک بخش، ضرورت دارد شناخت و آگاهی خود را در مورد آن افزایش دهیم. شناسایی ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها موجب می‌شود به طور اصولی حرکت کنیم.

در این راستا اتاق ایران هیأت راهبردی تشکل‌ها را ایجاد کرد. این هیأت با هدف بهبود وضعیت تشکل‌های اقتصادی زیرمجموعه اتاق ایران شکل گرفت و مأموریت اصلی آن، رسیدگی به وضعیت تشکل‌ها بوده و توانسته در این رابطه اقدامات خوبی انجام دهد. هیأت راهبردی در نخستین گام، رتبه‌بندی تشکل‌ها را در دستور کار قرار داد. رتبه‌بندی تشکل‌ها

با کسب اطلاعات از ۱۸۶ تشکل عضو آغاز شد. در این مرحله تمام کار به‌صورت خوداظهاری صورت پذیرفت. تشکل‌ها داوطلبانه پرسشنامه‌های توزیع شده را تکمیل و ارسال کردند و بر این مبنای رتبه‌بندی انجام شد که نتیجه آن می‌تواند ابزاری برای تشخیص جایگاه

تشکل‌ها و تمیز دادن آنها از یکدیگر باشد. از طرفی تشکل‌ها هم می‌توانند با کمک نتیجه به دست آمده، راه توسعه خود را پیدا کنند.

نتایج نهایی رتبه‌بندی تا یک ماه آینده البته با خطاهای احتمالی که در آن وجود دارد، ارائه می‌شود. قرار است که این رتبه‌بندی هر شش ماه تکرار شود. این تکرار زمینه‌های فراهم می‌کند که تغییرات و تحولات تشکل‌ها بررسی شده و مورد بازبینی قرار گیرد. در واقع این رتبه‌بندی، نظارت بر تشکل‌ها را نیز آسان می‌کند تا اتاق ایران بتواند به‌عنوان تشکل‌ها، در جایگاه قانونی خود قرار گیرد و به عنوان مرجع اصلی فعالیت تشکلی شناخته شده، تشکل‌ها را دور هم جمع کرده به آنها آموزش دهد و مسیر توسعه آنها را مهیا سازد.

در این دوره رتبه‌بندی، از ۱۸۶ تشکل حدود ۱۵۰ تشکل پاسخ دادند و رتبه‌بندی شدند. البته ممکن است به دلیل نقص اطلاعات، رتبه‌بندی خیلی دقیق نباشد ولی این کار شروع شده و به مرور آن را تکمیل و تدقیق خواهیم کرد. از این پس حمایت‌های مادی و معنوی اتاق ایران نیز بر اساس همین رتبه‌بندی انجام می‌شود. امروز به‌جایی رسیدیم که برای تقویت بخش خصوصی واقعی، باید تشکل‌های اقتصادی را قدرت بخشیده و آنها را منسجم کنیم. این مهم برعهده پارلمان بخش خصوصی گذاشته شده و لذا در دوره هشتم، رویکردی جدید تعریف شده و به دنبال آن هستیم که مسیر توسعه تشکل‌ها فراهم گردد.

یادداشت

بهره‌وری تشکل‌ها نیاز اقتصاد ایران



حسین پیرموذن
عضو هیأت رئیسه
اتاق ایران

به‌طور حتم تشکل‌های اقتصادی نقش اساسی در ارتقای بهره‌وری بنگاه‌های عضو خود دارند اما مهم‌تر از این، ارتقای بهره‌وری در خود تشکل‌هاست. در واقع یکی از مؤلفه‌های اقتصاد برتر و کارا توجه به ارتقای بهره‌وری در بخش‌های مختلف است که در این بین تشکل‌ها و انجمن‌های فعال سهم مهمی در چرخه اقتصادی داشته و قادر به ارتقای بهره‌وری هستند.

بسیاری از کشورهای مهم و بازیگر در اقتصاد جهانی که با یکدیگر رقابت‌های تنگاتنگ اقتصادی دارند بر بهره‌وری تشکل‌ها و انجمن‌های بخش خصوصی متمرکز هستند. اما فعالیت بخش خصوصی و به تبع آن رشد و کارکرد تشکل‌ها و انجمن‌های غیردولتی در ایران دست‌خوش دخالت‌های نا به‌جای دولت قرار گرفته است. اگر تاریخ فعالیت بخش خصوصی در کشور را از تأسیس اتاق بازرگانی، حدود ۱۳۰ سال گذشته بدانیم، مشاهده می‌کنیم که این کشور در یک قرن گذشته در گفتمان سازی و فرهنگ‌سازی تشکل‌ها کارنامه درخشانی نداشته و در واقع ضعف کارگروهی و تشکیلاتی در کشور و به ویژه در شهرستان‌ها مشهود است. چندصدایی و غیر همگن بودن مطالبات باعث کاهش اتوریته و تنازل بهره‌وری تشکل‌ها شده است.

باید گفت تصویب قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، گامی ارزنده برای بهره‌وری و همسوسازی سیاست‌گذاری‌ها در حوزه تشکل‌ها و فعالیت‌های بخش خصوصی محسوب می‌شود. در واقع این قانون عزم و اراده جامعه بخش خصوصی را برای بهبود فضای کسب و کار نامطلوب و ارتقای بهره‌وری تشکل‌های بخش خصوصی نشان می‌دهد.

در نظام بهره‌وری که تعاریف متعددی از آن به میان آمده است، خارج از ضوابط و قواعد نظام حاکم دولتی که به طور حتم نرخ بهره‌وری در آنها بسیار پائین است، باید بخش خصوصی در مسیری حرکت کند که در آن اثربخشی به همراه کارایی در نظام اقتصادی نمودی عینی تر و واقعی‌تر پیدا کند. پارلمان بخش خصوصی، تشکل‌ها و انجمن‌های متنوع وابسته به آن برای اینکه بتوانند ماهیت روبه تعالی خود را نشان دهند باید به کارایی و اثربخشی در قالب نظام بهره‌وری در فعالیت‌ها توجهی جدی داشته باشند.

در تشکل‌ها ارائه خدماتی که منتج به بهره‌وری می‌شود از نکاتی است که رهبران و مدیران تشکل‌ها از آن غافل هستند و متأسفانه این موضوع مهم به دلیل ضعف بودن تشکل‌های اقتصادی به بایگانی حواله می‌شود.

بهره‌وری تشکل‌ها، اقتصاد پویا و کارآمد را در پی خواهد داشت و می‌تواند اقتصادی را شکل دهد که از دخالت‌ها و تصمیمات نا به‌جای دولت و سیاستمداران مصون بماند و تقویت مستمر بخش خصوصی را به همراه داشته باشد.

سند امنیت اقتصادی کشور تدوین می‌شود



رئیس مجلس، می‌گوید: برای مدیریت بهتر فعالیت‌های اقتصادی و حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان، سند امنیت اقتصادی کشور تدوین می‌شود. علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: یکی از مهمترین موضوعهایی که در جلسه سران قوا مطرح شد، تدوین سند امنیت اقتصادی کشور بود تا فعالیت‌های اقتصادی بر اساس آن انجام شود. وی با اشاره به این که فعالان اقتصادی باید از وجود قوانین پایدار، امنیت خاطر داشته باشند، افزود: حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور وظیفه حاکمیت است.

توافق کاهش عرضه نفت تمدید شد



کشورهای عضو اوپک و ۱۰ کشور غیر عضو این سازمان، در پایان صد و هفتاد و سومین نشست اوپک با صدور بیانیه همکاری، توافق قبلی کاهش عرضه نفت را تا پایان سال ۲۰۱۸ تمدید کردند. همچنین سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و ۱۰ کشور تولیدکننده غیر عضو اوپک، مقرر ساختند در ماه ژوئن شرایط بازار را بررسی و تنظیمات لازم را اعمال کنند. خالد الفالح، رئیس اجلاس اوپک گفت: ما با این اصلاحیه، توافق اوپک و غیراوپک را به یک توافق یک‌ساله تبدیل کردیم.

نگاه

انتقاد از اجرایی نشدن قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار



از ابلاغ یک دستور تا اجرایی شدن آن در کشور مدت زمان زیادی می‌گذرد و این مسئله باعث می‌شود که اثر آن تصمیم اندک شده و یا حتی بی‌اثر شود. قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار نیز دچار همین سرنوشت شد، به طور حتم اجرای آن در همان زمان تصویب می‌توانست اثرگذاری بیشتری داشته باشد نسبت به امروز که چندین سال از تصویبش می‌گذرد.

هوشنگ گودرزی، رئیس هیئت‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم با اشاره به طولانی بودن زمان نامه‌نگاری‌ها در سیستم بروکراسی کشور، تصریح کرد: قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار قانون مترقی بود که باید در زمان خود اجرایی می‌شد. باینکه رویکرد دولت نیست به این قانون خوب بوده و هست اما همچنان بخش قابل توجهی از آن اجرایی نشده است. وی در مورد این ضعف جدی در کشور مثال دیگری را مطرح می‌کند. بر اساس اظهارات این فعال اقتصادی مدت‌هاست که تعرفه محصولات آلومینیومی تولید داخل باید مورد بازنگری قرار گیرد. یک سال است که این مسئله مطرح شده اما همچنان اجرایی نشده است.

رئیس هیئت‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ادامه داد: نه تنها تصمیم یکپارچه‌ای گرفته نمی‌شود بلکه ناهماهنگی‌ها در بخش‌ها باعث می‌شود که دستوراتی که توسط دولت هم داده می‌شود در بدنه اجرایی نشود. قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار نیز درگیر همین ماجراست و متأسفانه هنوز به اجرا در نیامده. اگر این قانون به اجرا درآید جایگاه تشکل‌ها در سطح اقتصادی می‌تواند واقعی شود.

گودرزی همچنین در خصوص نقش تشکل‌ها در ارتقای بهره‌وری گفت: تشکل‌ها تأثیر مستقیمی بر ارتقای بهره‌وری دارند. تشکل‌ها با تأمین نیازهای عمومی اعضای زیرمجموعه و از طریق همفکری با آنها با ارگان‌ها، سیاست‌گذاران و دولت‌ها در ارتباط هستند.

این فعال اقتصادی تصریح کرد: برای اینکه بهره‌وری هر بخش و صنعت بالا برود باید شناخت کاملی از این صنعت و حرفه داشته باشیم و شناخت از مشکلات آن نیز روی برنامه‌ریزی جامع برای تأمین نیازها و ارتقای کمی و کیفی تولید و تأمین بازار صادرات، اثر دارد. در همه این موارد تشکل‌ها می‌توانند با ارائه نظرات تخصصی فعالانه ایفای نقش کنند.

وی حضور در بازارهای صادراتی را از اهداف کلان اقتصاد کشور دانست و با تأکید بر این نکته که تشکل‌ها نقش مهمی در این وادی دارند، گفت: زمانی که مشکلات اصلی کشور از طریق تشکل‌ها مطرح و پیگیری می‌شود خودبه‌خود زمینه مقابله با آنها نیز فراهم شده و به تدریج مشکلات به حداقل می‌رسد با برنامه‌ریزی می‌توان میزان و کیفیت تولید را ارتقا داد و برای حضور در بازارهای خارجی آماده شد. در این شرایط میزان تولید نیز بالا رفته و در نتیجه بهره‌وری ارتقا پیدا می‌کند.

فراگیر شدن دیدگاه تشکلی به تدریج اتفاق می‌افتد



رئیس انجمن تولیدکنندگان رنگ و رزین ایران، معتقد است اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و افزایش مشارکت تشکل‌ها در اقتصاد بر اساس این قانون احتیاج به گذر زمان دارد و در مدت زمان کوتاهی به نتیجه نمی‌رسد. این فعال اقتصادی همچنین تأکید دارد که تشکل‌های اقتصادی می‌توانند در رشد بهره‌وری اثرگذار باشند و این مهم را از طریق فرهنگ سازی در سطح جامعه دنبال کنند. ایرج اعتماد امامی، رئیس انجمن تولیدکنندگان رنگ و رزین ایران در مورد نقش تشکل‌ها در ارتقای بهره‌وری می‌گوید: تشکل‌های اقتصادی می‌توانند در این حوزه نقش آفرین باشند، از طرفی می‌توانند با حمایت‌های دولتی فرهنگ بهره‌وری را در کشور جا بیاندازند.

وی تأکید می‌کند: متأسفانه در حال حاضر این فرهنگ در بین نیروی انسانی کشور نهادینه نشده است. تشکل‌ها می‌توانند از طریق تبلیغات، فرهنگ بهره‌وری را بین کارخانه‌ها و کارگاه‌های کشور اشاعه دهند. همچنین اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در داشتن اقتصادی بهره‌ور اثرگذار است.

این فعال اقتصادی در مورد قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و تأکید آن بر ادغام تشکل‌های موازی و ساماندهی آنها نیز تأکید کرد: متأسفانه همچنان بندهای این قانون عملیاتی نشده‌اند. البته در مورد ساماندهی و ادغام تشکل‌هایی که به صورت موازی با هم فعالیت می‌کنند باید گفت گاهی تفاوت دیدگاه‌ها در بین اعضا منجر به تأسیس انجمن‌ها یا تشکل‌های موازی در یک صنعت یا صنف می‌شود. برای حل این مشکل باید پله و پله جلو رفت و از حرکت‌های ناگهانی دوری کرد. با فرهنگ‌سازی می‌توان قدم قدم به ادغام تشکل‌ها و ایجاد یک صدایی در بین اعضای یک صنعت، نزدیک شد.

بدنه دولت باوری به اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار ندارد



رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ با انتقاد از بی‌توجهی دولت نسبت به قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار گفت: متأسفانه ارگان‌ها و دستگاه‌های دولتی هیچ اعتقادی به اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار ندارند. بر اساس این قانون باید از تشکل‌ها و انجمن‌های مربوطه به هنگام تصمیم‌گیری‌های کلان استفاده شود، البته شاید به صورت نمایشی در برخی از جلسات نظرخواهی دعوت کنند اما به هنگام تنظیم نهایی قانون یا بخشنامه، نظرات تشکل‌ها را در نظر نمی‌گیرند.

بابک عابدین، معتقد است تشکل‌ها و انجمن‌های اقتصادی به عنوان افرادی که کننده کار هستند از نزدیک با مسائل و مشکلات دست و پنجه نرم می‌کنند، بنابراین می‌توانند بهترین پیشنهادات و راهکارها را برای رفع مشکلات موجود ارائه دهند. برای مثال در صنعت چاپ کشور با مشکلاتی رو به رو هستیم که مهمترین آن به حوزه مالیات مربوط می‌شود طبق قانون، فعالانی که از وزارت ارشاد مجوز فعالیت دریافت می‌کنند از پرداخت مالیات معاف هستند اما چاپخانه‌ها با وجود کسب مجوز از این وزارتخانه طبق تفسیر قانون معافیت مالیاتی ندارند.

وی ادامه داد: اعضای این اتحادیه بارها انتقاد خود را نسبت به این موضوع مطرح کرده‌اند اما تاکنون ترتیب اثر داده نشده است. موضوع بعدی به میزان تعرفه‌ها و حقوق گمرکی واردات مواد اولیه صنعت چاپ مربوط می‌شود. حدود ۷۰ درصد ماشین‌آلات و مواد اولیه در این صنعت وارداتی است اما به بهانه حمایت از تولید داخلی عوارض بالایی برای این محصولات در نظر گرفته شده است که متأسفانه قدرت رقابت را از فعالان صنعت گرفته و بهای تمام شده محصول را افزایش می‌دهد.

مشارکت تشکل‌ها در تدوین برنامه‌های کلان اقتصادی



دولت درگیر امور جزئی اجرایی نیست برای همین به هنگام تدوین استراتژی نیازمند نظرات و دیدگاه‌های تشکل‌های تخصصی در هر حوزه است.

رضا اشرف سمنانی، رئیس اتحادیه حفاران غیرنفتی ایران، بر این باور است که دولت باید هنگام تهیه برنامه‌های کلان به نظرات تشکلی توجه کند. چراکه آنها درگیر جزئیات اجرایی بوده و بهتر می‌توانند راهکارهای اجرایی ارائه دهند. امروز زمان مشارکت تشکل‌هاست.

این فعال اقتصادی در مورد رشد بهره‌وری از طریق تشکل‌ها گفت: بهره‌وری در سه محور، سرمایه کل عوامل تولید و در نهایت نیروی انسانی لحاظ می‌شود. در تشکل‌گرایی شناخت عمیقی نسبت به حرفه و صنعت وجود دارد و این باعث می‌شود به شیوه‌های بهتری بنگاه‌های زیرمجموعه را هدایت کنیم.

وی بر این باور است که به کمک تشکل‌ها می‌توان نقاط ضعف و قوت صنف شناخت و به‌خوبی آن را رهبری و هدایت کرد. به کمک تشکل‌ها اجرای طرح‌ها و فعالیت‌های مربوط به آن واقع‌بینانه‌تر انجام می‌شود و از این طریق بهره‌وری سرمایه اتفاق می‌افتد.

اشرف سمنانی تأکید می‌کند: در تشکل‌گرایی هدف‌های یکسان دور هم جمع شده و خودبه‌خود هم‌افزایی شکل می‌گیرد. یک تشکل به توسعه بخش خود کمک می‌کند، همان‌طور که می‌گوییم یک دست صدا ندارد یک بنگاه اقتصادی نمی‌تواند نقش پرننگی در حل چالش‌ها داشته باشد. اما وقتی این بنگاه‌ها یک مجموعه را شکل می‌دهند، عملکرد بهتری از خود نشان داده و فضای کسب و کار خود را بهبود می‌دهند.

رئیس اتحادیه حفاران غیرنفتی ایران در مورد مشارکت تشکل‌ها در امور اقتصادی تشریح کرد: تشکل‌ها در تدوین استراتژی‌ها با ارائه تجربیات به سازمان متولی ایفای نقش می‌کنند و بدین ترتیب نقشه راه حرفه‌ای تری می‌توانیم به دست آوریم که احتمال خطای کمتری دارد.

وی در ادامه به نقش تشکل‌ها در تعاملات بین‌المللی و استفاده از تجربیات جهانی در هر حوزه اشاره کرد. بر اساس اظهارات این فعال اقتصادی استفاده از تجربیات جهانی، الگوبرداری از نمونه‌های موفق که در سایر کشورها قابل مشاهده است از طریق تشکل‌ها امکان‌پذیر است. تشکل‌ها می‌توانند از نگاه پراکنده جلوگیری کرده و با رسیدن به یک نظر کلی، استراتژی جامع درباره یک صنعت تهیه کنند.

اشرف سمنانی در ادامه به بهره‌وری کل عوامل تولید اشاره و تصریح کرد: تشکل‌ها علاوه بر تبادل اطلاعات در تولید و خدمات، قدرت چانه‌زنی بیشتری داشته و قادر هستند در تهیه زیرساخت‌ها و قوانین که به دولت‌ها مربوط می‌شود، مشارکت کنند. در این وادی رقابتی بین آنها وجود ندارد با هم همسو هستند.

وی افزود: با شکل‌گیری تشکل‌ها اثرات منفی عوامل بیرونی خودبه‌خود کاهش پیدا می‌کند. زمانی که واحدهای اقتصادی در یک حوزه دور هم جمع می‌شوند، می‌توانند با نرخ ارزان‌تر و زمان کمتری دست به تولید بزنند یا خدمتی را ارائه دهند و بدین ترتیب از رکود سرمایه نیز جلوگیری می‌کنند. آنها حتی می‌توانند با تشکیل کنسرسیوم یک صدا و در قالب یک تیم جلو روند و در استفاده از تکنولوژی با هزینه کمتری دست به تولید بزنند.

از طرفی ارائه آموزش‌های مشترک برای ارتقای سطح دانش و مهارت پرسنل با کمک آموزگاران خارجی و افزایش مشارکت‌ها منجر به بلوغ بنگاه‌ها می‌شود که این مهم نیز به اعتقاد اشرف سمنانی در قالب تشکل‌گرایی امکان‌پذیر می‌شود و در نهایت بهره‌وری نیروی انسانی اتفاق افتاده و همه این‌ها باعث توسعه اقتصاد می‌شود.

مهلت اعتبار ثبت سفارش سه ماهه شد



رئیس کل سازمان توسعه تجارت علت نوسان تراز تجاری کشور طی ماه‌های اخیر را کاهش مهلت اعتبار ثبت سفارش از ۶ ماه به سه ماه و مهلت تسویه کارمزدها ظرف ۷۲ ساعت، اعلام کرد.

مجتبی خسرو تاج گفت: در شهریورماه امسال صادرات نسبت به شهریور ۹۵، معادل ۷۰.۱ درصد و در آبانماه امسال نسبت به سال قبل ۵.۸ درصد رشد داشت؛ ولی در ماه‌های اول سال به دلیل کاهش صادرات غیرنفتی، صادرات رشد تجمیعی نداشت و واردات در هشت ماهه امسال به ۳۲.۵ میلیارد دلار رسید.

ارزش تجارت کالایی با اروپا ۱۴۰.۸ میلیارد یورو شد



اتفاق تهران کارنامه تجارت خارجی ایران و اتحادیه اروپا را اعلام کرد که براساس آن، ارزش تجارت کالایی ایران با ۲۸ کشور اروپا در ۹ ماه نخست ۲۰۱۷ به رقم ۱۴۰.۸ میلیارد یورو رسید که در مقایسه با مدت مشابه گذشته ۱.۶ برابر شده است. در همین مدت صادرات کالایی ایران به ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا معادل ۷۰.۳ میلیارد یورو بود که نسبت به ۹ ماه ۲۰۱۶، تقریباً ۲۰.۱ برابر شده، واردات از اتحادیه اروپا هم ۷۰.۵ میلیارد یورو بوده که سرعت رشد آن ۱.۳ برابر و در مقایسه با رشد صادرات ایران به این منطقه، بیشتر بوده است.

دیدگاه

تحول ساختاری تشکل‌ها را دنبال کنیم

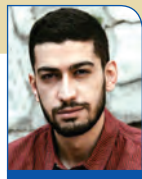


تشکل‌ها باید در مورد تغییر ساختار خود برنامه‌ریزی کنند. در حال حاضر تشکل‌ها و انجمن‌هایی فعال هستند که مربوط به ۳۰ سال قبل می‌شوند و ساختار آنها با شرایط امروز تناسب نداشته و برای همین کارایی لازم را ندارند.

غلامعلی فارغی، رئیس انجمن صنایع طیور ایران، با تأکید بر لزوم تغییر ساختار تشکل‌ها به عنوان نمایندگان بخش خصوصی، تصریح کرد: تعدادی از تشکل‌ها طبق ساختار اقتصادی ۳۰ سال قبل ایجاد شده‌اند که به همان دوران هم مربوط می‌شوند. امروز تشکل‌ها برای بهره‌وری خود به تحول و تغییر ساختار تفکری نیاز دارند. در غیر این صورت ذینفعان را به سمت بهره‌وری هدایت نمی‌کنند. وی ادامه داد: اگر تشکل‌ها نتوانند و یکپارچه باشند می‌توان با اتکا به آنها قدم‌های مثبتی برداشت. این فعال اقتصادی به اهمیت مطالعات، ارائه دوره‌های آموزشی و تحقیق برای افزایش تولید و ارتقای سطح کیفیت اشاره کرد و افزود: همه این موارد احتیاج به هزینه دارد اگر تشکل‌ها بزرگ نباشند، قادر نیستند این وظیفه مهم را انجام دهند. در نتیجه نمی‌توانند به صنعت و اقتصاد کشور کمک کنند. به اعتقاد این عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران، تشکل‌ها در بهره‌وری تولید نقش محوری دارند. در واقع توسعه بازار و انجام مطالعات پژوهشی از اموری هستند که تشکل‌ها می‌توانند انجام دهند و به ذینفعان خود سود برسانند.

فارغی همچنین به یک مشکل عمده که در ماده ۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار وجود دارد اشاره و تأکید کرد: در بند ۵ این قانون، وظیفه ساماندهی تشکل‌ها به اتاق واگذار شده که متأسفانه در آن نقصی وجود دارد. در گذشته علاوه بر اتاق ایران وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، کار و کشور نیز مجوز تأسیس تشکل می‌دادند. زمانی که این قانون به تصویب رسید وظیفه ساماندهی تشکل‌ها بر عهده اتاق ایران گذاشته شد اما همچنان سایر دستگاه‌ها از اعطای مجوز منع نشدند. همین مسئله در روند فعالیت اتاق اختلال ایجاد می‌کند. این می‌تواند منجر به ناکارآمدی ماده ۵ قانون بهبود و ساماندهی تشکل‌ها شود.

رئیس انجمن صنایع طیور ایران خواستار اصلاح این بند از قانون شد و تصریح کرد: در حال حاضر دولت در رفع موانع تولید و صنعت، بسیار کند و ضعیف عمل می‌کند. از طرفی با مشکلات ناشی از قوانین مزاحم مواجه است. دستورالعمل‌های اختلال زا وجود دارد و همچنان نتوانسته در این زمینه قدم‌های مثبتی بردارد. کمیته ماده ۷۶ مدت‌هاست که شکل گرفته و در حال حاضر بسیاری از مسائل را پیگیری می‌کند اما با این وجود همچنان، قوانین و دستورالعمل‌های مزاحم مانع از کسب‌وکار و ادامه فعالیت‌های اقتصادی می‌شود. می‌توان با استفاده از تجربیات سایر کشورها اقدام به حذف قوانین و دستورالعمل‌های زائد کنیم.



سنگین بین چندین عضو از موازی کاری جلوگیری کرده و در نتیجه موجب ارتقای بهره‌وری شوند. کارشناس امور تشکل‌های انجمن بهینه‌سازی مصرف انرژی از طرف دیگر تأکید دارد که تشکل‌ها می‌توانند از طریق ارائه خدمات آموزشی مفید، کارآمد و به‌روز بستر مناسبی برای حرفه‌ای‌تر شدن نیروی انسانی شاغل در شرکت‌های زیرمجموعه خود فراهم آورند. در حال حاضر یکی از نقص‌های مهم سیستم آموزش فعلی آن است که فارغ‌التحصیلان دانشگاهی نمی‌دانند چگونه باید برای خود کارآفرینی کنند. از آنجایی هم که نمی‌توان در کوتاه‌مدت و یک‌شبه تمام نقص‌ها و کاستی‌های سیستم آموزشی را برطرف کرد، می‌توان بخشی از این مشکل را با ارائه خدمات آموزشی در تشکل‌ها و انجمن‌های صنفی برطرف کرد. مجهز کردن خود به دانش روز و سیستم‌های جدید کسب‌وکار می‌تواند بی‌گمان کلید ارتقای بهره‌وری لقب بگیرد و در درازمدت موجب پایین آمدن هزینه تولید نیز شود. وی عضویت در یک تشکل را به معنای دسترسی فوری به هر نوع اخبار یا تغییراتی برمی‌شمارد که کسب‌وکار و صنعتی که یک بنگاه در آن فعال است را تحت تأثیر قرار می‌دهد. به باور ابریشمی خارج از ارتباطات معقولی که بین اعضا وجود دارد، تشکل‌ها به‌طور کلی اقدام به تهیه و توزیع روزنامه، مجله، خبرنامه و سایر منابع اطلاعاتی می‌کنند که به اعضا کمک می‌کند در جریان تازه‌ترین مسائل مربوط به حوزه فعالیت خود قرار بگیرند و از این طریق هم زمینه‌ساز رشد، پیشرفت و توسعه بهره‌وری شوند. وی قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار را یکی از گام‌های مهمی می‌داند که در راستای ارتقای بهره‌وری و بهتر کردن رتبه ایران در شاخص‌های مربوط به فضای کسب‌وکار برداشته شده و تصریح می‌کند: متأسفانه نبود جدیت لازم در اجرای آیین‌نامه‌ها و مواد مربوط به این قانون موجب شده که نتوانیم پتانسیل واقعی آن را محقق کنیم. به‌طور کلی در بحث توسعه لازم است تا ابتدا دولت حمایت‌های لازم را از تولید و صنعت به عمل آورده و پس از دستیابی به توسعه، خود به کنار رفته و به وظیفه اصلی یعنی نظارت برسد.

کارشناس امور تشکل‌های انجمن بهینه‌سازی مصرف انرژی گفت: اینک باوجود اینکه ۴ سال از تهیه و تصویب قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار می‌گذرد، همچنان اجرایی شدن واقعی شرایط کسب‌وکار اصلی‌ترین خواسته بخش خصوصی از دولت است. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این قانون برداشتن تبعیض‌ها از سر راه فعالان اقتصادی و ایجاد محیط کسب‌وکار رقابتی است که می‌تواند حرکت بزرگی برای ایجاد شفافیت در کشور باشد. در حال حاضر دولت نتوانسته است اقدام به ایجاد نهادهای اصلاحی و رگلاتوری لازم در صنایع و حوزه‌های مختلف کند تا با برون‌سپاری امور به این نهادها از حجم کار خود کاسته و سرعت پیشبرد برنامه‌ها را بالا ببرد. ساده‌سازی و تسهیل مقررات پیش‌نیاز خصوصی‌سازی و توسعه بخش خصوصی است. در شرایط فعلی که رهبر معظم انقلاب اسلامی و سران قوای سه‌گانه موضوع توسعه اقتصادی را به عنوان هدفی بسیار مهم تعیین کرده‌اند، لازم است تا تشکل‌های بخش خصوصی از طریق مشارکت با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به صحنه آمده و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود دست به اصلاح قوانین دست و پاگیر موجود بزنند تا از این طریق بستر مناسبی برای رشد اقتصادی و ارتقای بهره‌وری فراهم کنند.



سوئیس و ایتالیا بیشتر است. این فعال اقتصادی خاطر نشان کرد: مجوز تولید ۱۸۰۰ مگاوات برق از انرژی خورشیدی صادر شده است. عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران با بیان اینکه مانع خاصی بر سر راه تحقق سرمایه‌گذاری مصوب وجود ندارد، گفت: یکسان نبودن نرخ ارز یکی از موانع جذب سرمایه‌گذاری خارجی است، زیرا سرمایه‌گذاران خواهان پیش‌بینی سود سرمایه‌گذاری خود هستند، در حالی که با توجه به یکسان نبودن نرخ ارز سرمایه‌گذار خارجی نمی‌داند که ارزی را که وارد سرمایه‌گذاری در کشور کرده با چه نرخ می‌تواند خارج کند.

تشکل‌ها سیاست‌های عمومی کشور را تنظیم می‌کنند

کارشناس امور تشکل‌های انجمن بهینه‌سازی مصرف انرژی با بیان این مطلب که تشکل‌ها نقشی حیاتی در تشویق شرکت‌ها به رقابت‌پذیر شدن و نیز تنظیم سیاست‌های عمومی دارند، تأکید دارد: تشکل‌ها این قدرت را دارند که به‌عنوان صدای واحد آن حوزه کسب‌وکار با دولت‌ها مذاکره کنند و از طرفی تصمیم‌گیری‌های انجام شده در حوزه دولت را در قالب بخشنامه‌ها و موارد مشابه به اعضا اطلاع‌رسانی کنند. مشارکت مؤثر بین تشکل‌ها و دولت برای فرآیند سیاست‌گذاری بسیار مهم است.

فرزام ابریشمی، کارشناس امور تشکل‌های انجمن بهینه‌سازی مصرف انرژی تشریح می‌کند: تشکل‌ها به‌طور کلی نهادهایی هستند که خدمات خاصی را به کسب‌وکارها و در بعضی موارد به اشخاص حقیقی فعال در یک حوزه ارائه می‌دهند. در دنیا تشکل‌ها در ازای دریافت حق عضویت، خدمات و کالاهای متنوعی مانند کنفرانس‌ها، بازاریابی، خدمات و محصولات آموزشی، توصیه‌های فنی و غیره را به اعضای خود ارائه می‌دهند. با این وجود، یکی از اصلی‌ترین وظایف تشکل‌ها این است که در قالب یک واسطه نظرات کلی و موضع جمعی اعضا را به گوش دولت، نهادهای رگلاتوری و رسانه‌ها برسانند. تشکل‌ها سازمان‌هایی غیرانتفاعی هستند که هیئت مدیره‌های متشکل از اعضای خود دارند که در چهارچوب قوانین داخلی تشکل و اساسنامه آن به فعالیت می‌پردازند. وی با اشاره به اینکه تشکل‌ها در درازمدت از لحاظ مالی برای اعضا سودآور خواهند بود، تأکید کرد: از آنجایی که تشکل‌ها در دل صنعت و کسب‌وکار حضور دارند می‌توانند مزایای بسیاری به همراه داشته باشند. از طرف دیگر و از آنجایی که تشکل‌ها صدای بخش مربوط به خود هستند می‌توانند نماینده بسیار مناسبی برای اعضای خود در تمامی سطوح باشند. علاوه بر این، تشکل‌ها قادرند حجم زیادی از اطلاعات مربوط به صنعت و حوزه خود را در اختیار اعضا قرار دهند و از طریق برپایی کنفرانس‌ها و همایش‌ها موجب ایجاد و گسترش ارتباط و همکاری بین اعضای خود شوند.

ابریشمی معتقد است تشکل‌ها نماینده کسب‌وکارهای خصوصی هستند. تنها همین کسب‌وکارها هستند که می‌توانند با سودآوری و اشتغال‌زایی اقتصاد ایران را به سمت توسعه پیش ببرند و نقش‌های موجود در حوزه‌های مربوط به خود را نیز کم کرده و یا از بین ببرند. در نتیجه وجود تشکل‌ها می‌تواند بستر مناسبی برای گسترش تعاملات میان دولت و شرکت‌های خصوصی باشد. علاوه بر این، تشکل‌ها اثر سیاست‌های دولتی را بر حوزه خود و نیز بر اعضا به شکل دقیق‌تری ارزیابی کرده و می‌توانند منبع بسیار مناسبی برای بررسی اثر یک سیاست و نیز دریافت بازخوردهای لازم باشند. وی می‌افزاید: تشکل‌ها ابزارها و قابلیت‌های بسیار مناسبی برای توسعه و ارتقای بهره‌وری در اختیار دارند. در وهله اول، شبکه‌سازی‌های ناشی از فعالیت تشکلی می‌تواند اشخاص و شرکت‌های مؤثر در آن حوزه را به همدیگر مرتبط سازد تا در پرتو این هم‌افزایی بتوانند در راستای منافع دو طرف حرکت کنند. به طور مثال، تشکل‌های تخصصی از آن جهت که امکان تبادل بین بنگاه‌های هم‌جنس را فراهم می‌کنند، می‌توانند با ایجاد تعامل سازنده بین اعضای خود از طریق اطلاع‌رسانی و به اشتراک‌گذاری پروژه‌های

تحقق ۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی تا پایان امسال

رئیس انجمن سرمایه‌گذاری‌های مشترک ایرانی و خارجی با بیان اینکه بعد از برجام تاکنون ۲۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی تصویب شده است، گفت: پیش‌بینی می‌شود از این رقم تا پایان سال فقط ۵ میلیارد دلار عملیاتی شود.

حسین سلیمی با بیان اینکه بخش عمده‌ای از تقاضای سرمایه‌گذاری خارجی مربوط به سرمایه‌گذاری در بخش نیروگاه‌های خورشیدی است، اظهار داشت: تقاضای این سرمایه‌گذاری‌ها از سوی کشورهای آلمان،

تسریع در تکمیل کریدور نوار ساحلی شلمچه-چابهار



مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور گفت: کریدور شمال به جنوب از خرمشهر تا مرز بازرگان تا سه سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد. خیرالله خادمی درباره کریدور ساحلی در آبادان و خرمشهر تا چابهار و عملیاتی شدن ۲ کریدور اصلی کشور گفت: عملیات ساخت کریدور چهار خطه نوار ساحلی جنوب از شلمچه تا چابهار به طول ۲ هزار کیلومتر با سرعت بیشتر پیگیری می‌شود. وی، چهار خطه کردن محور خرمشهر - اهواز را از دیگر برنامه‌های پیش بینی شده در استان خوزستان دانست.

واردات شکر ممنوع شد



به گفته معاون توسعه بازرگانی و صنایع تبدیلی وزیر کشاورزی واردات شکر تا پایان سال جاری ممنوع شد. علی اکبر مهر فرد گفت: میزان واردات شکر در نیمه دوم سال گذشته بالا بود و در نیمه نخست امسال هم حجم بسیاری از این محصول به کشور وارد شد که با توجه به موجودی انبارها و تولید بالای شکر در سال جاری به نظر می‌رسد تا پایان سال نیازی به واردات شکر نباشد. اگر اواخر امسال ثبت سفارش واردات شکر آزاد شود، برای تأمین نیاز در تابستان سال آینده خواهد بود.

اخبار مجامع

مجمع مؤسسان انجمن زغال سنگ برگزار شد



در مجمع مؤسسان انجمن زغال سنگ که ۲۲ آبان ماه با حضور نماینده اتاق ایران برگزار شد، اعضای هیأت مدیره و بازرسان انجمن انتخاب و تعداد اعضای هیأت مدیره تعیین شد.

در این جلسه پس از بحث و تبادل نظر میان اعضای حاضر، تعداد اعضای هیأت مدیره انجمن، ۷ نفر تعیین شد. ادامه جلسه به برگزاری انتخابات و تعیین اعضای هیأت مدیره و بازرسان انجمن اختصاص یافت و بر اساس آرای به دست آمده «محمد مجتهدزاده»، «رمضان کریتی ثانی»، «محسن هاشمی زاد»، «حسن منصوری»، «علی نصیری»، «خسرو جوزدانی» و «مصطفی نائیجی» به عنوان اعضای اصلی هیأت مدیره و «احمد دادوند» و «ایرج فلاح» به عنوان اعضای علی البدل هیأت مدیره تعیین شدند و قبول سمت کردند.

همچنین براساس نتیجه به دست آمده از انتخابات تعیین بازرسان، «حبیب الله صادقی» به عنوان بازرس اصلی و «محرم علی صدر خالو» به عنوان بازرس علی البدل انجمن زغال سنگ برگزیده شده و قبول سمت کردند.

مجمع عمومی عادی سالیانه سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیم غذایی ایران برگزار شد

در مجمع عمومی عادی سالیانه سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران که اول آذرماه با حضور نماینده اتاق ایران برگزار شد، بازرسان سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران انتخاب شدند.

در این جلسه، گزارش عملکرد هیأت مدیره و صورت‌های مالی منتهی به ۳۱ مرداد ماه سال ۹۶ قرائت و تصویب شد. در ادامه انتخابات تعیین بازرسان اتحادیه برگزار شد و براساس آرای به دست آمده، «فضل اله حیدرنژاد» به عنوان بازرس اصلی و «رضا فاضلی» به عنوان بازرس علی البدل اتحادیه برای مدت یک سال انتخاب و قبول سمت کردند.

کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران

نام اعضای هیأت مدیره:

سیدمحمدرضا مرتضوی (رئیس هیأت مدیره) - محمدرضاهاتفی مینایی (نایب رئیس) - کاوه زرگران (دبیرکل) - رضا باکری - احمد آردمرد - مجید پارسایی - پیمان فروهر - فرهاد آگاهی - علی شریعتی - محسن لزومیان (بازرس اصلی)



اهداف، وظایف و چشم‌اندازها: کوشش در جهت استیفای حقوق منفی و خواسته‌های مشروع و قانونی اعضا از طریق ایجاد زمینه‌های مساعد به منظور نیل به اهداف کانون/ جمع آوری اطلاعات، بررسی و تحقیق درباره مشکلات، شناخت نیازها و اولویت‌ها/ برنامه ریزی برای تأمین نیازهای منفی، آموزش، توسعه و گسترش فعالیت‌ها/ کوشش در ارتقای بهره‌وری منابع و ظرفیت تولید و انتقال نوآوری تکنولوژیک/ سعی در بهبود کیفیت تولید با بررسی، شناخت و استقرار روش‌های نوین کنترل کیفیت/ کوشش برای هماهنگی در آموزش، ارتقای مهارت و تأمین نیروی انسانی مورد نیاز، همکاری با وزارت کار و امور اجتماعی و سایر دستگاه‌ها و نهادهای ذیربط برای انجام آموزش‌های مربوط به حفاظت فنی و بهداشت کار/ انجام تحقیقات لازم و ارائه نظر مشورتی و حقوقی در خصوص تهیه لوايح و طرح‌های مربوط به قوانین کار و تأمین اجتماعی و مسائل رفاهی و حقوق قانونی کارفرمایان به مراجع ذیربط/ دریافت ورودیه، حق عضویت و کمک‌های مالی داوطلبانه اعضا/ همکاری در جهت تأسیس، تقویت و گسترش شرکت‌های تعاونی مرتبط با وظایف کانون به منظور برخورداری اعضا از تسهیلات بیشتر/ حمایت، دفاع و پشتیبانی از حقوق و منافع منفی و حرفه‌ای اعضا از طریق ارائه پیشنهاد و جلب پشتیبانی مراجع و سازمان‌های دولتی و ملی نسبت به هدف‌های کانون/ خرید، فروش و تملک اموال منقول و غیرمنقول کانون به نام و به حساب کانون مشروط بر آنکه به قصد تجارت و جلب نفع نباشد/ همکاری با سایر تشکل‌های منفی و انجام سایر وظایف و اختیاراتی که به موجب مقررات قانونی بر عهده کانون قرار داده شده یا خواهد شد/ قبول مسئولیت و همکاری با وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای رسمی در انجام وظایف و تکالیفی که این دستگاه‌ها به کانون محول میکنند و آمادگی برای ارائه مشورت‌های لازم به آنها/ عضویت و ایجاد ارتباط با تشکل‌ها و سازمان‌های مرتبط در داخل یا خارج از کشور در چارچوب فعالیت‌های منفی و قوانین کشور/ شرکت در مذاکرات حرفه‌ای با سایر سازمان‌های کارفرمای ذیربط مشمول قانون و انعقاد پیمان‌های دسته جمعی با سازمان‌های کارگری.

عملکرد و دستاوردها: کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران به عنوان تشکل بالاسری انجمن‌های صنایع غذایی کشور در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به ثبت رسیده است و به عنوان تشکل مادر و نماینده بخش خصوصی فعال در صنایع غذایی کشور، در سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مختلف دولتی از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان ملی استاندارد ایران و سازمان غذا و دارو شناخته شده و دارای کرسی است و در عرصه بین‌المللی نیز با اغلب کشورهای توسعه یافته و کشورهای دارای پتانسیل‌های بالای تولیدی و تجاری در ارتباط و تعامل نزدیک قرار دارد. کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران از زمان تشکیل خود در سال ۱۳۸۸ توانسته عملکرد مثبتی از خود نشان دهد و دستاوردهای قابل توجهی را کسب نماید که برخی از مهمترین آنها در سال‌های اخیر به این شرح است: برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف صنایع غذایی / کانون انجمن‌های صنایع غذایی نمایشگاه‌های نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته و نمایشگاه لبنیات را با همکاری انجمن‌های مربوطه برگزار می‌کند. نمایشگاه شیرینی و شکلات توسط انجمن شیرینی و شکلات، نمایشگاه نان و صنایع وابسته توسط انجمن تولیدکنندگان نان‌های صنعتی و نمایشگاه شیلات، آبریان و صنایع وابسته نیز توسط گروه تجارت و اطلاعات برگزار می‌شود. / ارتباط مستمر با سازمان خوار و بار و کشاورزی ملل متحد (فانو) در زمینه جمع آوری و پایش آمارهای مرتبط با صنایع غذایی / عقد تفاهمنامه راه اندازی شبکه مطالعات قیمت تمام شده با مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی / برگزاری جایزه ملی کیفیت غذای ایران با همکاری سازمان ملی استاندارد ایران و سازمان غذا و دارو / برگزاری همایش روز جهانی غذا از پنج سال قبل با همکاری سازمان غذا و دارو / شناسایی واحدهای سرآمد صنعت غذا و اعطای «نشان واحد سرآمد» مصادف با روز جهانی غذا / تشکیل کمیته فنی کانون با حضور نمایندگان و متخصصان علمی و فنی انجمن‌های صنایع غذایی ایران / بررسی ماده ۳۷ قانون برنامه پنجساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران توسط نماینده کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران به منظور حل چالش‌های ایجاد شده برای صنعت غذای کشور / تشکیل تیم کارشناسی «کمیته به روز رسانی ضابطه برچسب‌گذاری» به منظور بازنگری در ضابطه برچسب‌گذاری فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی / انعقاد تفاهمنامه مشترک با سازمان غذا و دارو در راستای گسترش همکاری‌های علمی، فنی، اجرایی و مشورت و استفاده پهنه از توانمندی‌های دو طرف (تشویق و راهنمایی تولیدکنندگان در خصوص دریافت جایزه ملی سبب سلامت و جایزه روز جهانی غذا، اجرای همایش روز جهانی غذا، حضور نمایندگان کانون در جلسات تدوین ضابطه برچسب‌گذاری و ...) / فعالیت در کمیته فنی و قانونی اداره کل نظارت بر مواد غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو / انعقاد تفاهمنامه با سازمان ملی استاندارد جهت اجرای قانون اصلاح قوانین و مقررات سازمان ملی استاندارد ایران به منظور گسترش همکاری‌های علمی، فنی در زمینه اجرا و نظارت بر کنترل کیفی فرآورده‌های غذایی (دریافت کداختصاصی کانون و ثبت در سامانه تدوین استانداردها جهت تدوین، تجدید نظر و اصلاحیه استانداردهای ملی، حضور نمایندگان کانون در جلسات کمیته برنامه ریزی، کمیسیون فنی و کمیته ملی سازمان ملی استاندارد ایران) / انعقاد تفاهم نامه همکاری مشترک با انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی کشور) تشکیل جلسات مشاوره کانون و انجمن‌های صنایع غذایی با انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای به منظور ارتقاء سلامت محصولات غذایی با محوریت کاهش مصرف نمک، چربی و شکر محصولات غذایی پیرو سیاست سازمان بهداشت جهانی (WHO)، انعقاد تفاهم نامه فی مابین کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران و دانشگاه الزهرا به منظور همکاری در زمینه‌های علمی، پژوهشی و آموزشی، حضور نماینده کانون به عنوان عضو اصلی در جلسات کارشناسی پیرامون موضوع نان و مشارکت در برگزاری همایش ملی نان) / انعقاد تفاهم نامه چهار جانبه همکاری مشترک فی مابین سازمان غذا و دارو، سازمان نظام مهندسی و منابع طبیعی، جامعه مسئولان فنی و کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران به منظور گسترش همکاری‌های علمی و فنی مشترک / حضور در کمیته فنی وزارت بهداشت به عنوان عضو اصلی / عضویت در کارگروه تغذیه و امنیت غذایی وزارت بهداشت - شورای سیاست‌گذاری سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در حوزه‌های مختلف صنعت غذا / عضو کمیته راهبردی کارگروه سیاست‌گذاری کاهش مصرف نمک، قند و چربی در وزارت بهداشت / برگزاری دو دوره آموزشی آشنایی با نحوه دریافت کد IRC و بخش تریخیص سامانه ttac.ir / حضور در جلسات کارشناسی سازمان غذا و دارو با همکاری سازمان غذا و دارو با ارائه مدرک معتبر و امتیاز بازآموزی ویژه مسئولان فنی واحدهای تولیدی. / گسترش روابط همکاری با هم‌تایان خود در کشورهای روسیه، اوکراین، دانمارک، هلند، فرانسه، ایتالیا و آلمان به طوری که انجمن‌های غذایی این کشورها در تعامل و ارتباط متقابل با کانون بوده و برای نیازمندی‌های خود در عرصه سرمایه‌گذاری و ورود به بازار ایران با کانون مشورت می‌کنند. / پذیرش هیأت‌های مختلف تجاری از کشورهای روسیه، دانمارک، ایتالیا، قزاقستان و آلمان / امضای تفاهمنامه همکاری با کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایتالیا به نام «فدرالیمته» / امضای تفاهمنامه همکاری با انجمن توسعه تبادلات بین‌المللی محصولات و تکنیک‌های فرآوری مواد غذایی فرانسه (ادپتا) / امضای تفاهمنامه همکاری با کانون صنایع غذایی روسیه (راس پورودسویوس) / همکاری با بخش توسعه بازرگانی کلیه سفارت‌ها / برگزاری فرم اقتصادی با حضور هیأت بلندپایه کشاورزی و فعالین صنایع غذایی اتحادیه اروپا به ریاست کمیسیون کشاورزی این اتحادیه و فعالین صنعت غذا و کشاورزی کشورمان با همکاری اتاق بازرگانی تهران / ارتباط با سازمان‌های بزرگ بین‌المللی از جمله فانو مرکزی در ایتالیا و ارسال گزارشات آن به کانون / عضویت کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران در بخش NGOهای سازمان ملل / ارتقای کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران از عضویت در NGOهای سازمان ملل به عضویت در شورای اجتماعی و اقتصادی سازمان ملل (اکوساک)

مصرف انرژی در ساختمان‌های ایران ۳ براب کشورهای همسایه



بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد فقط در ۲۰ درصد ساختمان‌های در حال ساخت کشور محبت ۱۹ مقررات ملی ساختمان مبنی بر کاهش مصرف انرژی و جلوگیری از اتلاف آن را در ساختمان‌ها رعایت می‌شود. محمد شکرچی زاده، رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی گفت: مصرف انرژی در ساختمان‌های ایران در مقایسه با برخی کشورهای همسایه ۲،۵ تا ۳ برابر بیشتر است. سالانه ۴۵۰ کیلووات ساعت بر مترمربع انرژی در ساختمان‌های ایران به هدر می‌رود که این رقم در کشورهای اروپایی معادل ۵۰ کیلووات است.

توسعه زیرساخت‌های گازی عراق با کمک ایران



معاون وزیر نفت عراق در امور گاز گفت: عراق برای توسعه زیرساخت‌های گازی خود نیازمند همکاری با ایران است. حامد بونس پس از دیدار با بیژن زنگنه، وزیر نفت با بیان این که عراق برنامه گسترده‌ای برای توسعه زیرساخت‌های گازی از جمله ایجاد شبکه‌های گازرسانی برای مجتمع‌های صنعتی، منازل و گازسوز کردن خودروها دارد، تصریح کرد: عراق برای رسیدن به این اهداف نیازمند همکاری با ایران است. وی ادامه کرد: قطعا از تجربه پیمانکاران ایرانی در توسعه صنعت گاز عراق استفاده خواهیم کرد.

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران



نام اعضای هیأت مدیره:

دکتر حسن احمدیان، رئیس هیأت مدیره / عبدالحسین عباسی، نایب رئیس هیأت مدیره / مهندس سهیل عابدی عضو هیأت مدیره و خزانه دار / علیرضا عباسی، عضو هیأت مدیره / مهندس داوود ربیع، عضو هیأت مدیره / مهندس علی خادم زاده، عضو هیأت مدیره / علی رسول زاده، عضو هیأت مدیره / دکتر محسن ضیایی، دبیر اتحادیه / مسعود دولت‌نیا، بازرس / رضا نجفی، بازرس / محمد علی املان بیگی، عضو علی‌البدل هیأت مدیره / انور پاشاباقرپور، عضو علی‌البدل هیأت مدیره

اهداف، وظایف و چشم‌اندازها: چشم انداز: شناخته شدن ایران به‌عنوان یکی از کشورهای صاحب صنعت مبلمان و حفظ رتبه نخست تولید و صادرات مبلمان در میان ۲۸ کشور واقع در مناطق خاورمیانه و آسیای میانه با تصاحب سهمی متناسب از ارزش تجارت بین‌المللی مبلمان / مأموریت: اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایران تشکلی است ملی و مستقل، برآمده از جمع نخبگان صنعت مبلمان و دکوراسیون ایران که آرمان تثبیت هویت و توسعه توان این صنعت در مقیاس بین‌المللی را از مسیر هم‌افزایی درون صنعتی و تعامل برون صنعتی دنبال می‌کند. ما تلاش می‌کنیم با تکیه بر توان جمعی و درایت نخبگان صنعت مبلمان ایران فضای کسب و کار ملی این صنعت را گسترش داده و ضمن توسعه توان و مهارت تولید محصولات رقابتی، زمینه حضور موفق تولیدکنندگان مبلمان ایران در بازارهای خارجی را فراهم کنیم. / اهداف: مبیانت از حقوق و فضای کسب و کار تولیدکنندگان مبلمان ایران / توسعه توانمندی‌ها و توان رقابتی صنعت مبلمان ایران / توسعه صادرات و دستیابی صنعت مبلمان ایران به حداقل ۱ درصد از ارزش سالیانه تجارت بین‌المللی مبلمان. / اهم وظایف: تعامل دائمی با کلیه سازمان‌ها و نهادهای حاکمیتی در حوزه سیاستگذاری‌ها و برنامه‌های تاثیرگذار بر صنعت مبلمان ایران / رصد و آنالیز دائمی فضای کسب و کار صنعت مبلمان ایران و اتخاذ تصمیمات و اقدامات مورد نیاز برای حفظ فضای مثبت کسب و کار / برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی - تخصصی در بخش‌های مختلف صنعت مبلمان با هدف ارتقا، دائمی توان فنی صنعت و رصد بازار / همکاری با مراکز آموزشی و پژوهشی و اجرای پروژه‌های مطالعاتی در جهت غنی سازی صنعت از نیروی انسانی متخصص و نگرش‌های علمی و میدانی دقیق و...

عملکرد و دستاوردها: حضور مستمر در کمیسیون‌ها و بخش‌های سیاستگذار در حوزه تعیین تعرفه‌های واردات مواد اولیه و محصولات صنعت مبلمان کشور و حفظ ثبات نسبی بازار و تعادل فضای کسب و کار / برگزاری ۲۶ عنوان نمایشگاه‌های تخصصی - بین‌المللی صنعت چوب و مبلمان / برپایی پایوبن اختصاصی صنعت مبلمان ایران در نمایشگاه‌های خارجی در کشورهای روسیه، قطر، عمان، آذربایجان، ارمنستان، عراق / ارائه خدمات بیمه تکمیلی درمان با بهینه‌ترین هزینه ممکن به اعضا / عقد تفاهم‌نامه‌های همکاری با دانشگاه تهران و سازمان ملی استاندارد و اجرای پروژه‌های مشترک در زمینه راه اندازی رشته مهندسی مبلمان در دانشگاه تهران و نیز برگزاری مسابقه سالیانه مبلمان صادراتی ایران با نظارت پژوهشگاه استاندارد ایران. / عقد تفاهم‌نامه همکاری با فدراسیون تشکل‌های صنعت چوب و مبلمان ایتالیا و برگزاری سه دوره نشست‌های B2B میان تولیدکنندگان مبلمان ایتالیا و ایران / عقد قرارداد همکاری با شرکت دویچه مسه آلمان برای برگزاری نمایشگاه بین‌المللی تکنولوژی و تجهیزات تولید مبلمان در ایران / تدوین سند برنامه پنج ساله توسعه صادرات مبلمان ایران.

انجمن تولیدکنندگان مستریچ و کامپاند ایران



نام اعضای هیأت مدیره:

امید کوشکی (رئیس هیأت مدیره) / کاظم ظهیری (نایب رئیس هیأت مدیره) / مصطفی طالقانی (خزانه دار) / علی احمدی (عضو هیأت مدیره) / عباس موید (عضو هیأت مدیره) / شادمهر گودرزی (عضو هیأت مدیره) / نریمان صادقی (عضو هیأت مدیره) / فرهاد بهشتی (بازرس) / سحر مومنی (دبیر)

اهداف، وظایف و چشم‌اندازها: مأموریت اصلی خود را بر ساماندهی فرآیند تولید و صادرات محصول و جذب سرمایه به منظور تسهیل زمینه ورود تولیدات داخل در بازارهای بین‌المللی متمرکز کرده است. کسب جایگاه نمایندگی از تولیدکنندگان و افزایش قدرت تاثیرگذاری بر سیاست‌های مرتبط با کسب و کار اعضای خود است. پیگیری مطالبات متعدد فعالان این صنعت از جمله اصلاح تعرفه‌ها، جلوگیری از واردات محصولات مشابه تولید داخل و با کیفیت پایین، معرفی مزایای کیفی تولیدات داخلی به صنایع مرتبط دیگر، تقویت همکاری و همسوسازی اولویت‌های شرکت‌های عضو.

عملکرد و دستاوردها: افزایش تعداد اعضای انجمن به بیش از ۹۰ عضو، برگزاری ۹۵ جلسه هیأت مدیره مستمر و جلسات کمیته‌ها با حضور فعال اعضای هیأت مدیره و سایر اعضا، همچنین برگزاری جلسات متعدد دیگر در اتاق بازرگانی ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان ملی استاندارد ایران و سازمان گمرکات کشور، شرکت ملی پتروشیمی ایران و سایر انجمن‌های صنعت پلاستیک برگزاری سه دوره کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی مستریچ و کامپاندهای پلیمری / حضور در نمایشگاه بین‌المللی چایناپلاس ۲۰۱۷ (کوانتجو چین) بصورت پایوبن با اعضا / حضور در سه نمایشگاه بین‌المللی پلاستیک بصورت پایوبن با اعضا / دارای ۲ وب سایت مستقل و دو زبانه برای انجمن و کنفرانس‌های سالانه انجمن و فعالسازی واحد بین‌الملل در دبیرخانه انجمن به منظور افزایش تعاملات بین‌المللی / گزارش چندین نمونه از تخلفات واردات مستریچ و کامپاند با اظهار غیرواقع بصورت مستند و درخواست قطع مرور زمان برای رسیدگی به پرونده تخلف صورت گرفته به منظور جلوگیری از قاچاق کالا و واردات کالاهای مشابه تولید داخل با همکاری وزارت صنعت و سازمان ملی گمرک ایران / اصلاح تعرفه کامپاندهای پلیمری از طریق وزارت صنعت و تصویب افزایش حقوق ورودی آن از ۵ به ۱۵ درصد در کتاب مقررات صادرات و واردات منظور حمایت از تولید داخلی / تهیه و تکمیل پروژه‌های رصد بازارهای جهانی مستریچ و کامپاند و میزان عرضه و تقاضا در صنایع مورد مصرف / آغاز به کار کمیته تدوین استاندارد به منظور استاندارد سازی محصولات اعضا / برنامه ریزی برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی به منظور فراهم آوردن زمینه‌ای برای صادرات محصولات اعضا

اخبار مجامع

مجمع عمومی عادی سالیانه فدراسیون اقتصاد سلامت ایران برگزار شد

در مجمع عمومی عادی سالیانه فدراسیون اقتصاد سلامت ایران که دوشنبه ۱۳ آذرماه با حضور نماینده اتاق ایران برگزار شد، بازرسان فدراسیون انتخاب شدند.

در این جلسه گزارش عملکرد هیأت مدیره و صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه سال ۹۵ قرائت و تصویب شد. ادامه جلسه به برگزاری انتخابات تعیین بازرسان فدراسیون اختصاص یافت و براساس آرای به دست آمده، «محمدی» به عنوان بازرس اصلی و «حسین رضوانی» به عنوان بازرس علی‌البدل فدراسیون برای مدت یک سال انتخاب و قبول سمت کردند.

مجمع عمومی عادی انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران برگزار شد

در مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران که سه شنبه ۷ آذر ماه با حضور نماینده اتاق ایران برگزار شد، اعضای هیأت مدیره و بازرسان انجمن انتخاب شدند.

این جلسه به برگزاری انتخابات تعیین اعضای هیأت مدیره و بازرسان انجمن اختصاص یافت و براساس آرای به دست آمده «صبوری»، «صالح امین»، «لشگری»، «قاسمی»، «پورقاسی»، «ترک»، «صفایی»، «ذکایی»، «سحرناز» به عنوان اعضای اصلی هیأت مدیره و «شاکری» و «جمالی» به عنوان اعضای علی‌البدل هیأت مدیره انتخاب شده و قبول سمت کردند. همچنین براساس نتیجه به دست آمده از انتخابات تعیین بازرسان، «ظهیری» به عنوان بازرس اصلی و «علی آبادی» به عنوان بازرس علی‌البدل انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران برگزیده شده و قبول سمت کردند.

مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران برگزار شد

در مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران که دوشنبه ۱۳ آذرماه با حضور نماینده اتاق ایران برگزار شد، بازرسان انجمن انتخاب شدند.

در این جلسه گزارش عملکرد هیأت مدیره و صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه سال ۹۵ قرائت و تصویب شد. ادامه جلسه به برگزاری انتخابات تعیین بازرسان انجمن اختصاص یافت و براساس آرای به دست آمده، «مسعود دادگر» به عنوان بازرس اصلی و «علی اکبر کمالی اصل» به عنوان بازرس علی‌البدل انجمن برای مدت یک سال برگزیده و قبول سمت کردند.



● زیر نظر: هیات تحریریه
● اجرا: شرکت نیکان رسانه بازار سرمایه

● صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
● ناشر: معاونت تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
● نشانی: تهران، خیابان طالقانی، نبش خیابان موسوی، پلاک ۱۷۵



نشریه داخلی - شماره ۲۶ - آذرماه ۱۳۹۶

اخبار نمایندگان

اولین همایش ملی صنعت لیزینگ ۲۹ آذر برگزار می‌شود

لرزم گسترش صنعت لیزینگ در همه حوزه‌های اقتصادی

گیرد. موقعی در مورد برخی مشکلاتی که در این حوزه وجود دارد نیز گفت: برای مجوز دادن، ثبت و تأمین مالی و نظارت، بروکراسی طولانی تعریف شده که در واقع به نگاه نادرست بانک مرکزی نسبت به صنایع لیزینگ مربوط می‌شود. بانک مرکزی به عنوان ناظر باید نگاه خود را تغییر دهد. شرکت‌های لیزینگ شرکت‌های تأمین مالی هستند که وظیفه سپرده پذیری ندارند پس باید نگاه ناظر نسبت به آنها تغییر کند. بانک مرکزی به این شرکت‌ها نگاه بانکی داشته که اشتباه است. از طرفی رکود اقتصادی و کمبود تولید و در عین حال نبود تقاضا در روند فعالیت صنعت لیزینگ تأثیر منفی داشته است.

این فعال اقتصادی مطالعه کشورهایی که در صنعت لیزینگ موفق عمل کرده‌اند را از اولویت‌های انجمن ملی برشمرد و تشریح کرد: رفع مشکلات موجود به آسیب‌شناسی نیاز دارد. به همین منظور، مطالعه تطبیقی را آغاز کرده‌ایم و به دنبال آن هستیم که تجربیات سایر کشورها را مورد توجه قرار دهیم.

گفتنی است سطح معاملات لیزینگ در دنیا حدود یک هزار میلیارد دلار برآورد می‌شود که ۳۵ درصد از آن به آمریکا تعلق دارد. و بعد از آن آلمان و سپس چین بیشترین سهم این بازار را به خود اختصاص می‌دهند. صنعت لیزینگ در سطح دنیا حوزه‌های کشتیرانی، صنایع هوایی، تجهیزات بندری، حمل‌ونقل، تجهیزات درمانی و پزشکی، خودرو و سایر حوزه‌ها را دربرمی‌گیرد هرچند در ایران از آنجایی که این صنعت بعد از انقلاب توسط صنایع خودروسازی وارد کشور شد، در حدود ۸۰ درصد به این صنعت اختصاص دارد و ۲۰ درصد دیگر به سایر بخش‌ها مربوط می‌شود.



موقعی در ادامه به روند تأسیس انجمن ملی لیزینگ کشور اشاره کرد و گفت: اتاق ایران در سال ۸۳ انجمن شرکت‌های لیزینگ را تأسیس کرد که بعدها در سال ۸۵ یک کانون با عنوان کانون لیزینگ ایران شکل گرفت که زیرمجموعه اتاق ایران نبود و در نهایت اتاق ایران به دلیل پرهیز از دو صدایی و در راستای اجرای ماده ۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار اقداماتی را انجام داد تا در نهایت در سال ۹۴ این دو تشکل یعنی انجمن و کانون منحل شدند و با موافقت بانک مرکزی، انجمن ملی لیزینگ به عنوان زیرمجموعه اتاق ایران تأسیس شد. دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران یکی از عوامل تحریک تقاضا را صنعت لیزینگ دانست و در این مورد تشریح کرد: لیزینگ می‌تواند محرک تولید و عامل اشتغال نیز به شمار آید، انجمن ملی سعی دارد در همایش ۲۹ آذر همین موضوع را برجسته کرده و اعلام کند که صنعت به دلیل اهمیت و جایگاهی که در جایگزینی خدمات تأمین مالی در جنبه‌های خاص دارد، باید مورد توجه قرار

دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران با اعلام این خبر که قرار است اولین همایش ملی در صنعت لیزینگ به همت انجمن ملی، ۲۹ آذرماه سال جاری برگزار شود، هدف از این اقدام را معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کشور در این حوزه و زمینه‌سازی برای گسترش صنعت لیزینگ در حوزه‌های مختلف اقتصادی، دانست.

محمدهادی موقعی، دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران در تشریح وظایف و آنچه توسط دست‌اندرکاران این صنعت انجام می‌شود، گفت: شرکت‌های لیزینگ نهادهایی هستند که زیر نظر بانک مرکزی فعالیت می‌کنند و ابزار و دارایی‌های ثابت را به صورت اعتباری می‌فروشند و در واقع با شرکت‌های بزرگ عرضه‌کننده تجهیزات همکاری می‌کنند. وی ادامه داد: برای مثال تولیدکنندگان ماشین‌آلات سنگین با شرکت‌های لیزینگ قرارداد می‌بندند و به کمک آنها محصولات خود را به صورت اعتباری می‌فروشند. در دنیا این صنعت پیشرفت قابل توجهی داشته و مکانیسم‌های مشخصی برای آن تعریف شده است که مبتنی بر انواع اجاره‌داری؛ مالی و غیرمالی است. در ایران اجاره‌های مالی مورد استفاده قرار می‌گیرد و هنوز وارد حوزه‌های حرفه‌ای‌تر نشده‌ایم.

بر اساس اظهارات این فعال اقتصادی حدود ۴۰ تا ۴۴ شرکت لیزینگ با مجوز بانک مرکزی فعالیت می‌کنند و با شرکت‌های بزرگ در ارتباط هستند. شرکت‌های لیزینگ هم با عرضه‌کننده و هم با مشتری و در عین حال با منابع مالی مرتبط هستند. بنابراین این شرکت‌ها چند وظیفه‌ای بوده و مدیریت مالی، تأمین تجهیزات و ارائه آن به مشتریان و بازپس‌گیری تسهیلات را دنبال می‌کنند.

فهرست نمایشگاه‌های سه‌ماهه زمستان ۱۳۹۶ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

ردیف	تاریخ	عنوان	اطلاعات تماس
۱	۳ الی ۶ دی	سومین نمایشگاه بین‌المللی بیمارستان‌سازی، تجهیزات و تأسیسات بیمارستانی	۸۸۵۴۶۶۱۹ www.iranhospital.ir
۲	۳ الی ۶ دی	بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی لوستر، چراغ‌های روشنایی و تزئینی	۷۷۵۳۶۶۷ ۷۷۵۳۳۸۹۲ ۶۹۱۵۶۹۱
۳	۳ الی ۶ دی	اولین نمایشگاه بین‌المللی جایگاه‌های سوخت و صنایع وابسته	۶۶۹۰۴۱۶۰۶ www.fuelex.ir
۴	۳ الی ۶ دی	پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل عمومی و خدمات شهری	۲۲۰۲۰۲۴۸ www.avin-co.ir
۵	۱۲ الی ۱۵ دی	چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، بازاریابی و صنایع وابسته	۲۲۰۲۰۲۴۸ www.avin-co.ir
۶	۱۲ الی ۱۵ دی	یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کالای خدمات و تجهیزات فروشگاه‌های و فروشگاه‌های زنجیره‌ای	۲۱۹۱۲۶۶۳
۷	۱۳ الی ۱۶ دی	دهمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، نقره، جواهر، ساعت و صنایع وابسته	۸۸۵۴۶۶۱۹
۸	۱۳ الی ۱۶ دی	پنجمین نمایشگاه بین‌المللی خشکبار، آجیل، میوه‌های خشک و صنایع وابسته	۰۳۱-۳۶۶۳۳۹۳۹ www.irannutex.ir
۹	۲۱ الی ۲۴ دی	اولین نمایشگاه کسب و کار	۲۱۹۱۲۳۷۶
۱۰	۲۱ الی ۲۴ دی	هفتمین نمایشگاه بین‌المللی میلمان اداری	۸۸۰۶۷۷۴۷ www.hofex-medex.com
۱۱	۲۱ الی ۲۴ دی	هشتمین نمایشگاه بین‌المللی خانه مدرن، معماری داخلی و دکوراسیون	۸۸۲۰۳۰۲۰ www.midex.ir
۱۲	۳ الی ۶ بهمن	یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته	۲۲۳۹۷۵۴۰ www.fttgroup.com
۱۳	۳ الی ۶ بهمن	پنجمین نمایشگاه بین‌المللی املاک و مستغلات	۷۴۵۰۱۰۰۰ www.iranpropertyexpo.com
۱۴	۴ الی ۷ بهمن	اولین نمایشگاه بین‌المللی جامع صنایع دریایی ایران	۸۸۴۹۲۶۰۰-۲ www.marineex.ir
۱۵	۱۳ الی ۱۶ بهمن	نهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته	۲۲۳۹۷۵۴۰ www.fttgroup.com
۱۶	۱۳ الی ۱۶	اولین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات دست دوم ایران (استوک)	-
۱۷	۲۳ الی ۲۶ بهمن	شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی برای آلات، ماشین‌آلات، چوب، تجهیزات و صنایع وابسته	۸۸۶۵۶۱۶۹ ۴۴۴۴۸۲۱۶ ۲۲۹۲۴۵۲۶
۱۸	۲۳ الی ۲۶ بهمن	نهمین نمایشگاه بین‌المللی قیر، آسفالت، عایق‌ها و ماشین‌آلات وابسته	۲۲۵۶۷۲۹۱ www.ampey.ir
۱۹	۲ الی ۵ اسفند	دومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات کشاورزی، نهاده‌ها و سیستم‌های نوین آبیاری	۰۲۱-۸۶۰۳۱۳۰۰ ۰۵۱-۳۶۱۵۸ www.iranagrishow.ir
۲۰	۲ الی ۵ اسفند	سومین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و فناوری‌های نوین بهداشت، ایمنی محیط زیست، آتش‌نشانی، امداد و نجات	۵۵۶۸۸۳۲۰ ۵۵۶۸۸۳۰۹ www.isecexpo.com
۲۱	۲ الی ۵ اسفند	هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط زیست	-
۲۲	۲ الی ۵ اسفند	دهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های نو، تجدیدپذیر، بهره‌وری و صرفه‌جویی	۴۲۹۱۷۰۰۰ www.mandtgroup.com
۲۳	۱۰ الی ۲۳ اسفند	اولین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چینی، بلور، کریستال، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته	۶۶۵۳۱۹۷ www.Expomehr.ir
۲۴	۱۱ الی ۱۴ اسفند	اولین نمایشگاه بین‌المللی توربین، ژنراتور، موتورهای دوار خدمات و فناوری‌های وابسته	-

همایش ملی لیزینگ توسعه اقتصادی، تولید و اشتغال

مخبرهای همایش:

- فرش و معنکرد لیزینگ در نظام ملی، بازار بدهی و اعتبارات و اقتصاد ملی
- آسپت‌های نظام تأمین مالی و تأییدات آن بر لیزینگ
- بازگویی قوانین مرتبط با صنعت لیزینگ
- تأثیر پذیری لیزینگ از فن‌آوری‌های نوین و چالش‌های راه‌آینده
- مطالعه تطبیقی و مقایسه لیزینگ در ایران و جهان
- لیزینگ و مسائل زیست‌محیطی
- لیزینگ و رده اجتماعی
- فرآیند فقهی و حقوقی در فرآیندها و عملیات لیزینگ
- مقایسه ریسک اعتباری در صنعت لیزینگ و سیستم بانکی
- مدارهای نوین‌های تأمین مالی در لیزینگ

۲۹ آذر ۱۳۹۶
دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

آدرس: تهران، تقاطع اتوبان چمران و پل نصر (گیتا)، جنب پل صحر، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
تلفن: ۸۸۳۲۰۵۲ - ۸۸۳۲۹۹۰
www.leasingconferrence.com

در گزار کنندگان:

NATIONAL CONGRESS LEASING

DEVELOPMENT, PRODUCTION AND EMPLOYMENT